



Z inicjatywy Prezydenta Miasta Poznania, Starosty Poznańskiego, Prezesa Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz Prezydenta Sejmiku Gospodarczego Województwa Wielkopolskiego organizowany jest Konkurs o tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości”.

I Organizatorzy Konkursu

1. Za organizację i przebieg Konkursu o tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” odpowiadają:
 - a. Prezydent Miasta Poznania
 - b. Starosta Poznański

II Cele Konkursu

1. Celem Konkursu o tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” jest wyróżnianie i promocja najlepszych przedsiębiorców z terenu miasta Poznania i Powiatu Poznańskiego zaliczanych do sektora MŚP, których działalność i osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania i zachętę dla innych.
2. Celem uhonorowania przedsiębiorców akademickich certyfikatem „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej” jest promocja i upowszechnianie przykładów udanych wdrożeń innowacyjnych produktów, usług lub technologii opracowanych w wielkopolskich ośrodkach naukowych.

III Nagrody i wyróżnienia przyznawane w Konkursie

1. W Konkursie przyznawane są:
 - a. Nagrody w formie tytułu „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” lub w formie wyróżnienia
 - b. Certyfikaty „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej”

IV Tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości”

1. Laureatem Konkursu może zostać średni, mały lub mikro przedsiębiorca działający na terenie Poznania lub Powiatu Poznańskiego, który notuje sukcesy na rynku, posiada ciekawą ofertę, wykorzystuje innowacje i nowoczesne metody organizacji pracy, rzetelnie wywiązuje się ze swoich zobowiązań, a prowadzona przez niego działalność jest przyjazna ludziom i środowisku.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy (osoby fizyczne, spółki cywilne lub spółki prawa handlowego), którzy:
 - a. Mają siedzibę i prowadzą działalność na terenie miasta Poznania lub Powiatu Poznańskiego
 - b. W okresie, co najmniej jednego z dwóch ostatnich lat zatrudniali średniorocznie mniej niż 250 pracowników
 - c. W okresie, co najmniej jednego z dwóch ostatnich lat osiągnęli roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 mln euro lub suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec jednego z dwóch ostatnich lat nie przekroczyła równowartości w złotych 43 mln euro
 - d. Prowadzili działalność gospodarczą przynajmniej przez cztery lata do momentu zgłoszenia się do Konkursu



