



## **REBRANDING – ZMIANA WIZERUNKU MARKI. BEZPŁATNE WARSZTATY ROZWIJAJĄCE NOWĄ SPECJALISTYCZNĄ USŁUGĘ DORADCZĄ W OFERCIE IOB**

### **KOGO ZAPRASZAMY NA WARSZTATY?**

Institucje, które świadczą usługi doradcze na rzecz przedsiębiorstw i chcą podnieść kompetencje swoich pracowników, w zakresie poszerzenia oferowanych Klientom usług. Proponujemy nową, specjalistyczną formę wsparcia dla firm dotyczącą procesu zmiany dotychczasowego wizerunku - marki.

### **CZEGO NAUCZĄ SIĘ UCZESTNICZY?**

W oparciu o praktyczne ćwiczenia, dyskusje z zaproszonymi ekspertami, prezentacje oraz analizę zakończonych sukcesem procesów *rebrandingowych*, uczestnicy uzyskają odpowiedzi m.in. na następujące pytania:

- jak kreować popyt na specjalistyczną usługę dot. rebrandingu w firmie, aby wykorzystać ją w przyszłości jako jeden z elementów prowadzonej działalności doradczej?
- w jaki sposób kreuje się skuteczną markę i dlaczego marka jest tak ważna, na czym polega jej oddziaływanie?
- jakie są istotne powody zmiany wizerunku i elementy marki?
- czym jest rebranding i jakich wymiernych korzyści skuteczny rebranding dostarcza przedsiębiorcom, którzy chcą promować spójny wizerunek swojej firmy na wciąż zmieniającym się współczesnym rynku?
- jak wykorzystywać marketing 7P, definicje trendów, ekonomię behawioralną, strategię błękitnego oceanu oraz wiele innych metod wspierających efektywne zmiany w wizerunku firmy?

### **ZAPROSZENI GOŚCIE – PRZYKŁADY SPRAWNIE PRZEPROWADZONEGO REBRANDINGU:**

*m.in.: Rebranding marki soków tłoczonych SOGO firmy Top Farms*

(Doradca: Magda Szymczak INNOWAVE/Przedstawiciel firmy Top Farms)

### **KTO PROWADZI WARSZTATY?**

**MAGDA SZYMCZAK** – specjalistka w zarządzaniu procesem innowacji zorientowanym na konsumenta, zwłaszcza w zakresie rozwoju i wprowadzania na rynek nowych produktów oraz redesignu marek. W latach 2007-2012 Innovation Manager w HOCHLAND POLSKA Sp. z o.o., gdzie współtworzyła strategię zarządzania nowymi produktami i redesign marek: Almette, Hochland, Valbone. Obecnie Dyrektor zarządzający i właściciel marki Innovave, skoncentrowana na planowaniu, wdrażaniu i optymalizacji procesu oraz kultury innowacji w organizacjach. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

### **GDZIE I KIEDY ODBĘDĄ SIĘ WARSZTATY?**

3-4 grudnia 2015, w godz. 9.00 – 17.00, w budynku Noble Tower, ul. Dąbrowskiego 77A w Poznaniu.

### **CO ZROBIĆ ŻEBY SIĘ ZAPISAĆ?**

#### **ETAP 1**

Sprawdzenie warunków uczestnictwa zawartych w [Regulaminie udziału w Warsztatach](#)

W przypadku niejasności prosimy o kontakt (tel.: 61 222 63 12, e-mail: [biuro@deakonsulting.pl](mailto:biuro@deakonsulting.pl))

#### **ETAP 2**

Po spełnieniu warunków uczestnictwa należy wypełnić i dostarczyć (w formie papierowej do punktu konsultacyjnego lub w formie elektronicznej na adres [biuro@deakonsulting.pl](mailto:biuro@deakonsulting.pl)) następujące dokumenty:

- wypełniony i podpisany [formularz zgłoszeniowy](#)
- uzyskane dotychczas zaświadczenia o udzielonej pomocy de minimis (w przypadku prowadzenia przez IOB działalności gospodarczej)

#### **ETAP 3**

Na podstawie otrzymanych dokumentów przygotujemy pozostałą dokumentację aplikacyjną (zgodnie z Regulaminem) i prześlemy całość drogą elektroniczną.

### **GDZIE MOŻNA DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ?**

Szczegółowe informacje nt. programu warsztatów, zaproszonych gości oraz organizatorów wydarzenia można uzyskać pod nr tel. 61 222 63 12 lub e-mail: [biuro@deakonsulting.pl](mailto:biuro@deakonsulting.pl).

**ZAPRASZAMY!**