

Wielkopolski Rzemieślnik

NUMER 1/2014 – STYCZEŃ 2014

<http://irpoznan.com.pl>



WESOŁYCH ŚWIĄT

SZCZĘŚLIWEGO NOWEGO 2014 ROKU!

REDAKTOR NACZELNY

Marzena Rutkowska-Kalisz

OPRACOWANIE GRAFICZNE I SKŁAD

Katarzyna Rusin-Smolińska

WYDAWCA

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
w Poznaniu

KONTAKT

al. Niepodległości 2
61-874 Poznań
<http://irpoznan.com.pl>
e-mail: redaktor@irpoznan.com.pl

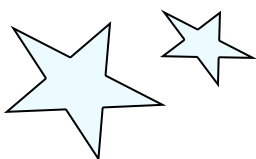
SUBSKRYPCJA

Subskrypcję Wielopolskiego Rzemieślnika można zamówić pod adresem e-mail: redaktor@irpoznan.com.pl z dopiskiem w tytule „Subskrypcja”. Każdy kolejny numer zostanie przesłany do Państwa drogą elektroniczną w dniu ukazania się WR na Portalu. Oczekujemy też na Państwa uwagi i sugestie pod tym samym adresem e-mail.



Na zbliżające się Święta Bożego Narodzenia pragniemy złożyć Państwu życzenia radości w smutku dzięki ludzkiej miłości, odrobiny ciepła dzięki ludzkiej życzliwości, odrobiny światła w mroku dzięki szczeremu uśmiechowi, nadziei na lepsze jutro w chwilach niepokoju i ciepłej rodzinnej atmosfery podczas przeżywania tych niezwykłych Świąt.

A kolejny nadchodzący rok 2014 niech będzie czasem pokoju, zadowolenia i sukcesów z podjętych wyzwań.



Jerzy Bartnik Prezes Izby
Tomasz Wika Dyrektor Izby

W NUMERZE

3

Informacja z posiedzenia Rady Izby

9-10

Silnikowe łamiągówki

Wizyta monitorująca polskich stażystów w Niemczech

4-5

E-administracja

11

Prezentacja zawodów rzemieślniczych:
PIEKARZ

6

Jak być świadomym użytkownikiem Internetu?
E-punkt

12

Przykładowe techniki negocjacji cz. 2

7-8

Metamorfozy 2013
Pokaz Metamorfozy fryzjerskie

13-14

Piszą dla nas...

14

Zapraszamy na stronę internetową Izby
www.irpoznan.com.pl



Informacja z posiedzenia Rady Izby

16 grudnia 2013 r. obradowała Rada Wielkopolskiej Izby Rzemieśniczej w Poznaniu. Rzecznik Izby Marzena Rutkowska-Kalisz zaprezentowała katalog wydarzeń, który miał miejsce od ostatniego posiedzenia Rady w dniu 11 października br. Poinformowano m.in. o:

- ◆ uczestnictwie w konferencji „Rzemiosło dla gospodarki, rynku pracy i edukacji; Związek Rzemiosła Polskiego w działaniu od 80 lat” w dniu 18 listopada 2013 r.,
- ◆ powołaniu Jacka Marcinkowskiego na członka komisji Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego i Stanisława Butki na członka komisji Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Produktów Zbożowych,
- ◆ otwarciu Rzemieśniczej Szkoły Zawodowej w Koninie,
- ◆ certyfikacji rogalii świętomarcińskich i organizacji imprezy na Starym Rynku w Poznaniu pod nazwą „Gęsina na Imieninach” w dniu 11 listopada br.,
- ◆ 3-tygodniowych stażach uczniów rzemiosła w Centrach Kształcenia w Götz i Hennickendorf,
- ◆ imprezie prezentującej najnowsze trendy we fryzjerstwie „Metamorfozy fryzjerskie” w dniu 1 grudnia br.

