



Poznań, 08.05.2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE W RAMACH PROJEKTU „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła” UMOWA nr UDA-POKL.02.01.02-00-028/14

Niniejsze zaproszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 ze zm.) i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

W związku z realizacją przez Wielkopolską Izbę Rzemieśniczą w Poznaniu projektu „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła” UDA-POKL.02.01.02-00-028/14 w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo na rzecz adaptacyjności, zapraszamy do złożenia oferty na:

Przeprowadzenie kampanii dot. emisji bilbordów i citylightów.

Zakres zamówienia jest zgodny ze Wspólnym Słownikiem Zamówień CPV
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
79341000-6 Usługi reklamowe

Informacje ogólne

1. Zamawiający:
Wielkopolska Izba Rzemieśnicza w Poznaniu
Al. Niepodległości 2
61-874 Poznań

2. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

II. Termin realizacji zamówienia

1. Termin realizacji usługi wynosi:
 - do 14 dni kalendarzowych na przygotowania projektu graficznego, od momentu przekazania materiałów od Zamawiającego,
 - kampania na nośnikach typu bilbord w okresie 16.07-15.08.2015 i citylight w okresie 16.07-29.08.2015 zgodnie z ustalonym z Zamawiającym zasięgiem i harmonogramem.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2. Przekazanie przez Zamawiającego materiałów i wskazań szczegółowych dot. wykonania zamawianej usługi nastąpi w terminie wskazanym w podpisanej umowie.

III. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest: **Przeprowadzenie kampanii dot. emisji bilbordów i citylightów.**

1. Usługa obejmuje:

a) Ekspozycję **60 bilbordów** o wymiarach 504x238 cm w 3 wariantach graficznych na terenie województwa wielkopolskiego, jedynie we wskazanych przez Zamawiającego terminach i lokalizacjach mieszczących się przy ruchliwych ciągach komunikacyjnych:

- na terenie miast: Poznań – min 25 szt i co najmniej po 1 szt w pozostałych miastach: Leszno, Piła, Konin, Kalisz, Chodzież, Gniezno, Grodzisk Wlkp., Kępno, Kościan, Mosina, Oborniki Wlkp, Opalenica, Ostrów Wlkp, Ostrzeszów, Piła, Pniewy, Rawicz, Słupca, Stęszew, Szamotuły, Turek, Wolsztyn, Zbąszyń.

- przez okres 16 lipiec – 15 sierpień 2015r zgodnie z zasięgiem/ lokalizacją i harmonogramem określonym w umowie z Zamawiającym,

b) Ekspozycję **50 citylightów** w wiatach przystankowych o wymiarach 120 x180 cm w 3 wariantach graficznych na terenie województwa wielkopolskiego, jedynie we wskazanych przez Zamawiającego terminach i lokalizacjach mieszczących się przy ruchliwych ciągach komunikacyjnych:

- na terenie miast: Poznań – 50 szt . ,

- przez okres 16 lipiec – 29 sierpień 2015r zgodnie z zasięgiem/ lokalizacją i harmonogramem określonym w umowie z Zamawiającym,

c) przygotowanie łącznie 6 projektów (wariantów) graficznych: 3 bilbordów i 3 citylightów w oparciu o wytyczne Zamawiającego, na podstawie dostarczonej przez Zamawiającego treści merytorycznych,

d) druk łącznie 6 wariantów/ wersji graficznych bilbordów/citylightów,

e) montaż i ekspozycja, wyklejenie, demontaż i utylizację bilbordów po kampanii,

f) raport (w tym dokumentacja fotograficzna) z wykonania usługi, wskazujący przebieg i lokalizację kampanii bilbordowo-citylightowej (raport w postaci elektronicznej i drukowanej),

g) przekazanie wersji elektronicznej projektu graficznego bilbordów i citylightów do wykorzystania przez Zamawiającego w dalszych działaniach promocyjnych wraz z przekazaniem praw autorskich.

