



Poznań, 01.07.2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE W RAMACH ROZEZNANIA RYNKU Projekt „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła” UMOWA nr UDA-POKL.02.01.02-00-028/14

Niniejsze zaproszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 ze zm.) i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

W związku z realizacją przez Wielkopolską Izbę Rzemieślnicza w Poznaniu projektu „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła” UDA-POKL.02.01.02-00-028/14 w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo na rzecz adaptacyjności, zapraszamy do złożenia oferty na:

Emisję spotu telewizyjnego

I. Przedmiot zamówienia :

Emisja spotu telewizyjnego dot. projektu ”Marketing internetowy nową siłą rzemiosła”

Zakres zamówienia jest zgodny ze Wspólnym Słownikiem Zamówień CPV 92220000-9 usługi telewizyjne

Spot telewizyjny:

- o długości ok. 35 sekund,
- spot zostanie przekazany w rozszerzeniu **avi, mov lub mp4** na płycie CD, prawa do spotu reklamowego będą w całości po stronie zlecniodawcy,
- 100 emisji spotu w **terminie 17.07. 2015 – 16.08.2015r.** w godzinach o największej oglądalności,
- odbiorcy, grupa wiekowa 25+,
- zasięg całe województwo wielkopolskie.

II. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają poniższe warunki:
 - a) akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania,
 - b) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności/ świadczenie usług obejmujących przedmiot zamówienia,
2. Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcom powiązanim z nim osobowo lub



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu, co najmniej 10 % udziału lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki i kurateli

Oferent jest zobowiązany dołączyć do formularza ofertowego:

- 1. oświadczenie o braku w/w powiązań pomiędzy składającym ofertę a Beneficjentem (załącznik nr 2)**
- 2. danych dot. zasięgu powierzchniowego stacji w województwie wielkopolskim na podstawie obiektywnych danych np. Emitela**
- 3. dane dot. oglądalności = zasięg tygodniowy stacji w województwie wielkopolskim (dane styczeń – grudzień 2014 dla grupy wiekowej 25+) na podstawie obiektywnych danych np. Emitela**
- 4. mediaplan na 100 emisji.**

III. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy sporządzić wg formularza ofertowego stanowiącego **Załącznik nr 1** do Zapytania Ofertowego.

IV. Miejsce oraz termin dostarczania ofert

Ofertę należy przesłać milowo **do dnia 06.07.2015 r. do godz. 15.00.**
bogumila.frackowiak@irpoznan.com.pl

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

V. Kontakt z zamawiającym

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami jest Bogumiła Frąckowiak
Tel. 601 913 140 e-mail bogumila.frackowiak@irpoznan.com.pl

VI. Ocena ofert

Ocenie merytorycznej zostaną podane jedynie oferty spełniające wszystkie wymogi formalne. Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej na podstawie następującego kryterium:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- b) Cena brutto za emisję 100 spotów: 20 % oceny
- c) Zasięg powierzchniowy stacji w województwie wielkopolskim: 40% oceny
- d) Oglądalność = Zasięg tygodniowy stacji w województwie wielkopolskim (dane styczeń – grudzień 2014 dla grupy wiekowej 25+) - 40% oceny

Cena:

Liczba punktów za Kryterium „cena brutto za emisję 100 spotów”= **20 pkt**

Punkty przyznane będą w skali 0-20 pkt i liczone będą wg następującego wzoru:

Cena:

$(C_{min}/C_{of}) \times 100 \times 20\%$

Gdzie:

C_{min} – najniższa cena spośród wszystkich ocenianych ofert

C_{of} – cena oferenta

Zasięg powierzchniowy:

Liczba punktów za Kryterium „zasięg powierzchniowy stacji w województwie wielkopolskim”

Punkty w tym kryterium przyznane będą w skali 0-40 pkt.:

- zasięg od 0 do 25% powierzchni woj. Wielkopolskiego – 10 pkt
- zasięg od 26% do 50% powierzchni woj. Wielkopolskiego – 20 pkt
- zasięg od 51% do 75% powierzchni woj. Wielkopolskiego – 30 pkt
- zasięg od 76% do 100% powierzchni woj. Wielkopolskiego – 40 pkt

Oglądalność:

Liczba punktów za Kryterium „zasięg tygodniowy stacji w województwie wielkopolskim (dane styczeń – grudzień 2014 dla grupy wiekowej 25+)”

Punkty w tym kryterium przyznane będą w skali 0-40 pkt.:

- zasięg od 0 do 25% ludności woj. Wielkopolskiego – 10 pkt
- zasięg od 26% do 50% ludności woj. Wielkopolskiego – 20 pkt
- zasięg od 51% do 75% ludności woj. Wielkopolskiego – 30 pkt
- zasięg od 76% do 100% ludności woj. Wielkopolskiego – 40 pkt

Załączniki

1. formularz oferty

2. oświadczenie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