Rada podjęła uchwały w sprawie uzupełnienia komisji egzaminacyjnych w zawodach: fotograf i wulkanizator oraz w sprawie nadania odznaczeń za zasługi w rozwoju rzemiosła wielkopolskiego członkom: CRR w Poznaniu, CRR w Wolsztynie oraz Spółdzielni Metalowców „Kotlarz” w Pleszewie. Podjęto także uchwałę w sprawie zawieszenia wykonania uchwały nr 21/12 Rady Izby z dnia 12.11.2012 r. w sprawie: ankiet dotyczących stanu organizacyjnego i działalności Cechu, Spółdzielni Rzemieśniczej oraz zrzeszo-

nych w cechu zakładów rzemieślniczych w związku z przeprowadzonymi w roku 2013 działaniami w celu uzyskania przez Związek Rzemiosła Polskiego statusu organizacji reprezentatywnej w rozumieniu Ustawy o Trójstronnej Komisji do Spraw Społeczno-Gospodarczych i wojewódzkich komisjach dialogu społecznego. Zawieszenie wykonania uchwały nie dotyczy sprawozdawczości z działalności oświatowej składanej corocznie do Wydziału Oświaty Wielkopolskiej Izby Rzemieśniczej w Poznaniu.

Rada wysłuchała informacji nt. działań Izby, cechów i spółdzielni rzemieślniczych w celu utrzymania przez Związek Rzemiosła Polskiego statusu organizacji reprezentatywnej w Komisji Trójstronnej. Na dzień 16 grudnia 2013 r. Izba otrzymała od zrzeszonych organizacji 4.000 oświadczeń o zatrudnieniu u przedsiębiorców (na 5.729 zrzeszonych członków, co stanowi 69,40%). Ze złożonych deklaracji wynika, że Wielkopolska Izba Rzemieśnicza w Poznaniu reprezentuje 45.621 osób zatrudnionych w rzemiośle.

Naczelnik Wydziału Promocji Gospodarczej Izby Bogumiła Frąckowiak przedstawiła Radzie projekty, które będą realizowane przez Izbę w roku 2014:

- szkolenie komputerowe „Komputer – zdam bo znam”,
- Społecznie odpowiedzialne rzemiosło
- oraz udział uczniów rzemiosła w stażach w Wiesbaden, Götz i Hennickendorf w ramach programu Leonardo da Vinci.

Ostatnie w roku kalendarzowym posiedzenie Rady zakończyło się tradycyjnym spotkaniem opłatkowym.

Sejm RP 6 grudnia 2013 r. uchwalił ustawę o zmianie ustawy o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne oraz niektórych innych ustaw. Ustawa stanowi, w zamierzeniu projektodawcy, kolejny etap procesu zmian legislacyjnych w obszarze informatyzacji i cyfryzacji, zapoczątkowanych w 2005 r. ustawą o informatyzacji. Nowe przepisy mają ułatwić kontakt uprawnionych podmiotów z administracją publiczną i sądami administracyjnymi oraz zwiększyć liczbę oraz jakość usług publicznych świadczonych drogą elektroniczną.

E-administracja

Ma być szybciej, efektywniej i bez stania w kolejkach. Rozwiązania zawarte w Ustawie są kolejną próbą lub jak kto woli następnym etapem budowania spójnego systemu e-administracji.

W dzisiejszych czasach nikogo nie trzeba przekonywać, że e-administracja przynosi korzyści dla obywateli i przedsiębiorców. To nie tylko oszczędność czasu i pieniędzy, ale także przejrzyste oraz uproszczone procedury administracyjne przekładające się na poziom zaufania do administracji publicznej.

System e-administracji w Polsce ma charakter zdecentralizowany. Wobec licznych problemów z ePUAP, która miała być centrum koncentrującym wszystkie świadczone przez administrację usługi powstało wiele odrębnych systemów o znaczeniu centralnym, regionalnym i lokalnym. W efekcie istnieje wiele platform, które nie są wzajemnie zintegrowane.

Do systemów centralnych zalicza się:

- ♦ ePUAP – Elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej,
- ♦ PPK – Pojedynczy Punkt Kontaktowy,
- ♦ CEIEG – Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej,
- ♦ E-deklaracje,
- ♦ E-sąd,
- ♦ PUE ZUS – Platforma Usług Elektronicznych ZUS.

