

Co już było...

Forum Gazowe Południowego Bałtyku

W dniach 5-8 września 2011 roku na Politechnice Gdańskiej odbyła się Międzynarodowa Konferencja South Baltic Gas Forum 2011. Jej tematem przewodnim było bezpieczeństwo energetyczne regionu i kraju oraz promocja innowacyjnych rozwiązań w energetyce opartej na gazie. Gościem konferencji był także Przewodniczący Parlamentu Europejskiego Jerzy Buzek.

Konferencja "Poprawa jakości w zarządzaniu klastrami"

22 września 2011 r. w Poznaniu odbyła się konferencja pn. „Poprawa jakości zarządzania klastrami“. W czasie konferencji przedstawiciele klastrów z Austrii i Estonii wzięli udział w sesji dobrych praktyk, przybliżali możliwe ścieżki rozwoju, prezentowali własne doświadczenia związane z zarządzaniem oraz przedstawiali oferty współpracy. Zostały także podjęte tematy dotyczące metod i technik skutecznego zarządzania klastrem w oparciu o system zarządzania jakością oraz poszukiwania i pozyskiwania nowych źródeł finansowania na rozwój klastrów. Można było również zapoznać się z ofertami klastrów regionu m.in.: Klastra ITelligence Technology, Wielkopolskiego Klastra Teleinformatycznego, Klastra Poligraficzno-Reklamowego w Lesznie, Klastra Kotlarskiego, Plastopolis - Klastra Tworzyw Sztucznych, Kaliskiego Klastra Spożywczego oraz Poznańskiego Klastra Edukacyjnego. W czasie konferencji były dostępne katalogi klastrów z innych województw: śląskiego, podlaskiego, pomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz wielkopolskiego.

Biznes a Politechnika Gdańska. Wykład w Sali Senatu 26-10-2011

26 października 2011 r. wystąpienie wiceprezesa zarządu, dyrektora ds. produkcji i rozwoju grupy LOTOS S.A. – Marka Sokołowskiego – zainauguowało cykl comiesięcznych spotkań na uczelni pod hasłem Biznes a Politechnika Gdańska. Wykłady są jednym ze sposobów na zacieśnienie współpracy z liderami przemysłu i biznesu. Wykład zatytułowany „Siła w organizacji: PROGRAM 10+ Grupy LOTOS S.A” poświęcony był projektowi rozwojowemu, który umożliwił Grupie LOTOS SA dołączyć do grona najnowocześniejszych rafinerii w Europie.

Wielu absolwentów Politechniki Gdańskiej (np. Wydziału Elektrycznego (obecnie Wydziału Elektrotechniki i Automatyki), Chemicznego, Zarządzania i Ekonomii) znalazło zatrudnienie w rafinerii. Stanowią oni ok. 20% całej załogi.

Wykładu wysłuchało ok. 80 osób: naukowców, przedstawicieli świata biznesu i studentów

[Posłuchaj całego wykładu \(pobierz\)](#)

Przygotowano na podstawie:
<http://www.pg.gda.pl/?kat=aktualnosci&id=2007>

11-14 października 2010 odbył się w Brukseli II Europejski Szczyt Innowacji. Wiele uwagi poświęcono kwestiom roli innowacji w efektywności energetycznej, mobilności miejskiej i regionalnej, bezpieczeństwu żywności i rolnictwa, zdrowemu starzeniu się oraz zrównoważonym metodom produkcji. III Europejski Szczyt Innowacyjności odbył się w Polsce.

Szczyt został zorganizowany przez Zespół ds. Oceny Rozwiązań Naukowych i Technicznych (STOA) przy Parlamencie

Europejskim oraz platformę Knowledge4Innovation (K4I). Gośćmi byli interesariusze oraz ustawodawcy z Europy i ze świata, eksperci, naukowcy, przedstawiciele: sfery nauki i badań, instytucji edukacyjnych, przemysłu, eurodeputowanych i władz różnego szczebla inni. Była to okazja do wymiany doświadczeń, dyskusji nad problemami i przedstawienia ich „drugiej stronie”. Wśród gości był obecny zdobywca Nagrody Nobla Peter Grünberg.