- e. Posiadają dobrą kondycję finansową, ocenioną na podstawie przedłożonych informacji lub dokumentów finansowych
 - f. Nie posiadają zaległości wobec organów podatkowych i ZUS
 - g. Przestrzegają prawa - w ciągu ostatnich 5 lat nie byli karani sędownie oraz przez organy skarbowe, PIP, PIH, Sanepid, IOŚ, itp.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z kompletem załączników, w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem - Konkurs o tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości”. Wniosek winien być podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentowania przedsiębiorstwa. Dane zawarte w wymienionych dokumentach objęte są tajemnicą, a dostęp do nich posiadają wyłącznie Kapituła Konkursu i Partner Merytoryczny.
4. Formularz zgłoszeniowy zawiera następujące informacje:
- a. Część A:
 - dane o przedsiębiorstwie
 - b. Część B:
 - ankieta dotycząca sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa
 - c. Część C:
 - informacje dotyczące prowadzonej przez przedsiębiorstwo działalności
 - d. Część D:
 - oświadczenia przedsiębiorcy
5. Tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” przyznaje Kapituła Konkursu:
- a. Partner Merytoryczny w ciągu 30 dni od daty zakończenia przyjmowania formularzy zgłoszeniowych, dokonuje oceny uczestników Konkursu. Spośród wszystkich zgłoszeń przedstawia Kapitułce Konkursu 15 finalistów, którzy uzyskali najwyższą ocenę, po 5 finalistów w każdej z trzech kategorii. W przypadku, gdy liczba formularzy zgłoszeniowych w danej kategorii będzie mniejsza, Partner Merytoryczny przedstawi Kapitułce Konkursu wszystkie zgłoszenia spełniające kryteria.
 - b. Kapituła Konkursu oraz Partner Merytoryczny mogą zwrócić się do uczestników o przedstawienie dodatkowych informacji lub zaproponować spotkanie w siedzibie firmy.
 - c. Kapituła Konkursu w ciągu 14 dni od daty otrzymania dokumentacji (formularzy zgłoszeniowych wraz z załącznikami oraz charakterystyk finalistów) od Partnera Merytorycznego, dokonuje wyboru maksymalnie 3 laureatów Konkursu w kategorii „Średni Przedsiębiorca”, „Mały Przedsiębiorca” i „Mikro Przedsiębiorca” oraz decyduje o przyznaniu wyróżnień pozostałym finalistom.
 - d. Podczas wyboru finalistów, laureatów i wyróżnionych w Konkursie, Partner Merytoryczny oraz Kapituła Konkursu stosują w trakcie oceny kandydatów takie same kryteria w ramach danej kategorii przedsiębiorców, które stanowią załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 - e. Każdy członek Kapituły Konkursu ma prawo głosu i może przyznać punkty każdemu finaliście, może się też wstrzymać od głosowania. Wszystkie punkty przyznane każdemu finaliście z osobna sumuje się i w oparciu o uzyskaną średnią arytmetyczną ustala się ranking finalistów. Laureatami Konkursu zostają firmy, które w rankingu uzyskały trzy najwyższe wyniki, pod warunkiem osiągnięcia minimum 90 punktów. W przypadku, gdy w danej edycji żaden z kandydatów nie uzyska takiej oceny, Kapituła Konkursu nie przyzna tytułu. W sytuacji, gdy więcej niż trzech finalistów spełni powyższe kryteria, uzyskując tę samą ilość punktów, odbędzie się dodatkowe głosowanie, według zasad uzgodnionych przez członków Kapituły Konkursu. Decyzję o przyznaniu wyróżnień w Konkursie pozostałym finalistom podejmuje Kapituła Konkursu w drodze głosowania.



6. Nagrody dla laureatów oraz wyróżnionych w Konkursie przyznawane są w trzech kategoriach:
 - a. Średni Przedsiębiorca:
 - średnioroczne zatrudnienie w okresie co najmniej jednego z dwóch ostatnich lat poniżej 250 osób
 - roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych, w okresie co najmniej jednego z dwóch ostatnich lat, nieprzekraczający równowartości w złotych 50 mln euro lub suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec jednego z dwóch ostatnich lat nieprzekraczająca równowartości w złotych 43 mln euro
 - b. Mały Przedsiębiorca:
 - średnioroczne zatrudnienie w okresie co najmniej jednego z dwóch ostatnich lat poniżej 50 osób
 - roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych, w okresie co najmniej jednego z dwóch ostatnich lat, nieprzekraczający równowartości w złotych 10 mln euro lub suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec jednego z dwóch ostatnich lat nieprzekraczająca równowartości w złotych 10 mln euro
 - c. Mikro Przedsiębiorca:
 - średnioroczne zatrudnienie w okresie co najmniej jednego z dwóch ostatnich lat poniżej 10 osób
 - roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych, w okresie co najmniej jednego z dwóch ostatnich lat, nieprzekraczający równowartości w złotych 2 mln euro lub suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec jednego z dwóch ostatnich lat nieprzekraczająca równowartości w złotych 2 mln euro
7. Laureaci Konkursu otrzymują:
 - a. Oficjalne statuetki Konkursu oraz dyplomy
 - b. Prawo do posługiwania się w korespondencji i w promocji Znakiem i Tytułem „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” przez okres dwóch lat od dnia przyznania tytułu
 - c. Wpis do honorowej księgi Konkursu
 - d. Prawo do uczestniczenia na preferencyjnych warunkach w wybranej imprezie targowej organizowanej przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz do udziału w towarzyszących przedsięwzięciach promocyjnych
8. Wyróżnieni w Konkursie otrzymują:
 - a. Dyplomy
 - b. Wpis do honorowej księgi Konkursu

