



Poznań, 14.05.2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE W RAMACH ROZEZNANIA RYNKU Projekt „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła” UMOWA nr UDA-POKL.02.01.02-00-028/14

Niniejsze zaproszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 ze zm.) i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

W związku z realizacją przez Wielkopolską Izbę Rzemieśniczą w Poznaniu projektu „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła” UDA-POKL.02.01.02-00-028/14 w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo na rzecz adaptacyjności, zapraszamy do złożenia oferty na:

Przeprowadzenie seminariów „Portal internetowy rzemiosła – korzyści dla firm i klientów”

Zakres zamówienia jest zgodny ze Wspólnym Słownikiem Zamówień CPV 80590000-6 Usługi seminaryjne

I. Informacje ogólne

1. Zamawiający:
Wielkopolska Izba Rzemieśnicza w Poznaniu
Al. Niepodległości 2
61-874 Poznań

2. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

II. Termin i miejsce realizacji zamówienia

1. Termin: 8 czerwca – 20 sierpnia 2015
2. Miejsce: 35 lokalizacji na terenie całej Wielkopolski.
Dokładne terminy i miejsca szkoleń zostaną ustalone po wyborze Wykonawców.



III. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

Przeprowadzenie 35 seminariów pt. „Portal internetowy rzemiosła – korzyści dla firm i klientów”

Usługa obejmuje:

1. przygotowanie materiałów seminaryjnych do wydruku,
2. przeprowadzenie 35 szkoleń 6 godzinnych seminariów dla grup szkoleniowych po średnio 15 osób .
3. prowadzenie dokumentacji seminaryjnej.

IV. Opis przedmiotu zamówienia

1. Celem seminarium będzie zaprezentowanie portalu rzemieślniczego i wzrost wiedzy z zakresu marketingu internetowego.

2. Program seminarium będzie składać się z następujących części:

- a) Rosnące znaczenie promocji firm w internecie
- b) Zdobywanie nowych klientów poprzez internet
- c) Prezentacja portalu rzemieślniczego
 - korzyści dla firm z bycia na portalu
 - prezentacja kampanii wizerunkowej portalu, przyczyniająca się do upowszechniania dobrej jakości usług i produktów rzemieślniczych
- d) Przydatne strony internetowe i wykorzystanie ich w rozwoju firm np. strony dot. funduszy unijnych.

3. Materiały w wersji elektronicznej w PowerPoint powinny być przygotowane i przekazane Zamawiającemu celem powielenia dla uczestników seminarium, najpóźniej 5 dni przed rozpoczęciem pierwszego szkolenia. Materiały muszą być oznaczone zgodnie z Wytycznymi dot. oznaczania projektów w ramach POKL. Zamawiający na swój koszt powieli materiały seminaryjne odpowiednio do liczby uczestników szkolenia.

4. Wykonawca poprowadzi 35 seminariów 6-godzinnych tj. 35 seminariów x 2 dni x 8 godz. seminaryjnych, z wyłączeniem przerw kawowych i przerw na posiłki.

Godzina seminaryjna = 45 min.

Łączna liczba godzin seminaryjnych dla jednej grupy – 6 godzin.

Każde seminarium prowadzone będzie przez jednego trenera. Seminaria odbywać się będą w różne dni tygodnia. Rozpocznąć się będą o godz. 10.00.

V. Uczestnicy

Ok. 525 uczestników podzielonych na 35 grup średnio po 15 osób. Uczestnikami seminariów będą rzemieślnicy z mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (z przewagą mikro).

VI. Zamawiający zapewnia Wykonawcy

1. Salę na seminarium.
2. 2 przerwy kawowe oraz lunch..



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Uwaga: Zamawiający nie pokrywa Wykonawcy kosztów podróży (przejazdów do miejsc, w których będą odbywać się seminaria). Wszystkie koszty muszą być zawarte w cenie Oferty.

VII. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia poniższe warunki:

1. Akceptuje treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania.
2. Posiada doświadczenie w zakresie prowadzenia szkoleń i doradztwa na rzecz mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.
3. Dysponuje minimum 2 osobowym zespołem, z którego **każdy** trener spełnia następujące warunki dostępu, które zostaną udokumentowane:
 - a) wykształcenie wyższe ekonomiczne (kierunek zarządzanie lub marketing) lub informatyczne,
 - b) przygotowanie pedagogiczne lub trenerskie,
 - c) minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia szkoleń/seminariów/warsztatów z marketingu lub marketingu internetowego lub pokrewnych (w tym tworzenie/upowszechnianie narzędzi internetowych w obszarze promocji, promocja, sprzedaż),
 - d) minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia szkoleń na rzecz mikro-, małych i średnich firm rzemieślniczych.
4. Zobowiązuje się, że trenerzy, którzy będą prowadzić seminaria zapoznają się z tematyką oraz techniczną stroną portalu powstałego w ramach projektu oraz będą konsultować się z wykonawcą portalu. Zamawiający przekaże trenerom wszystkie niezbędne informacje dot. w/w zagadnienia.

Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia wraz z ofertą, CV trenerów delegowanych do przeprowadzenia seminariów.

6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.

7. Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu, co najmniej 10 % udziału lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki i kurateli

Oferent jest obowiązany dołączyć do formularza ofertowego oświadczenie o braku w/w powiązań pomiędzy składającym ofertę a Beneficjentem. **Załącznik 2**

VIII. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2. Ofertę należy sporządzić wg formularza ofertowego stanowiącego **Załącznik nr 1** do Zapytania Ofertowego.
3. Do oferty należy dołączyć:
 - informację o Wykonawcy,
 - CV trenerów,
 - referencje i inne załączniki potwierdzające wymagane doświadczenie trenerów, określone w pkt. VII 4,
4. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
5. Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania Ofertowego.
6. Oferta oraz wszelkie załączniki powinny być podpisane przez Wykonawcę a kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem.
7. Oferta wraz z załącznikami powinna zostać dostarczona do Zamawiającego **w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła – seminaria”**
8. Oferty przygotowane niezgodnie z wymaganiami niniejszego zapytania nie podlegają ocenie.
9. Oferty złożone po terminie zostaną zniszczone bez otwierania.
10. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyników postępowania.

IX. Miejsce oraz termin dostarczania ofert

2. Ofertę należy złożyć w **zamkniętej kopercie** osobiście w:

Biurze Projektu „Marketing internetowy nowa siła rzemiosła”
Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
61-874 Poznań
al. Niepodległości 2, Sekretariat (pok. 6)

lub przesłać pocztą na w/w adres.

Oferty muszą być dostarczone do Biura Projektu **do dnia 21.05.2015 r. do godz. 15.00.**

Oferty, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Oferty wysyłane drogą mailową nie będą rozpatrywane.

2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

X. Kontakt z zamawiającym

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami jest Bogumiła Frąckowiak
Tel. 61 8593524 lub 601913140 w godz. 08.00 – 16.00 e-mail
bogumila.frackowiak@irpoznan.com.pl

XI. Ocena ofert

1. Ocenie merytorycznej zostaną podane jedynie oferty spełniające wszystkie wymogi formalne. Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



najkorzystniejszej na podstawie następujących kryteriów:

- cena brutto za jedną godzinę seminarium- 50%
- udokumentowane referencjami doświadczenie każdego trenera w prowadzeniu szkoleń z marketingu lub marketingu internetowego lub pokrewnych (w tym tworzenie/upowszechnianie narzędzi internetowych w obszarze promocji, promocja, sprzedaż) - 40%
- udokumentowane doświadczenie każdego trenera w prowadzeniu szkoleń dla mikro, małych i średnich firm rzemieślniczych –10%

Waga w % jest równa liczbie punktów.

2. Ocena dokonana zostanie w oparciu o następujące wzory i zasady:

Liczba punktów za Kryterium „cena brutto za 1 h szkolenia/45 min”= 50 pkt

Punkty za kryterium „cena brutto za 1 h szkolenia/45 min” przyznane będą w skali 0-50 pkt.

Punkty przyznawane za kryterium „Cena brutto za 1 h szkolenia/45 min” liczone będą wg następującego wzoru:

Cena:

$(C_{min}/C_{of}) \times 100 \times 50\%$

Gdzie:

C_{min} – najniższa cena spośród wszystkich ocenianych ofert

C_{of} – cena oferenta

Liczba punktów za Kryterium „udokumentowane referencjami doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z marketingu lub marketingu internetowego lub pokrewnych (w tym tworzenie/upowszechnianie narzędzi internetowych w obszarze promocji, promocja, sprzedaż) - 40 pkt

Punkty w tym kryterium przyznane będą w skali 0-40 pkt.:

- Jeżeli każdy z trenerów posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu min. 6 szkoleń z zakresu opisanego w przedmiocie zamówienia w ciągu ostatnich 3 lat – 40 pkt
- Jeżeli każdy z trenerów posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu min. 4 szkoleń z zakresu opisanego w przedmiocie zamówienia w ciągu ostatnich 3 lat – 20 pkt
- Jeżeli każdy z trenerów posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu min. 2 szkoleń z zakresu opisanego w przedmiocie zamówienia w ciągu ostatnich 3 lat – 10 pkt

Liczba punktów za Kryterium „posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla mikro małych i średnich firm rzemieślniczych – 10 pkt

Punkty w tym kryterium będą przyznawane w skali 0-10 pkt.:

- Jeżeli każdy z trenerów posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu min. 6 szkoleń dla mikro, małych i średnich firm rzemieślniczych w ciągu ostatnich 3 lat – 10 pkt
- Jeżeli każdy z trenerów posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu min. 4 szkoleń dla mikro, małych i średnich firm rzemieślniczych w ciągu ostatnich 3 lat – 5 pkt
- Jeżeli każdy z trenerów posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu min. 2 szkoleń dla mikro, małych i średnich firm rzemieślniczych w ciągu ostatnich 3 lat – 1 pkt

3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcom, którzy zaoferowali najkorzystniejszą ofertę zgodnie z przedstawionymi wyżej wyliczeniami.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



4. W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.

5. Zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, poprzez umieszczenie informacji na stronie www.irpoznan.com.pl

XII. Unieważnienie postępowania

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

Załączniki

1.formularz oferty

2.oświadczenie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