Uczestnicy spotkania podkreślali rolę jaką pełni innowacja w rozwoju gospodarczym Europy, jednak podkreślali, że jej wdrażanie nie jest łatwe i pozbawione problemów. Uwypuklono fakt, iż osiągnięcia nauki często nie znajdują powszechnego zastosowania w praktyce, a inwestycje, których dokonano w odkrycia i badania, nie przynoszą zwrotów i korzyści. Dlatego należy się skupić na wprowadzaniu w życie osiągnięć naukowców i badaczy, którzy nie powinni mieć „wyłączności” na innowacje, gdyż jest to droga do osiągnięcia przewagi rynkowej, stworzenie miejsc pracy i zwiększenia dochodów. Dyskutowano między innymi na temat praw autorskich i ich sposobu funkcjonowania oraz przyszłości na europejskim rynku. Kwestia praw autorskich jest w ostatnim czasie wyraźnie obecna na scenie politycznej, gdyż coraz bardziej zbliża się konieczność reformy regulacji praw autorskich, które od 20 lat funkcjonują według niezmiennych zasad. Każde z państw UE ma swoje przepisy, niekoniecznie zbieżne z innymi krajami. Oczywiście jest więc, iż normy te należy ujednoczyć. Ułatwi to szczególnie funkcjonowanie MŚP, którym Europa zawdzięcza połowę swego PKB. 6 października została oficjalnie uruchomiona inicjatywa "Unia Innowacji". Jej zadaniem jest działanie na rzecz rozwiązywania problemów tj: zmiany klimatu, energia i bezpieczeństwo żywności, zdrowie i starzejąca się populacja, a także wspieranie w działaniach rozwojowych sektora prywatnego poprzez usuwanie największych barier

łumiących innowacje. Uczestnicy Szczytu podkreślili jednak, że nie będzie to osiągnięte bez udziału władz regionalnych i lokalnych, a Unia Innowacji może więc być jedynie dobrą wróżbą dla zmian, które będzie wspierać. W ramach polskiej prezydencji w UE Warszawa gościła uczestników III Szczytu: W kierunku Europejskiego Ekosystemu Innowacji. Konferencja była organizowana przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego w partnerstwie z Fundacją Technology Partners, członkiem Forum Parlamentu Europejskiego Knowledge4Innovation, w Warszawie, w dniach 10-11 października 2011 roku. Wydarzenie uzyskało wsparcie Dyrekcji Generalnej ds. Badań i Innowacji Komisji Europejskiej.”

Celem dwudniowego wydarzenia było uzyskanie większej spójności europejskiego systemu badań i innowacji przy równoczesnym zachowaniu wolności państw członkowskich i regionów. Konferencja zgromadziła decydentów i polityków z UE, przedstawiciele władz szczebla krajowego oraz regionalnego, reprezentantów środowiska akademickiego oraz naukowego, przedstawiciele społeczeństwa, przedsiębiorców (również małych firm) a także obywateli UE. Głównymi tematami konferencji były:

- Strategie R&I dostosowane do uwarunkowań krajowych i regionalnych – zasady, obszary i partnerzy;
- Strategie R&I dostosowane do uwarunkowań krajowych i regionalnych – inteligentna specjalizacja, priorytety, budowanie partnerstwa;
- Dobre rządzenie – instrumenty wspierające prowadzenia badań i wspierające tworzenie innowacji: konieczne synergie;
- Wykorzystanie policy-mix w politykach R&I.

Przygotowano na podstawie:

http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=PL_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=32668

http://forsal.pl/europejski_szczyt_innowacyjnych_osciodbedzie_siew_warszawie.html

<http://pl2011.eu/content/trzeci-europejski-szczyt-innowacyjnosci-w-kierunku-europejskiego-ekosystemu-innowacji>

5-6 grudnia 2011 roku w Brukseli odbył się pierwszy Konwent Innowacji. Była to okazja do zaprezentowania swoich dokonań na arenie międzynarodowej, nawiązania kontaktów i rozpoczęcia współpracy międzynarodowej.

Spotkanie było kontynuacją przedsięwzięcia o nazwie Innovation Union Flagship, które odbyło się w grudniu 2010 roku. Wśród zaproszonych gości znaleźli się dyrektorzy generalni, władze uczelni wyższych, przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu,

naukowcy oraz delegacje banków i funduszy venture capital.