V Certyfikat „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej”

1. Przedsiębiorca akademicki (z ang. „spin-off”), to przedsiębiorca, który prowadzi działalność gospodarczą utworzoną na bazie własności intelektualnej w celu praktycznego wdrożenia wyników prac naukowych w formie innowacyjnych technologii, produktów lub usług.
2. Certyfikat może być przyznawany przedsiębiorcom akademickim, którzy mają siedzibę i prowadzą działalność gospodarczą na terenie Miasta Poznania lub Powiatu Poznańskiego.
3. Kandydatów do certyfikatu „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej” mają prawo nominować:
 - a. Wyższe uczelnie



- b. Instytuty naukowe
 - c. Jednostki badawczo-rozwojowe
 - d. Pracownie / zakłady doświadczalne działające na terenie Wielkopolski
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest terminowe złożenie przez instytucję nominującą wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Formularz powinien być podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentowania instytucji nominującej oraz przez osobę uprawnioną do reprezentowania przedsiębiorstwa akademickiego zgłoszonego do Konkursu. Dane zawarte w wymienionym dokumencie objęte są tajemnicą, a dostęp do nich posiadają wyłącznie Kapituła Konkursu, Partner Merytoryczny, a także recenzenci powołani przez Kapitułę Konkursu.
5. Formularz zgłoszeniowy zawiera następujące informacje:
- a. Część A:
 - dane instytucji nominującej
 - dane kandydata nominowanego do certyfikatu
 - b. Część B:
 - dyscyplina naukowa, z którą związane jest wdrożenie
 - opis przedsiębiorstwa
 - c. Część C:
 - uzasadnienie nominacji
 - opinia dotycząca innowacyjności zastosowanego rozwiązania
 - d. Część D:
 - oświadczenia kandydata nominowanego do certyfikatu
6. Podczas wyboru laureatów certyfikatu, Partner Merytoryczny oraz Kapituła Konkursu stosują w trakcie oceny kandydatów takie same kryteria oceny przedsiębiorców, które stanowią załącznik Nr 3 do niniejszego Regulaminu.
7. Certyfikat „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej” przyznaje Kapituła Konkursu.
- a. W ciągu 30 dni od daty zakończenia przyjmowania formularzy zgłoszeniowych są one poddawane wszechstronnej ocenie dokonywanej przez Partnera Merytorycznego.
 - b. Do oceny formularzy zgłoszeniowych Kapituła Konkursu może powołać niezależnych recenzentów - polskich uczonych, specjalistów lub ekspertów w danych obszarach i dyscyplinach nauki.
 - c. Ocena zgłoszonych formularzy, mająca na celu wyłonienie zwycięskich przedsiębiorców akademickich, dokonywana jest na podstawie kryteriów zawartych w załączniku Nr 3 do Regulaminu Konkursu.
 - d. Umieszczenie przedsiębiorcy akademickiego na liście finalistów może zostać poprzedzone odpowiednim audytem.
 - e. Biorąc pod uwagę opinie Partnera Merytorycznego, a także recenzentów, Kapituła Konkursu w ciągu 14 dni od daty otrzymania dokumentacji podejmuje decyzję o przyznaniu certyfikatu.
8. Laureaci Konkursu wyróżnieni certyfikatem „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej” otrzymują:
- a. Certyfikat „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej”
 - b. Prawo do posługiwania się w korespondencji i w promocji Znakiem „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” i Tytułem „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej”, przez okres dwóch lat od dnia przyznania tytułu



„POZNAŃSKIEGO LIDERA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

- c. Wpis do honorowej księgi Konkursu
- d. Prawo do uczestniczenia na preferencyjnych warunkach w wybranej imprezie targowej organizowanej przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz do udziału w towarzyszących przedsięwzięciach promocyjnych w okresie posiadania tytułu

