

„Ekologia w biznesie, czyli przedsiębiorstwo przyszłości”

Cel główny projektu

Celem Projektu jest wzrost aktywności proekologicznej 160 przedsiębiorstw z sektora MMŚP (mikro, małe, średnie przedsiębiorstwa) z terenu Rzeczypospolitej Polskiej poprzez przygotowanie ich do wdrożenia konkretnych programów działań proekologicznych oraz wyposażenie ich 200 pracowników w profesjonalną wiedzę dotyczącą ochrony środowiska i podniesienie świadomości ekologicznej.

Grupy docelowe

Projekt obejmie wsparciem 160 firm oraz ich 200 pracowników należących do kadry zarządzającej, zajmujących stanowiska kierownicze i specjalistyczne oraz właściciele i wspólnicy.

Projekt realizowany jest na terenie całego kraju.

Do projektu może przystąpić przedsiębiorstwo, które:

- Należy do sektora MMŚP (mikro, małe, średnie przedsiębiorstwa).
- Posiada siedzibę, oddział lub inną prawnie dozwoloną jednostkę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- Nie przekroczyło limitu możliwej do uzyskania pomocy de minimis.

Priorytetowo w projekcie traktowany jest sektor przetwórstwa przemysłowego, w tym szczególnie następujące branże:

- Przemysł oparty na drewnie, wyrobów chemicznych, materiałów budowlanych, wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych, rolno-spożywczy, motoryzacyjny, szklarski, elektryczny i elektroniczny, lekki.

Wsparcie zaplanowane w projekcie:

I. Doradztwo

Realizowane przez doradcę wybranego ze względu na profil działalności firmy. Zdaniem tej formy wsparcia jest identyfikacja obszarów, w których należy przeprowadzić działania proekologiczne, określenie luk kompetencyjnych kadry i ścieżki niezbędnych szkoleń. Doradca dokona analizy działalności firmy pod kątem spełniania warunków dot. ochrony środowiska oraz ewentualnych kosztów ponoszonych w związku z nieefektywnym gospodarowaniem zasobami. Analizie zostaną poddane takie obszary jak:

- wymagania prawne związane z ochroną środowiska,
- gospodarowanie odpadami,
- emisję pyłów do powietrza,
- gospodarka wodno-ściekowa,

- recykling,
- inne związane ze specyfiką działalności firmy.

Wyniki przeprowadzonej analizy zostaną zawarte w raporcie określającym stopień spełniania wymogów prawnych dotyczących ochrony środowiska. Raport wskaże także czas i ewentualne koszty ponoszone przez przedsiębiorstwo w związku z nieefektywną gospodarką zasobami. Opisane zostaną wstępne działania, jakie należy podjąć, aby spełnić wymagania prawa dot. ochrony środowiska. Doradca w porozumieniu z firmą określi ścieżkę niezbędnych szkoleń mających na celu poprawę stanu obecnego.

Zakłada się następującą liczbę godzin doradztwa:

- Mikro przedsiębiorstwo – 10h,
- Małe przedsiębiorstwo – 20h,
- Średnie przedsiębiorstwo – 25h.

II. Organizacja szkoleń

Każde przedsiębiorstwo wybierze szkolenia, które będą najbardziej przydatne w aspekcie prowadzonej działalności z zdiagnozowanych problemów. Katalog szkoleń obejmuje następujące tematy:

1. Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa wynikające z przepisów dot. ochrony środowiska oraz odpowiedzialność za szkody w środowisku i ich naprawa.
2. Procedury środowiskowe oraz kwalifikacje przedsiębiorstw mogących oddziaływać na środowisko.
3. Audyt ekologiczny.
4. Ekoinnowacje w przedsiębiorstwie.
5. Zielone zamówienia w przedsiębiorstwie.
6. Marketing ekologiczny.
7. Ekologiczna marka.
8. Ekoznakowanie
9. Odnawialne źródła energii – technologie przyjazne środowisku.
10. Efektywne finansowanie inwestycji ekologicznych.
11. Źródła finansowania inwestycji ekologicznych.
12. Pozyskiwanie środków finansowych na inwestycje ekologiczne – warsztaty.
13. Gospodarowanie odpadami.
14. System zarządzania środowiskiem wg ISO 14001:2004.
15. System zarządzania środowiskiem wg EMAS.
16. System zarządzania energią.
17. Czysta produkcja.
18. Technologia ograniczania emisji zanieczyszczenia do poszczególnych komponentów środowiska (powietrze, woda, gleba).
19. Technologie obniżające poziom hałasu, drgań, wibracji i promieniowania.

20. Zrównoważony transport – Eco driving.

Z powyższego katalogu przedsiębiorcy wybiorą liczbę szkoleń w zależności od wielkości firmy:

- Mikroprzedsiębiorstwa – 1 pracownika na 4 szkolenia,
- Małe przedsiębiorstwa – do 2 pracowników na 6 szkoleń,
- Średnie przedsiębiorstwa – do 2 pracowników na 8 szkoleń.

Każde szkolenie trwa 16h (2 dni szkoleniowe) i jest realizowane w małych grupach (ok. 8 osób). Zajęcia odbywają się w większych ośrodkach szkoleniowych, dla osób spoza nich zapewniony zostanie nocleg. Na zajęciach dostępny catering, materiały szkoleniowe.

III. Doradztwo - opracowanie programu wdrożenia działań proekologicznych

Usługa doradcza zmierzająca do opracowania programu wdrażania działań proekologicznych u każdego przedsiębiorstwa objętego wsparciem, w tym:

- Wyjaśnienie ewentualnych problemów oraz poszukiwanie optymalnych metod dla firmy (opartych na wskaźnikach ekonomicznych i zmniejszaniu kosztów),
- Określenie działań koniecznych do wdrożenia rozwiązań proekologicznych, aby spełnić wymogi dot. ochrony środowiska przy zachowaniu uwarunkowań wynikających ze specyfiki działalności przedsiębiorstwa.

Zakłada się następującą liczbę godzin doradztwa:

- Mikro przedsiębiorstwo – 15h,
- Małe przedsiębiorstwo – 25h,
- Średnie przedsiębiorstwo – 35h.