W ramach Konwentu odbyła się wystawa, w której beneficjenci programów Komisji Europejskiej: 7. Programu Ramowego oraz Programu Ramowego na rzecz Konkurencyjności i Innowacji (CIP) mogli zaprezentować efekty swoich innowacyjnych badań i pokazać na arenie międzynarodowej działalność swoich instytucji. Podczas grudniowego Konwentu poznaliśmy także zwyciężczynię „Europejskiej Nagrody dla Kobiet – Innowatorek”. W konkursie brały udział kobiety, które prowadzą własną działalność gospodarczą i wdrażają innowacje. Podczas Konwentu zostały przyznane trzy nagrody pieniężne.

Materiał video z konwentu można obejrzeć tutaj:

http://ec.europa.eu/research/innovation-union/ic2011/index_en.cfm

Co jest...

Waldemar Wierzyński zwrócił uwagę na społeczny wymiar innowacji. **Innowacje kojarzone są ze sferą techniczno-technologiczną, często są też mylnie utożsamiane jedynie z wynalazkami. Tymczasem niezbędne do zbudowania gospodarki opartej na wiedzy jest uruchomienie mechanizmów o charakterze społecznym, takich jak zaufanie społeczne, odwaga i otwartość na nowatorskie rozwiązania, system edukacyjny wspierający kreatywność, itd. Innowacyjność bowiem to wypadkowa rozwoju gospodarczego i społecznego. Niestety, społeczny wymiar innowacyjności jest zbyt często ignorowany. Innowacje są postrzegane jak coś dziejące się poza społeczeństwem, co dotyczy tylko techniki, technologii, ewentualnie gospodarki.**

Innowacje dokonują się w społeczeństwie – a to oznacza cały szereg relacji, więzi, norm i wartości, postaw i przekonań, które ulegają złożonym, ale też stosunkowo powolnym przeobrażeniom. Bez wątplenia więc, akceptacja „nowego” (czyli innowacji) na poziomie poznawczym prowadzi do lepszego przystosowania się do dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości społeczno-gospodarczej. Rozwój bowiem to nie tylko twarde wskaźniki ekonomiczne czy technologiczne, ale również – jeśli nie przede wszystkim – zmiany w sferze wartości, postaw, zachowań społecznych. Te „miękkie” czynniki, takie jak odważne, otwarte i twórcze podejście do nowych wyzwań są znaczącymi determinantami rozwoju, innowacyjności i budowania dobrobytu społeczeństw. Rozwój w dzisiejszych realiach gospodarki

konkurencyjnej musi być sprzężony z tym, co socjologowie nazywają kapitałem społecznym. Przemiany wymagają bowiem zmiany postaw, świadomości, zbudowania kultury innowacyjnej oraz systematycznego wzmacniania kapitału wiedzy. Nie jest możliwe we współczesnych społeczeństwach zaistnienie przemian bez przekonania do nich jednostek czy grup je tworzących. Stąd też rozwijanie owej kultury innowacyjnej wymaga stałego umacniania przekonania o wartości nowych zmian i społecznego przyzwolenia na swego rodzaju rywalizację prowadzącą do bardziej efektywnych rozwiązań, a w efekcie do wzrostu korzyści i poziomu życia społeczeństw. Innowacja wymaga więc żyznego podglebia w postaci określonego społecznego klimatu i wartości wyznawanych przez społeczeństwo. Warto pamiętać, iż sama istota innowacji ma charakter społeczny – jest wytworem kumulacji wiedzy, ludzkich doświadczeń, obserwacji. Stąd też niniejszą próbę ukazania społecznego wymiaru innowacji rozpoczniemy od jej społecznej genezy.

Na podstawie: W. Wierzyński „Społeczny wymiar innowacji”

http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86196.asp?soid=30ECD70166564C808564276ADCD2664E

By sprostać stale rosnącym wymaganiom konsumentów, producenci nieustannie prześcigają się w oferowaniu coraz doskonalszych produktów i poszukiwaniu dla nich innowacyjnych zastosowań. Wygrywa ta firma, która pierwsza wprowadzi skuteczną innowację – implementacja znaczących ulepszeń przez jedno z przedsiębiorstw może okazać się bardzo groźna dla jej konkurentów. Sposobem na utrzymanie bezpiecznej pozycji rynkowej są m.in. radykalne innowacje. Wskazówek dotyczących ich wdrażania i zarządzania nimi dostarcza publikacja, której autorem jest Christian Sandström z serii Applied Innovation Management™-tools

