



Poznań, 30.06.2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE W RAMACH ROZEZNANIA RYNKU **Projekt „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła”** **UMOWA nr UDA-POKL.02.01.02-00-028/14**

Niniejsze zaproszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 ze zm.) i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

W związku z realizacją przez Wielkopolską Izbę Rzemieślniczą w Poznaniu projektu „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła” UDA-POKL.02.01.02-00-028/14 w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo na rzecz adaptacyjności, zapraszamy do złożenia oferty na:

Emisję spotu telewizyjnego

I. Przedmiot zamówienia :

Emisja spotu radiowego dot. projektu „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła”

Zakres zamówienia jest zgodny ze Wspólnym Słownikiem Zamówień CPV
92210000-6 usługi radiowe.

Spot radiowy:

- o długości ok. 35 sekund,
- spot zostanie przekazany w formacie wave i mp3 na płycie CD, prawa do spotu reklamowego będą w całości po stronie zleceniodawcy,
- 100 emisji spotu w terminie 20.07. 2015 – 16.08.2015r. w różnych godzinach pomiędzy 7.00 a 17.00 ,
- odbiorcy, grupa wiekowa 25 +,
- zasięg całe województwa wielkopolskie.

II. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają poniższe warunki:
 - a) akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania,
 - b) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności/ świadczenie usług obejmujących przedmiot zamówienia,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2. Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu, co najmniej 10 % udziału lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki i kurateli

Oferent jest zobowiązany dołączyć do formularza ofertowego:

1. oświadczenie o braku w/w powiązań pomiędzy składającym ofertę a Beneficjentem (załącznik nr 2)
2. danych dot. zasięgu powierzchniowego stacji w województwie wielkopolskim na podstawie obiektywnych danych np. Emitela
3. dane dot. słuchalności = zasięg tygodniowy stacji w województwie wielkopolskim (dane styczeń – grudzień 2014 dla grupy wiekowej 25+) na podstawie obiektywnych danych np. Emitela
4. mediaplan na 100 emisji.

III. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy sporządzić wg formularza ofertowego stanowiącego **Załącznik nr 1** do Zapytania Ofertowego.

IV. Miejsce oraz termin dostarczania ofert

Ofertę należy przesłać mailowo **do dnia 06.07.2015 r. do godz. 15.00.**
bogumila.frackowiak@irpoznan.com.pl

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

V. Kontakt z zamawiającym

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami jest Bogumiła Frąckowiak
Tel. 601 913 140 e-mail bogumila.frackowiak@irpoznan.com.pl

VI. Ocena ofert

Ocenie merytorycznej zostaną podane jedynie oferty spełniające wszystkie wymogi formalne. Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej na podstawie następującego kryterium:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- b) Cena brutto za emisję 100 spotów: 20 % oceny
- c) Zasięg powierzchniowy stacji w województwie wielkopolskim: 40% oceny
- d) Słuchalność = Zasięg tygodniowy stacji w województwie wielkopolskim (dane styczeń – grudzień 2014 dla grupy wiekowej 25+) - 40% oceny

Cena:

Liczba punktów za Kryterium „cena brutto za emisję 100 spotów”= **20 pkt**

Punkty przyznane będą w skali 0-20 pkt i liczone będą wg następującego wzoru:

Cena:

$(C_{min}/C_{of}) \times 100 \times 20\%$

Gdzie:

C_{min} – najniższa cena spośród wszystkich ocenianych ofert

C_{of} – cena oferenta

Zasięg powierzchniowy:

Liczba punktów za Kryterium „zasięg powierzchniowy stacji w województwie wielkopolskim”

Punkty w tym kryterium przyznane będą w skali 0-40 pkt.:

- zasięg od 0 do 25% powierzchni woj. Wielkopolskiego – 10 pkt
- zasięg od 26% do 50% powierzchni woj. Wielkopolskiego – 20 pkt
- zasięg od 51% do 75% powierzchni woj. Wielkopolskiego – 30 pkt
- zasięg od 76% do 100% powierzchni woj. Wielkopolskiego – 40 pkt

Słuchalność:

Liczba punktów za Kryterium „zasięg tygodniowy stacji w województwie wielkopolskim (dane styczeń – grudzień 2014 dla grupy wiekowej 25+)”

Punkty w tym kryterium przyznane będą w skali 0-40 pkt.:

- zasięg od 0 do 25% ludności woj. Wielkopolskiego – 10 pkt
- zasięg od 26% do 50% ludności woj. Wielkopolskiego – 20 pkt
- zasięg od 51% do 75% ludności woj. Wielkopolskiego – 30 pkt
- zasięg od 76% do 100% ludności woj. Wielkopolskiego – 40 pkt

Załączniki

1. formularz oferty

2. oświadczenie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