Istnienie platform regionalnych jest wynikiem działań

prowadzonych przez samorządy wojewódzkie w zakresie e-administracji. Platformy regionalne są przede wszystkim odpowiedzią na nieefektywną i powolną działalność prowadzoną w tym zakresie na szczeblu centralnym. W większości platformy te budowane są w oparciu o środki unijne. Charakteryzują się różnorodnością strukturalną, ograniczonym katalogiem proponowanych usług, brakiem powiązań z innymi platformami podmiotów publicznych z danego terenu, świadczą usługi administracji samorządowej z pominięciem terenowej administracji rządowej i samorządów zawodowych. Platformy regionalne nie funkcjonują we wszystkich województwach.

Budowa platform lokalnych jest realizowana przez różnego typu organizacje lokalne. Działania te nie dotyczą tylko usług świadczonych przez lokalne samorządy, ale również innych ciekawych usług. Inicjatywy lokalne nie zawsze są znane większości lokalnych społeczności.

Większość spraw załatwianych w systemie e-administracji wymaga zgodnej z przepisami prawa identyfikacji osoby korzystającej z określonej e-usługi. Aktualnie możliwe prawnie są dwa sposoby identyfikacji:

- kwalifikowany certyfikat /podpis elektroniczny/,
- zaufany profil ePUAP.

Trwają prace nad wprowadzeniem trzeciego sposobu – Elektronicznego Dowodu Osobistego.

Z prowadzonych badań wynika, że większość społeczeństwa /75%/ chce korzystać z e-administracji. Największym zainteresowaniem cieszą się usługi o prostych i zrozumiałych procedurach np. e-deklaracja PIT, e-sąd. Podstawowy wymóg wobec e-usług dotyczy tego, by usługa od początku do końca realizowana była przez internet bez potrzeby dostarczania na pewnym etapie dokumentów lub składania podpisu. Z posiadanych informacji wynika, że najbardziej zaawansowane prace nad e-administracją trwają w resorcie finansów. Program „e-Podatki” jest zbiorem działań zmierzających do przeprowadzenia transformacji polskiej administracji państwowej. Cały proces jest podzielony na 5 etapów:

- ♦ etap /2014r./ – wdrożenie obsługi elektronicznej w zakresie podatków PCC, od spadków i darowizn, karty podatkowej, przygotowanie do elektronicznego zbierania danych z PIT-11,
- ♦ etap /2015r./ – wdrożenie obsługi elektronicznej PIT dla nieprowadzących działalności gospodarczej, wstępne wypełnianie przez organ podatkowy zeznania rocznego,
- ♦ etap /2016r./ - pełna obsługa elektroniczna PIT i CIT, centralizacja rozliczeń,
- ♦ etap /2017r./ - pełna obsługa elektroniczna VAT, obsługa wszystkich podatków w systemie e-podatki
- ♦ etap /do 2020r./ - dopracowywanie systemu.

Główne korzyści z systemu e-podatki:

- radykalne zmniejszenie obowiązków ewidencyjnych dla podatników,
- bezpośredni dostęp do informacji podatkowych poprzez tzw. konto podatnika /dostęp do informacji ogólnych, dostęp spersonifikowany do własnego konta/,
- uproszczenie i skonsolidowanie deklaracji podat-

kowych / PIT-INF zamiast PIT-11, PIT-8A i PIR-R/,

- osobiste generowanie przez podatnika potrzebnych zaświadczeń,
- przygotowanie przez organ podatkowy wstępnie wypełnionych zeznań podatkowych,
- dostęp podatnika do innych obszarów działań administracji np. zakładanie działalności gospodarczej, pomoc społeczna, zamówienia publiczne, możliwość współpracy i wymiany danych z innymi systemami prowadzonymi przez MSW, MS, MG, ZUS, GUS.

Należy stwierdzić, że bardzo zaawansowane prace trwają również w innych resortach, zwłaszcza w Ministerstwie Gospodarki nad doskonaleniem funkcjonowania „Elektronicznego Punktu Kontaktowego”, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz jednego okienka. Intensywne prace trwają także w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwie Sprawiedliwości, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, innych urzędach i również różnego typu organizacjach pozarządowych.

Należy mieć nadzieję, że prowadzone działania legislacyjne i wdrożeniowe przyczynią się do nadrobienia zaległości naszego kraju wobec innych krajów Unii Europejskiej i poprzez zintegrowanie z ich systemami e-administracji ułatwią funkcjonowanie obywateli polskich w całej Unii Europejskiej.