(AIM™-tools) pt. MAstering radical innovation.

http://www.imstore.se/shop/15304/art98/7867398-0cae34-IMAM2011-002-mastering-radical-innovation-turning-threat-into-opportunity_PREVIEW.pdf

W tegorocznej, XII edycji rankingu Deloitte Technology Fast 50, który dotyczy najszybciej rozwijających się firm technologicznie innowacyjnych w Europie Środkowej, znalazła się rekordowa ilość polskich przedsiębiorstw – na 50 firm aż 20 pochodzi z Polski. Co więcej, aż sześć polskich firm znalazło się w pierwszej dziesiątce głównej kategorii zestawienia. W tym roku ranking zdominowały firmy z sektora oprogramowania i branży internetowej.

www.deloitte.com/view/pl_PL/pl/

GE Global Innovation Barometer to badanie innowacyjności pokazujące, co myślą o innowacyjności szefowie dużych przedsiębiorstw, jakie widzą bariery i szanse.

Badanie innowacyjności GE Innovation Barometer zostało przeprowadzone przez firmę badawczą StrategyOne w 13 gospodarkach świata, m. in. w Polsce jako przedstawicieli państw z Europy Środkowo – Wschodniej. Badanie miało dać odpowiedź na pytanie jak biznes postrzega politykę innowacyjną w Unii Europejskiej. Wzięło w nim udział 100 menedżerów wyższego szczebla, którzy są - jak piszą autorzy raportu - „bezpośrednio zaangażowani w kształtowanie i wdrażanie strategii innowacyjności w swoich firmach”.

Wyniki badań dostarczają informacji, jakie innowacje polscy menedżerowie uważają za najbardziej zyskowe. Wskazano innowacje w sektorach: energetycznym, budowlanym,

ochrony zdrowia, motoryzacyjnym i telekomunikacyjnym.

Badanie GE potwierdza też trudności we współpracy na linii nauka – biznes oraz kwestie związane z ochroną własności intelektualnej. Więcej na ten temat:

http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86197.asp?soid=B3A129271A4B46BCA10D2E3129212C24

InnoSME to nowy, innowacyjny projekt Unii Europejskiej, którego celem jest wprowadzenie usprawnień, ale i zaangażowanie małych i średnich firm oraz naukowców w tworzenie innowacji.

Projekt ma ułatwić wyszukiwanie potencjalnie innowacyjnych MŚP z różnych podsektorów informacyjnych i telekomunikacyjnych (ICT) w 12 krajach, które przystępowały do UE od 2004 roku, oraz przystępujących obecnie. Na początku ma powstać regionalna sieć organizacji zajmujących się MŚP. Będzie też stworzona baza danych małych i średnich przedsiębiorstw pracujących w sektorze ICT. Projekt InnoSME ma pomóc tym firmom sprostać przyszłej presji rynku i nie tylko pozwolić utrzymać się na nim, ale spowodować ich znaczący rozwój i wkład w rozwój nowych technologii.

Strona www programu: InnoSME.eu

Co będzie....

Ministerstwo Gospodarki przygotowało projekt **Strategii innowacyjności i efektywności gospodarki na lata 2011-2020**, który ma zwracać uwagę na rolę innowacyjności w rozwoju Polski w nadchodzących latach.

Nad dokumentem pracowano już w 2010 roku. Konsultowano go z partnerami społeczno-gospodarczymi, a w roku 2011 została skierowana do konsultacji przez stronę samorządową i społeczną. W strategii podkreślono znaczenie innowacyjności jako głównego czynnika decydującego o konkurencyjności gospodarki. Zidentyfikowane słabe strony polskiej gospodarki pozwoliły na sformułowanie wizja jej rozwoju oraz główny cel strategiczny: „*Wysoce konkurencyjna gospodarka (innowacyjna i efektywna) oparta na wiedzy i współpracy*”. Wskazano także dziewięć obszarów priorytetowych (wymienione poniżej), do których przyporządkowano określone działania:

1. Zapewnienie lepszych warunków makroekonomicznych,
2. Kreowanie lepszego systemu prawno-administracyjnego,
3. Kreowanie wysokiej jakości administracji w sferze gospodarki,
4. Tworzenie wysokiej jakości infrastruktury,
5. Wzrost efektywności wiedzy,
6. Wzrost efektywności pracy,
7. Wzrost efektywności kapitału,
8. Wzrost efektywności zasobów naturalnych i surowców,
9. Wzrost poziomu umiędzynarodowienia polskiej gospodarki.

