



Poznań, 06.03.2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE W RAMACH ROZEZNANIA RYNKU Projekt „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła” UMOWA nr UDA-POKL.02.01.02-00-028/14

Niniejsze zaproszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 ze zm.) i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

W związku z realizacją przez Wielkopolską Izbę Rzemieślnicza w Poznaniu projektu „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła” UDA-POKL.02.01.02-00-028/14 w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo na rzecz adaptacyjności, zapraszamy do złożenia oferty na:

Przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej działań realizowanych w ramach projektu „Marketing internetowy nowa siła rzemiosła”

Zakres zamówienia jest zgodny ze Wspólnym Słownikiem Zamówień CPV 79419000-4 Usługi konsultacyjne w zakresie ewaluacji

I. Informacje ogólne

1. Zamawiający:
Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
Al. Niepodległości 2
61-874 Poznań

2. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

II. Termin realizacji zamówienia

09 kwietnia – 20 sierpnia 2015

III. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia będzie zakup usługi - przeprowadzanie ewaluacji zewnętrznej projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Ewaluacja będzie prowadzona w kilku etapach:

1. Przed rozpoczęciem szkoleń
2. Po odbyciu szkoleń
3. Po 1 miesiącu funkcjonowania platformy (przełom kwietnia/maja)
4. Na zakończenie projektu (sierpień)

IV. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej projektu „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła”.

2. Głównym celem ewaluacji jest zbadanie skuteczności działań projektowych dotyczących uczestników projektu oraz identyfikacja potencjalnych problemów, zanim projekt się zakończy. Badania ewaluacyjne mają dostarczyć informacji o efektach realizowanego projektu, szansach i zagrożeniach z nim związanych, celowości przyjętych procedur, jak również satysfakcji uczestników projektu. Na podstawie danych zebranych w trakcie ewaluacji będą podejmowane działania mające na celu lepsze dostosowanie świadczonych w ramach projektu usług.

3. Ewaluacją zostanie objętych 500 przedstawicieli mikro, małych i średnich firm rzemieślniczych:

- a) którzy będą uczestniczyć w szkoleniu „E-commerce, wykorzystanie narzędzi internetowych do efektywnego prowadzenia promocji i marketingu jako odpowiedź na zarządzanie zmianą gospodarczą”. 2- dniowe szkolenia będą realizowane na terenie całej Wielkopolski (w różnych lokalizacjach) w okresie 9 kwietnia – 30 czerwca 2015 r. i będą się odbywać we wszystkie dni tygodnia (również soboty i niedziele). Przeprowadzane będą w 20 grupach 25- osobowych.
- b) których profile marketingowe zostaną umieszczone na budowanym w ramach projektu portalu internetowym. Portal ma pełnić funkcje marketingowo-promocyjną i ma służyć budowaniu silnej marki przedsiębiorstw rzemieślniczych w Internecie.

4. Ewaluacja będzie przeprowadzona zgodnie z następującymi etapami:

- a) opracowanie metodologii badań wraz z harmonogramem,
- b) opracowanie we współpracy z Kierownikiem Projektu i Specjalistą ds. administracji i sprawozdawczości narzędzi ewaluacyjnych (m.in. ankiet ewaluacyjnych),
- c) przeprowadzenie badań wg zaakceptowanej metodologii,
- d) przygotowanie raportu po każdym (z czterech) etapie badań, który będzie się składać z:
 - streszczenia,
 - spisu treści,
 - wprowadzenia (opisu przedmiotu badania, jego zadań i celów),
 - opis zastosowanej metodologii,
 - wyniki badań (opis, analiza, interpretacja i prezentacja wyników)
 - wnioski i rekomendacje,
 - aneksy (zestawienia i porównania danych, narzędzia badawcze i wykorzystane źródła),
- e) opracowanie raportu końcowego zawierającego: opis metodologii, wyniki badań, wnioski i rekomendacje.

5. Na koszt przeprowadzenia badań ewaluacyjnych składać się będą:

- a) opracowanie narzędzia badawczego,
- b) wydruk ankiet,
- c) koszt dojazdu do badanych,
- d) wynagrodzenie ankieterów,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- e) realizacja ankiet oraz zakodowanie odpowiedzi,
- f) opracowanie raportów: 4 cząstkowych i końcowego oraz ich wydruk.

V. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają poniższe warunki:
 - a) akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania,
 - b) załączą co najmniej 3 referencje ewaluacji (przeprowadzonych w ciągu 3 ostatnich lat) od zleceńodawców oraz krótki opis zrealizowanych ewaluacji,
 - c) posiadają odpowiedni potencjał osobowy i finansowy pozwalający na wykonanie ewaluacji zewnętrznej,
2. Wykonawca dysponuje min. 2 osobowym zespołem spełniającym następujące warunki dostępu:
 - posiada odpowiednią wiedzę merytoryczną,
 - co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia ewaluacji zewnętrznej (w tym posiadanie doświadczenia w realizacji co najmniej 3 ewaluacji projektów finansowanych z EFS).
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
4. Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu, co najmniej 10 % udziału lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki i kurateli

Oferent jest obowiązany dołączyć do formularza ofertowego oświadczenie o braku w/w powiązań pomiędzy składającym ofertę a Beneficjentem .

V. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy sporządzić wg formularza ofertowego stanowiącego **Załącznik nr 1** do Zapytania Ofertowego.
3. Do oferty należy dołączyć CV Wykonawców oraz referencje i inne załączniki potwierdzające wymagane doświadczenie.
4. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5. Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania Ofertowego i zostać przygotowana w języku polskim.
6. Oferta oraz wszelkie załączniki powinny być podpisane przez Wykonawcę .
7. Oferta wraz z załącznikami powinna zostać dostarczona do Zamawiającego **w zamkniętej kopercie**.
8. Oferty przygotowane niezgodnie z wymaganiami niniejszego zapytania nie podlegają ocenie.
9. Oferty złożone po terminie zostaną zniszczone bez otwierania.
10. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyników postępowania.

VI. Miejsce oraz termin dostarczania ofert

- i. Ofertę należy złożyć w **zamkniętej kopercie** osobiście w:

Biurze Projektu „Marketing internetowy nowa siła rzemiosła”
Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
61-874 Poznań, al. Niepodległości 2, **sekretariat**

Z napisem: „EWALUACJA – Marketing internetowy nowa siła rzemiosła”
lub przesłać pocztą na w/w adres.

Oferty muszą być dostarczone do Biura Projektu **do dnia 13.03.2015 r. do godz. 15.00.**

Oferty, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.
Oferty wysyłane drogą mailową nie będą rozpatrywane.

2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VII. Kontakt z zamawiającym

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami jest Bogumiła Frackowiak
Tel. 601 913 140 e-mail bogumila.frackowiak@irpoznan.com.pl

VIII. Ocena ofert

1. Ocenie merytorycznej zostaną podane jedynie oferty spełniające wszystkie wymogi formalne. Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej na podstawie następujących kryteriów:
 - cena brutto - 60%
 - udokumentowane referencjami doświadczenie w przeprowadzaniu ewaluacji zewnętrznej - 40%

Waga w % jest równa liczbie punktów

2. Ocena dokonana zostanie w oparciu o następujące wzory:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Liczba punktów za Kryterium „cena brutto za”= 60 pkt

Punkty za kryterium „cena brutto” przyznane będą w skali 0-60 pkt.

Punkty przyznawane za kryterium „Cena brutto” liczone będą wg następującego wzoru:

Cena:

$(C_{min}/C_{of}) \times 100 \times 60\%$

Gdzie:

C_{min} – najniższa cena spośród wszystkich ocenianych ofert

C_{of} – cena oferenta

Liczba punktów za Kryterium „udokumentowane referencjami doświadczenie w prowadzeniu ewaluacji zewnętrznej” - 40 pkt

Punkty za kryterium „udokumentowane referencjami doświadczenie w prowadzeniu ewaluacji” przyznane będą w skali 0-40 pkt.:

- Jeżeli oferent posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu min. 7 ewaluacji w ciągu 3 ostatnich lat – 40 pkt
- Jeżeli oferent posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu min. 5 ewaluacji w ciągu 3 ostatnich lat – 20 pkt
- Jeżeli oferent posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu 3 ewaluacji w ciągu 3 ostatnich lat – 10 pkt

Jeżeli oferent nie posiada udokumentowanego referencjami doświadczenia w prowadzeniu ewaluacji – 0 pkt.

3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcom, którzy zaoferowali najkorzystniejszą ofertę zgodnie z przedstawionymi wyżej wyliczeniami.

4. W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.

5. Zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, poprzez umieszczenie informacji na stronie www.irpoznan.com.pl

IX. Unieważnienie postępowania

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

Załączniki

1.formularz oferty

2.oświadczenie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