Wiesław Ratajczak



Powszechność Internetu oraz korzystanie z jego usług jest coraz bardziej związane z naszym życiem. Jednocześnie rola Internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej wzrasta. Małe i średnie przedsiębiorstwa, które aktywnie wykorzystują narzędzia internetowe są w stanie szybciej zwiększyć przychody i zatrudnienie oraz uzyskać większy zasięg działania i poziom eksportu.

Jak być świadomym użytkownikiem Internetu?

Handel elektroniczny jest branżą, której funkcjonowanie jest uregulowane w wielu aktach prawnych. Nie mamy w tym przypadku do czynienia z jedną ustawą, która regulowałaby całe spektrum zagadnień związanych z e-commerce. Rozproszenie przepisów w różnych regulacjach rodzi szereg problemów, w szczególności wśród przedsiębiorców. Pomocne w tym zakresie są inicjatywy, które stanowią płaszczyznę dla zagregowania powyższych zagadnień. Jedną z nich jest właśnie **Punkt Kontaktowy dla Usługodawców i Usługobiorców** funkcjonujący przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. E-PUNKT to miejsce, w którym dostępne są informacje związane z działalnością prowadzoną w Internecie. Serwis pozwala przedsiębiorcom i konsumentom lepiej zrozumieć m.in. kwestie prawne związane z zakupami przez Internet.

Do głównych zadań e-PUNKTU należą: szerzenie wiedzy na temat prawa obrotu elektronicznego w celu ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych przez przedsiębiorców oraz pomoc w bezpiecznym i swobodnym korzystaniu z ofert tych przedsiębiorców przez ich klientów.



Zadania te e-PUNKT realizuje poprzez podejmowanie takich działań, jak e-seminaria, publikacja materiałów edukacyjnych na temat prawa Internetu, prowadzenie strony internetowej e-PUNKTU pod adresem

e-punkt.gov.pl, na której udostępniane są informacje z zakresu prawa obrotu elektronicznego.

W roku 2013 w ramach działalności e-PUNKTU opracowana została seria artykułów edukacyjnych, m.in. o tematyce nadchodzących zmian w sprzedaży przez Internet pt. „Dyrektywa konsumentka – konsekwencje dla e-przedsiębiorców” ([cz. 1](#) i [cz. 2](#)).

Na stronie znajdują się ponadto publikacje elektroniczne (e-booki), infografiki edukacyjne oraz nagrania z pięciu wykładów eksperckich, zorganizowanych w 2013 r.

Zapraszamy do odwiedzania strony
e-punkt.gov.pl

Bogumiła Frąckowiak



Punkt Kontaktowy dla Usługodawców i Usługobiorców
PUNKT

Pokaz - Metamorfozy fryzjerskie to impreza organizowana tradycyjnie na początku grudnia. W tym roku Cech Rzemiosł Różnych w Poznaniu wraz z Radą Sekcji Fryzjersko-Kosmetycznej przy CRR zaprosił wszystkich zainteresowanych na 1 grudnia. Sala Reprezentacyjna Izby zmieniła się w profesjonalny wybieg modowy. Najnowsze trendy w strzyżeniu, układaniu i koloryzacji, a także propozycje na nadchodzący karnawał – to w największym skrócie program tego pokazu.

Pokaz Metamorfozy fryzjerskie



A show rozpoczął się od prezentacji prac dyplomowych Szkoły Wizażu & Stylizacji Anity Folaron. Wybieg rozkwitł bardzo różnorodnymi stylizacjami – bo absolwentki szkoły przygotowywały na ten pokaz nie tylko makijaże i fryzury ale także kostiumy. Przez moment scena wyglądała niczym korytarz dużej wytwórni filmowej, w którym na moment spotkali się artyści z różnych filmów. Szalony kapelusznik paradował obok rokokowej damy, nimfy wodnej i czarnego, gotyckiego anioła – publiczność podziwiała niesamowitą paradę barw, konwencji i eksplozję fantazji.