Postawione cele są bardzo ambitne, jednakże należałoby powiedzieć, jak je zrealizować. W projekcie strategii nie wskazano sposobów osiągnięcia założonych celów. Należałoby także ocenić rezultaty wcześniej podejmowanych działań w tym obszarze.

Projekt **Strategii innowacyjności i efektywności gospodarki** jest dostępny tutaj: <http://www.mg.gov.pl/node/14054>

Program finansowania UE/EBOiR w MŚP

Program zapewnia dofinansowanie MŚP w 11 krajach w Europie Centralnej, wliczając państwa przystępujące oraz nowe państwa członkowskie. Finansowanie odbywa się poprzez lokalne banki, firmy leasingowe oraz fundusze kapitału prywatnego. Dostępne dofinansowanie ze środków EBOiR opiewa na kwotę 847 mln euro, z czego wkład Komisji Europejskiej wynosi 130 mln euro. Więcej szczegółów: <http://www.ebrd.com>

Rząd zdecydował o ustanowieniu Krajowego Programu Badań (KPB), który określi strategiczne dla państwa kierunki badań naukowych i prac rozwojowych o charakterze długookresowym. Według rządu jednym z poważniejszych problemów krajowego systemu innowacji jest słabe powiązanie sektora nauki z sektorem przemysłu i sektorem usług.

W realizacji Krajowego Programu Badań dominować będzie 7 priorytetowych kierunków badań naukowych i prac rozwojowych:

- nowe technologie w zakresie energetyki;
- choroby cywilizacyjne, nowe leki oraz medycyna regeneracyjna;
- zaawansowane technologie informacyjne, telekomunikacyjne i mechatroniczne;
- nowoczesne technologie materiałowe;
- środowisko naturalne, rolnictwo i leśnictwo;
- społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków;
- bezpieczeństwo i obronność państwa.

W ocenie rządu taka strategia KPB powinna przyczynić się do zwiększenia efektów badań w nowych rozwiązaniach technologicznych i

wzrostu liczby patentów, co w konsekwencji wpłynie na rozwój innowacyjnej gospodarki oraz jej konkurencyjność.

Krajowy Program Badań został przygotowany przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i jest dostępny tutaj:

http://www.bip.nauka.gov.pl/bipmein/index.jsp?place=Menu02&news_cat_id=151&layout=1&page=0

7 mld euro Unia Europejska zamierza w najbliższym czasie przekazać naukowcom i przedsiębiorcom. Pakiet ten jest elementem 7. Programu Ramowego i ma na celu pobudzenie badań na rzecz rozwiązywania największych wyzwań współczesnej Europy.

Za pomocą badań finansowanych z unijnych pieniędzy mają zostać rozwiązane problemy w obszarze: energetyki, bezpieczeństwa żywnościowego, zmian klimatycznych i starzenia się społeczeństwa. Dodatkową korzyścią ma być 450 tys. nowych miejsc pracy, oraz wzrost PKB Unii o 80 mld euro. Z dotacji mogą skorzystać uniwersytety, organizacje badawcze i przemysł. Szczególną uwagę skupiono na małych i średnich przedsiębiorstwach, do których trafi blisko 1 mld euro oraz kobietach, które doczekały się konkursu specjalnie dla nich. Także dość spore środki zostaną przeznaczone na rozwiązanie problemu starzejącego się społeczeństwa. Europejska Rada ds. Badań Naukowych ma przyznać blisko 1,6 mld euro grantów dla naukowców. Dodatkowo 900 mln euro zostanie im przyznanych w ramach inicjatywy Marie Curie, która ma przyspieszyć rozwój ich karier.

Przygotowano na podstawie:

<http://www.rp.pl/artykul/5,689903-Unia-inwestuje-w-innowacyjnos.html>

Przygotowanie: Marzena Grzesiak, Magdalena Olczyk, Marzena Starnawska