VI Promocja Liderów

1. Laureaci i wyróżnieni w Konkursie zaproszeni są do uczestniczenia w Forum Liderów Przedsiębiorczości organizowanym przez Prezydenta Miasta Poznania lub Starostę Poznańskiego. Spotkania konsultacyjne Forum dotyczące spraw gospodarczych aglomeracji poznańskiej odbywać się będą z udziałem władz samorządowych oraz przedstawicieli organizacji gospodarczych regionu.
2. Listy laureatów oraz wyróżnionych w Konkursie wraz z krótkimi informacjami o każdym z nich, będą nieodpłatnie publikowane na łamach serwisów internetowych oraz biuletynów i wydawnictw promocyjnych Miasta Poznania i Powiatu Poznańskiego, a także w miarę możliwości Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz organizacji gospodarczych reprezentujących Sejmik Gospodarczy Województwa Wielkopolskiego.
3. Laureaci oraz wyróżnieni w Konkursie wyrażają zgodę na używanie nazw i znaków graficznych przedsiębiorstw w ramach działań promocyjnych prowadzonych przez organizatorów Konkursu.
4. Laureaci Konkursu w okresie posiadania prawa do używania tytułu „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” oraz tytułu „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej”, uzyskują prawo do jednorazowego udziału na preferencyjnych warunkach w wybranej imprezie targowej organizowanej przez Międzynarodowe Targi Poznańskie (MTP), odpowiedniej do reprezentowanej branży i rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej.
 - a. Organizatorzy Konkursu pokrywają z własnych środków część kosztów wynajmu od MTP stoisk wystawienniczych przeznaczonych dla laureatów. Partycypacja w kosztach wynajmu pojedynczego stoiska dla każdego z laureatów wynosi 30 procent kosztów całkowitych - jednak nie więcej niż 3 tysiące zł brutto. Podstawą rozliczenia jest faktura za wynajem odpowiedniej części powierzchni stoiska (liczonej w całkowitych m²), wystawiona organizatorom Konkursu przez MTP, oddzielnie za stoisko każdego laureata
 - b. Nagrody w Konkursie nie są pomocą publiczną
 - c. Stoiska laureatów będą wyróżnione oficjalnym Znakiem Konkursu „Poznański Lider Przedsiębiorczości” oraz otrzymają korzystną lokalizację pośród innych stoisk danej branży
 - d. MTP w porozumieniu z World Trade Center Poznań umożliwią laureatom Konkursu nieodpłatny udział w Giełdzie Kooperacji w przypadku, jeśli będzie ona imprezą towarzyszącą targom wybranym przez laureata
 - e. W holu siedziby World Trade Center Poznań będzie umieszczona stała, na bieżąco aktualizowana prezentacja (w formie posteru), promująca laureatów Konkursu z danego roku
 - f. Laureaci uzyskują możliwość nieodpłatnego zamieszczenia jednej strony reklamy w katalogu wystawców imprezy, w której zdecydują się uczestniczyć
 - g. Zamieszczenie w katalogach wystawców, towarzyszących imprezom wybranym przez laureatów listy laureatów Konkursu z ostatnich 5 lat, ze szczególnym wyróżnieniem laureatów uczestniczących w danej imprezie
 - h. Informacja o Konkursie i jego aktualnych laureatach będzie również zamieszczana na łamach pierwszego numeru Poznańskiego Magazynu Targowego, ukazującego się w roku kalendarzowym następującym po rozstrzygnięciu danej edycji Konkursu



- i. Laureaci Konkursu, którzy w ciągu ostatnich trzech lat kalendarzowych poprzedzających daną edycję Konkursu nie brali udziału w żadnej imprezie targowej organizowanej przez MTP, otrzymują dodatkowo:
 - rabat w wysokości 20 procent kosztu najmu niezabudowanej powierzchni wystawienniczej
 - dodatkowy rabat w wysokości 10 procent kosztów zabudowy stoiska wykonanej przez MTP (nie dotyczy pakietów stoisk gotowych)