Kolejny fantastyczny pokaz skupiający się jednak bardziej na fryzurach zaprezentował Poznański Klub Stylizacji. Jakie trendy obowiązują na nadchodzący karnawał? Remigia Blandzi podpowiada – dla młodych ludzi odważne, geometryczne strzyżenia i odważne koloryzacje. Hitem dla panów są precyzyjnie strzyżone wzorki, których zawitości powinny być podkreślone kolorem. A dla młodszych pań wyraźne

pasma koloru. Dla nieco starszych klientek stylistka przewiduje powrót krótszych wło-



sów z wyraźnie zaznaczonymi geometrycznymi cięciami. Można też „bawić się” ich objętością odpowiednio je strzygąc i modelując. Niezmiennie jednak włosy muszą być wypielęgnowane i zadbane! Wszystkie te trendy i propozycje można było obserwować dzięki stylistom pracującym „na żywo” na wybiegu. Tę część pokazu uświetniły występy grupy tanecznej i dziecięcej pary tańca towarzyskiego z Centrum Edukacji i Tańca „Diament”

Dwa kolejne elementy imprezy miały charakter bardziej instruktażowy. Olga Sobocińska przyjechała z Gdyni by zaprezentować najnowsze techniki upięć i zaplatania włosów. Misterne fryzury, które przygotowała na głowach modelek tylko pozornie wyglądały na artystyczny bałagan. W tym roku stylizacje muszą być bardzo dopracowane i wyjątkowo starannie wykonane. Przy tego typu fryzurach niezbędne są także





siateczki z włosów, podkłady, a przede wszystkim sprawdzone żele, lakiery i preparaty do modelowania włosów. Kamil Sobala natomiast udowodnił, że jest prawdziwym mistrzem nożyczek. Perfekcyjnie strzygł i cieniował na oczach publiczności. Robił to w bardzo widowiskowy sposób udowadniając w kolejnych odsłonach pokazu, że doskonałe strzyżenie jest niezbędną bazą do modelowania i stylizacji.

Zakończenie imprezy było - nomen omen - metamorfozą uczennic w profesjonalistki. Show zakończyła prezentacja prac uczennic Zespołu Szkół Odzieżowych z Poznania. Młoda, ale już utytułowana projektantka Weronika Jaworska wraz z koleżankami przygotowała w pełni profesjonalny, przemyślany w każdym szczególe pokaz. Świetne, wysmakowane kreacje, doskonale dobrane fryzury i makijaże, piękne - jak to się mówi w branży - dobrze chodzące mo-

delki - nic dodać nic ująć!

Impreza była bardzo udana. Po raz kolejny udowodniła, że kreatywność i pasja mają w tym zawodzie ogromną przyszłość. Cóż chciałoby się zacytować klasyków – kobiety zmienne są... a fryzjerom, wizażystom i stylistom nie pozostaje nic innego jak podsuwać pomysły na kolejne zmiany!



Tu nie ma czasu na nic oprócz nauki! To wcale nie są wakacje jak niektórzy myślą... Ale za to ile możemy się nauczyć... Takie opinie można było usłyszeć bardzo często podczas pobytu w Centrum Kształcenia Zawodowego w Hennickendorf. W ramach tak zwanej wizyty monitorującej w Niemczech byli Dyrektor Tomasz Wika oraz Anna Borowiak, która organizuje w Izbie wyjazdy stażowe.

Silnikowe łamigłówki

16 uczniów Zespołu Szkół Budowlanych w Poznaniu na co dzień uczy się w drugiej i trzeciej klasie. Są mechanikami i elektromechanikami pojazdowymi. Do Niemiec wyjechali w listopadzie na trzytygodniowy staż finansowany w ramach programu Leonardo da Vinci.

