

TRZY ZNAKI
SMAKU



DUMA REGIONU



Agencja
Rynku
Rolnego



Agencja Rynku Rolnego oraz Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

zapraszają na

SEMINARIUM DLA PRODUCENTÓW, PRACOWNIKÓW URZĘDÓW MARSZAŁKOWSKICH, OŚRODKÓW DORADZTWA ROLNICZEGO organizowane w ramach kampanii „Trzy znaki smaku” dotyczące europejskiego systemu ochrony produktów regionalnych i tradycyjnych



Seminarium odbędzie się

28 stycznia 2014 r. w godz. 9.45-16.30

w **Wielkopolskiej Izbie Rzemieśniczej w Poznaniu**
al. Niepodległości 2, sala nr 17 (I piętro), 61-874 Poznań

Współorganizatorzy:

Wielkopolska Izba Rzemieśnicza w Poznaniu,
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego - Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W programie

Część I	
9.45	Przybycie i rejestracja uczestników
10.00	Otwarcie seminarium, krótka prezentacja kampanii „Trzy znaki smaku” – przedstawiciel firmy Sopexa Polska
10.30	Prezentacja i omówienie europejskiego systemu ochrony produktów regionalnych i tradycyjnych w kontekście polskich producentów i produktów – Przedstawiciel Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Wydział Oznaczeń Geograficznych Departamentu Promocji i Komunikacji. <ul style="list-style-type: none">• Omówienie korzyści płynących dla podmiotów produkujących oraz dystrybuujących produkty wpisane przez Komisję Europejską do Rejestru Chronionych Nazw Pochodzenia i Chronionych Oznaczeń Geograficznych lub do Rejestru Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności• Przedstawienie systemów certyfikacji i kontroli producentów ubiegających się o uzyskanie certyfikatu zgodności procesu produkcji z zarejestrowaną specyfikacją <p><i>W trakcie prezentacji przewidziano 10 minut przerwy, około godz. 12.00</i></p>
13.40	Pytania uczestników seminarium do prelegenta
14.10	Poczęstunek
Część II	
	Zagadnienia marketingu produktów regionalnych i tradycyjnych z oznaczeniami ChNP, ChOG i GTS – agencja brandingowa BNA
14.40	Część pierwsza – wykład i ćwiczenia. Przedstawienie podstawowych narzędzi i działań mających na celu poprawę sytuacji rynkowej regionalnych i tradycyjnych produktów spożywczych. Dyskusja. <ul style="list-style-type: none">• Znak jakości i jego posiadanie jako kluczowy element dla dalszej działalności wizerunkowej i marketingowej• Produkt – opakowanie, jego funkcja wizerunkowa i sprzedażowa: branding jako podstawowe remedium na problemy nurtujące branżę regionalnych specjalistów• Informacja o produkcie – strona internetowa: jej funkcja marketingowa i sprzedażowa, czyli co powinno się na niej znajdować• Działania promocyjne – promocja miejsca wytwarzania, eventy, szlaki produktowe i targi jako elementy silnie budujące świadomość marki
	Część druga – warsztaty marketingowe. Praca w grupach: analiza zastanej sytuacji oraz opracowywanie konkretnych rozwiązań. <ul style="list-style-type: none">• Przydzielenie każdej z grup produktu w celu poddania go analizie i zidentyfikowania problemów• Tworzenie przez każdą z grup ministategii marketingowych, które pomogą danej marce i produktowi zdobyć nowych klientów, zwiększyć zysk, poprawić wizerunek• Nadzór i wsparcie przez prowadzących warsztat, pełniących funkcję przewodników, objaśniających podstawowe metodologie oraz udzielających rad• Prezentacja opracowanych ministategii przez każdą z grup i wspólna ewaluacja projektów
16.30	Zamknięcie seminarium

Udział w seminarium jest bezpłatny. Liczba miejsc jest ograniczona.

R.S.V.P.: kontakt@trzyznakismaku.pl, tel. +48 61 859 35 35