VII Kapituła Konkursu

1. Do kompetencji Kapituły Konkursu należy:
 - a. Sprawowanie nadzoru nad przebiegiem i realizacją kolejnych edycji Konkursu w zgodzie z jego celami i regulaminem
 - b. Wybór laureatów i wyróżnionych w Konkursie
 - c. Promowanie Konkursu w środowisku gospodarczym
 - d. Ochrona prawna Hasła i Znak Konkursu
2. Prezydent Miasta Poznania i Starosta Poznański zapraszają do udziału w pracach Kapituły Konkursu przedstawicieli władz lokalnych, Międzynarodowych Targów Poznańskich, organizacji gospodarczych oraz nauki. Skład Kapituły Konkursu może liczyć od 7 do 10 osób.
3. Funkcja Przewodniczącego Kapituły Konkursu pełniona jest na przemian przez Prezydenta Miasta Poznania (edycje parzyste Konkursu) i Starostę Poznańskiego (edycje nieparzyste Konkursu). Funkcja Zastępcy Przewodniczącego Kapituły Konkursu pełniona jest na przemian przez Prezydenta Miasta Poznania (edycje nieparzyste Konkursu) i Starostę Poznańskiego (edycje parzyste Konkursu).
4. Kadencja Kapituły Konkursu obejmuje dwie kolejne edycje Konkursu.
5. Tryb pracy Kapituły Konkursu:
 - a. Wszelkie decyzje Kapituły Konkursu podejmowane są w formie uchwał
 - b. Uchwały podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych w obecności więcej niż połowy członków składu
 - c. W przypadku braku rozstrzygnięcia głos decydujący należy do Przewodniczącego
 - d. Obrady są protokołowane
 - e. Głosowanie nad wyborem laureatów i wyróżnionych w Konkursie odbywa się w trybie tajnym, za pomocą specjalnych kart do głosowania, w obecności więcej niż połowy członków składu
 - f. Członek Kapituły Konkursu może - w przypadku swojej nieobecności podczas posiedzenia, upoważnić wskazaną przez siebie osobę do zastępstwa. Zastępstwo obejmuje pełnię praw członka Kapituły Konkursu. Przewodniczący Kapituły Konkursu winien otrzymać informację o zastępstwie przed rozpoczęciem obrad, w formie dogodnej dla członka Kapituły, którego zastępstwo dotyczy.
6. Partner Merytoryczny:
 - a. W celu zapewnienia profesjonalnej i obiektywnej oceny uczestników Konkursu, Kapituła Konkursu może zlecić jej przeprowadzenie podmiotowi zewnętrznemu, zwanemu Partnerem Merytorycznym, którego doświadczenie oraz przedmiot działalności związane są ze świadczeniem usług doradztwa gospodarczego dla firm oraz dysponującemu wykwalifikowaną kadrą konsultantów



- b. Kapituła Konkursu upoważnia organizatorów do wyboru Partnera Merytorycznego na dwie kolejne edycje Konkursu i zawarcia z nim stosownego porozumienia lub umowy
- c. Do zadań Partnera Merytorycznego należeć będzie w szczególności:
- współpraca z Kapitułą Konkursu w zakresie doboru odpowiednich kryteriów i zasad oceny wszystkich uczestników Konkursu
 - przeprowadzenie oceny uczestników Konkursu obejmującej:
 - przeprowadzenie oceny formalnej i merytorycznej złożonych formularzy zgłoszeniowych
 - opracowanie rankingu uczestników, odrębnie dla każdej z trzech kategorii przedsiębiorców
 - wyłonienie spośród uczestników Konkursu maksymalnie 5 finalistów w każdej z trzech kategorii przedsiębiorców, którzy uzyskali najwyższą ocenę; umieszczenie przedsiębiorcy na liście finalistów winno być poprzedzone odpowiednim audytem
 - prezentacja Kapitułe Konkursu wyników oceny wraz z pisemną charakterystyką maksymalnie 5 finalistów w każdej z trzech kategorii przedsiębiorców
 - przeprowadzenie oceny kandydatów do certyfikatu obejmującej:
 - przeprowadzenie oceny formalnej i merytorycznej złożonych formularzy zgłoszeniowych
 - opracowanie rankingu kandydatów do certyfikatu, które winno być poprzedzone odpowiednim audytem
 - prezentacja Kapitułe Konkursu wyników oceny kandydatów do certyfikatu wraz z ich pisemną charakterystyką