IV. Warunki udziału w postępowaniu

1. O wykonanie zamówienia może ubiegać się Wykonawca spełniający następujące warunki:

a) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek takich uprawnień (kopia KRS lub EDG z wykazem rodzajów prowadzonej działalności, kopie stosownych uprawnień)

b) posiada niezbędną wiedzę, doświadczenie do realizacji usługi; w tym celu Wykonawca, powinien wykazać się wykonaniem, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, co najmniej jednej usługi tożsamej przedmiotem niniejszego zamówienia, o łącznej wartości nie mniejszej niż 80.000,00 PLN netto, przy czym przez jedną usługę Zamawiający rozumie sumę usług w ramach jednej umowy (wykaz usług wg wzoru, **Załącznik nr 3**),



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- c) dysponuje zasobami technicznymi i kadrowymi zdolnymi do wykonania zamówienia (oświadczenie - **Załącznik nr 4**),
 - d) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (oświadczenie - **Załącznik nr 4**),
 - e) nie podlega wykluczeniu z postępowania (oświadczenie / wzór **Załącznik nr 4**)
2. Ocena spełnienia warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana na podstawie oświadczeń i dokumentów, załączonych do oferty, wg formuły „spełnia/ nie spełnia.

3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.

4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert przez konsorcja firm.

5. Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu, co najmniej 10 % udziału lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki i kurateli

Oferent jest obowiązany dołączyć do formularza ofertowego oświadczenie o braku w/w powiązań pomiędzy składającym ofertę a Beneficjentem. **Załącznik 2**

V. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy sporządzić wg formularza ofertowego stanowiącego **Załącznik nr 1** do Zapytania Ofertowego.
3. Do oferty należy dołączyć:
 - a) Załączniki nr 2 - 4
 - b) Wykaz wykonywanych usług (zgodnie ze wzorem z Załącznika nr 3)
 - c) Oświadczenia (wg wzoru z Załącznika nr 4 i)
 - d) kopia aktualnego (nie starszego niż 6 miesiące) odpisu z KRS lub EDG z wykazem rodzajów prowadzonej działalności oraz ewentualnie kopie stosownych uprawnień
 - e) **wykaz dostępnych w ww. terminie miejsc, gdzie będzie możliwość umieszczenia billboardów i citylightów.**
4. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
5. Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania Ofertowego.
6. Oferta oraz wszelkie załączniki powinny być podpisane przez Wykonawcę a kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem.
7. Oferta wraz z załącznikami powinna zostać dostarczona do Zamawiającego **w zamkniętej**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



kopercie z dopiskiem „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła – emisja billboardów i citylightów”

8. Wykonawcy, którzy:

- nie przedłożą wymaganych dokumentów i oświadczeń,
 - nie spełniają wskazanych wymogów
- zostaną wykluczeni z dalszego postępowania.

9. Oferty złożone po terminie zostaną zniszczone bez otwierania.

10. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyników postępowania.

VI. Miejsce oraz termin dostarczania ofert

1. Ofertę należy złożyć w **zamkniętej kopercie** osobiście w:
Biurze Projektu „Marketing internetowy nową siłą rzemiosła”
Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
61-874 Poznań
al. Niepodległości 2, Sekretariat (pok. 6)

lub przesłać pocztą na w/w adres.

Oferty muszą być dostarczone do Biura Projektu **do dnia 22.05.2015 r. do godz. 15.00.**

Oferty, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Oferty wysyłane drogą mailową nie będą rozpatrywane.

2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VII. Kontakt z zamawiającym

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami jest Bogumiła Frackowiak
Tel. 61 8593524 lub 601913140 w godz. 08.00 – 16.00 e-mail
bogumila.frackowiak@irpoznan.com.pl

VIII. Ocena ofert

Opis kryteriów wyboru oferty i sposobu oceny ofert.

1. Zamawiający będzie oceniał tylko oferty niepodlegające odrzuceniu.
2. Kryterium oceny ofert jest najniższa oferowana cena brutto.
3. Zamawiający dokona wyboru jednej oferty, która uzyska najwyższą ilość punktów określonych w postaci liczby zaokrąglonej do dwóch miejsca po przecinku. Skala oceny 0-100 pkt.
4. Ocena punktowa będzie obliczana zgodnie ze wzorem:
 $Op = C_{min} / C_{oferowana} \times 100$, gdzie:
Op – ocena pkt. za oceniane kryterium
C min – najniższa spośród ocenianych cena oferowana netto
C oferowana – cena oferowana netto
100 – waga ocenianego kryterium / max = 100 pkt.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5. Cena oferowana brutto zawiera wszelkie koszty związane z realizacją zamawianej usługi i jest ceną ostateczną do zapłaty, jaką Zleceniodawca zapłaci za należyte wykonanie usługi.

6. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów mailowo oraz za pośrednictwem stron internetowych: www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl oraz www.irpozn.com.pl.

7. Zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, poprzez umieszczenie informacji na stronie www.irpozn.com.pl

IX. Unieważnienie postępowania

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

Załączniki

1.formularz oferty

2.oświadczenia 3 szt.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

