

Make IT active

– czyli jak zmienić stronę internetową Twojej firmy

w narzędzie aktywnej sprzedaży?

Bezpłatne, praktyczne warsztaty dla wielkopolskich mikro- i małych przedsiębiorstw podczas, których w **bardzo przystępny sposób**:

Nauczysz się jak uniknąć najczęstszych błędów marketingowych, które powodują że strona internetowa jest tylko martwą wizytówką, która w żaden sposób nie pomaga biznesowi.

Odkryjesz co myślą i czują Klienci odwiedzający Twoją stronę, jak wpływa to na ich decyzje i w jaki sposób można sterować ich uwagą.

Dowiesz się jak możesz wykorzystywać wiedzę i narzędzia z zakresu *User Experience* oraz *Inbound Marketing* do budowy przewagi konkurencyjnej.

Dostaniesz praktyczne, indywidualnie dostosowane do twojej firmy, porady i wskazówki mentorów.

Opracujesz gotowy do wdrożenia plan działań zwiększających efektywność marketingową twojej firmy.

Warsztaty prowadzone są z wykorzystaniem współczesnych, atrakcyjnych metod takich jak m.in. ko-kreacja i szybkie prototypowanie, przez zespół wzajemnie uzupełniających się mentorów:

Dr Agata Filipowska z Katedry Informatyki Ekonomicznej Uniwersytetu Ekonomicznego wspiera uczestników od strony technicznej i analitycznej, podczas gdy psycholog Arkadiusz Dymalski dzieli się swoimi doświadczeniami w zakresie psychologii klienta, percepcji wizualnej oraz perswazji, przełożonymi na język nowych technologii.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

TERMIN: 24-27 września 2013 r.

MIEJSCE: Concordia Design, ul Zwierzyniecka 3, Poznań

RAMOWY HARMONOGRAM WARSZTATÓW:

24 WRZEŚNIA

10.00 – Wprowadzenie do warsztatów z udziałem **Gościa Specjalnego**

12.00-13.00 - Zainicjowanie pracy w trybie warsztatowym: zapoznanie uczestników z zasadami i metodami pracy oraz komunikacji podczas warsztatów.

13.00 – Lunch

25 WRZEŚNIA

10.00 – Jak zaprząć stronę internetową do pracy – *ABC User Experience*

11.00 – Sesja ko-kreacji. Wykorzystanie checklisty do analizy własnej strony internetowej oraz zgromadzenia pomysłów na zmiany opartych o wyniki analizy uzyskane informacje zwrotne.

13.00 – Lunch

14.00 – Sesja szybkiego prototypowania. Przeprojektowanie strony internetowej z wykorzystaniem zdobytej wiedzy – zbudowanie papierowego *mockupu*.

26 WRZEŚNIA

10.00 – *Inbound Marketing* – przydatne narzędzia przyciągania i utrzymywania Klientów

11.00 – Sesja ko-kreacji. Wygenerowanie pomysłów i rozwiązań oraz dobór najbardziej optymalnych dla danego przedsiębiorstwa rozwiązań.

13.00 – Lunch

14.00 – Sesja szybkiego prototypowania. Zaprojektowanie połączeń poznanych technik z mockupem własnej strony.

27 WRZEŚNIA

09.00 – 18.00 - Indywidualne spotkania każdej uczestniczącej w warsztatach firmy z mentorami. Poświęcone szczególnie zastosowania poznanych na warsztacie rozwiązań w praktyce funkcjonowania ich firmy.

W RAMACH WARSZTATÓW ZAPEWNIAMY:

Dostęp do sieci Wi-Fi, catering, certyfikat, materiały szkoleniowe i dużą dawkę inspiracji.

Warsztaty odbywają się w ramach Światowych Dni Innowacji.