VIII Przebieg Konkursu

1. Konkurs o tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” ogłaszany jest na przemian przez Prezydenta Miasta Poznania (edycje parzyste Konkursu) oraz Starostę Poznańskiego (edycje nieparzyste Konkursu) w czerwcu.
2. Uczestnicy Konkursu w okresie od 30 czerwca do 30 września każdego roku, składają wypełnione formularze zgłoszeniowe wraz z załącznikami w Wydziale Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Poznania.
3. Partner Merytoryczny w ciągu 30 dni od daty zakończenia przyjmowania formularzy zgłoszeniowych, dokonuje oceny uczestników Konkursu.
4. Kapituła Konkursu oraz Partner Merytoryczny mogą zwrócić się do uczestników o przedstawienie dodatkowych informacji lub zaproponować spotkanie w siedzibie firmy. Przedsiębiorca o terminie i zakresie przeprowadzanego audytu poinformowany zostanie z tygodniowym wyprzedzeniem.
5. Kapituła Konkursu w ciągu 14 dni od daty otrzymania dokumentacji od Partnera Merytorycznego, dokonuje wyboru laureatów Konkursu w kategorii „Średni Przedsiębiorca”, „Mały Przedsiębiorca” i „Mikro Przedsiębiorca” oraz decyduje o przyznaniu wyróżnień, a także przyznaje certyfikat „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej”.
6. Tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” oraz wyróżnienia, a także tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej” są uroczysto wręczane przez Przewodniczącą Kapituły Konkursu w obecności jej członków, podczas uroczystej Gali Finałowej.



POZNAŃSKI
LIDER
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

REGULAMIN V i VI EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ

„POZNAŃSKIEGO LIDERA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

IX Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych, decyzje podejmuje Kapituła Konkursu.
2. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” oraz tytułu „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości Akademickiej”, w przypadku stwierdzenia niegodnego postępowania laureata.
3. Biuro Konkursu oraz wszelkie sprawy organizacyjne prowadzi Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Poznania (Poznań ul. Matejki 50, tel. 061 878 47 83) we współpracy z Wydziałem Promocji, Kultury i Współpracy z Zagranicą Starostwa Powiatowego w Poznaniu (Poznań ul. Jackowskiego 18, tel. 061 841 07 37).
4. Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Poznania prowadzi archiwum Konkursu, w którym gromadzone są formularze zgłoszeniowe wraz z załącznikami i materiałami informacyjno-promocyjnymi uczestników Konkursu. Co dwa lata dokonywany jest przegląd archiwum, podczas którego przygotowany jest spis dokumentacji zakwalifikowanej do likwidacji. Dokumentacja przeznaczona do zniszczenia, po uzyskaniu zgody Dyrektora Wydziału Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Poznania, podlega likwidacji w sposób uniemożliwiający odtworzenie jej treści.
5. Koszty związane z organizacją kolejnych edycji Konkursu, pokrywane są wspólnie przez Miasto Poznań oraz Starostwo Powiatowe w Poznaniu, na zasadach określonych w odrębnym porozumieniu.

Załączniki do Regulaminu Konkursu:

- załącznik Nr 1 – Kryteria oceny uczestników Konkursu
- załącznik Nr 2 – Formularz zgłoszeniowy uczestników Konkursu
- załącznik Nr 3 – Kryteria oceny kandydatów do certyfikatu
- załącznik Nr 4 – Formularz zgłoszeniowy kandydatów do certyfikatu

Prezydent Miasta Poznania

Starosta Poznański

.....

.....

Poznań, dnia 5 stycznia 2007r.