Za sucho brzmiącym stwierdzeniem, że poznają „Innowacyjne metody w zakresie diagnostyki pojazdów samochodowych” kryje się wiele godzin praktyk spędzonych w warsztacie. A ściślej mówiąc przy skrzyżowaniu silnika samochodowego z komputerowo sterowanym urządzeniem generującym różnorodne usterki. Opóźniony zapłon, nierówna praca, za duże spalanie.... Nauczyciel prowadzący zajęcia miał bardzo wiele sposobów na „utrudnienie życia” uczniom. Ale o rozwiązywanie takich silnikowych łamigłówek w zajęciach właśnie chodziło. Programował usterki na wielu stanowiskach, a zadaniem młodych mechaników było nie tylko ich wykrycie ale także usunięcie. Początki były... trudne, ale w miarę upływu praktyk dźwięk prawidłowo pracującego silnika



pojawiał się coraz częściej i coraz szybciej. W Polsce uczniowie nie mają niestety tak wyposażonej pracowni, a przecież ich praca opiera się na praktyce. Nawet najlepiej zgłębiona wiedza teoretyczna musi zostać oswojona w warsztacie, pod maską samochodu, w bezpośrednim kontakcie z „żywym” silnikiem. Korzystali więc bardzo chętnie z tej okazji i starali się jak najwięcej zapamiętać. Pęczniały więc dzienniczki praktyk skrzętnie zapisywane notatkami i konkretnymi podpowiedziami. Grube, szczelnie wypełnione zeszyty będą – jak sami mówili nam uczniowie – najcenniejszą pamiątką z pobytu w Niemczech.





To po prostu świetną pomocą naukową.

Młodzi polscy stażyści zebrali w Hennickendorf bardzo dobre opinie. Powtarzali ją zgodnie nie tylko nauczyciele zawodu, ale także szef centrum Roland Moritz. Byli sumienni, chętni i bardzo świadomi powodu dla którego znaleźli się na stażu. Poznawali tu nie tylko tajniki swojego zawodu, ale dodatkowo przeszli kurs spawania zakończony wręczeniem specjalnego certyfikatu, doskonalili znajomość języka niemieckiego i zwiedzali Poczdam i Berlin.

W tym podberlińskim centrum polscy uczniowie byli już kolejny raz i znów utwierdzili organizatorów w przekonaniu, że warto organizować takie wyjazdy. Wizyta w Centrum Kształcenia Zawodowego w Hennickendorf była okazją by wytyczyć kolejne kierunki współpracy. Jak podkreślał w czasie rozmów Dyrektor Izby Rzemieśniczej we Frankfurcie na Odrę Uwe Hoppe ośrodek w Hennickendorf może kształcić także instalatorów, ślusarzy, elektryków i lakierników samochodowych. Perspektywy współpracy rysują się więc obiecująco. A stosowne dokumenty określające jej ramy będą podpisane już na początku 2014 roku.

Marzena Rutkowska-Kalisz



PIEKARZ

Podstawowym zadaniem piekarza jest wyprodukowanie pieczywa o jakości oczekiwanej przez konsumenta. Odpowiada on za właściwe przygotowanie mieszanek mąk i dodatków. Do obowiązków piekarza należy przygotowanie ciast zgodnie z recepturą, prowadzenie ich fermentacji, z zachowaniem wszystkich parametrów technologicznych, następnie dzielenie i kształtowanie ręczne lub mechaniczne kęsów ciasta. Rozrost końcowy uformowanego ciasta odbywa się w komorach rozrostowych lub w pomieszczeniach piekarni. Wyrośnięte kęsy ciasta trafiają do pieca piekarskiego, gdzie pod nadzorem piekarza są wypiekane, z zachowaniem zasad technologicznych.

Pieczywo po wypieku jest przekazywane do magazynu wyrobów gotowych, a następnie do punktów sprzedaży. Dodatkowych umiejętności piekarza wymaga produkcja galanterii piekarskiej, np. rogali, chałek, bułek słodkich i drożdżówek. Praca piekarza wiąże się także z obsługą maszyn, urządzeń, pieców oraz aparatury kontrolno-pomiarowej. Stopień trudności obsługi urządzeń zależy od wielkości piekarni oraz stopnia jej mechanizacji i automatyzacji. Piekarz powinien też umieć dokonać oceny organoleptycznej, polegającej na ocenie surowców, a następnie wszystkich faz fermentacji ciasta gotowego pieczywa.

Wymagana jest dobra sprawność fizyczna oraz sensomotoryczna niezbędna do oceny surow-



ców oraz gotowego wyrobu. Umiejętności te gwarantują ostrość wzroku, rozróżnienie barw, czucie smakowe i dotykowe oraz dobre powonienie. Piekarz powinien mieć także sprawne ręce i palce, np. do wyplatania chałek, formowania rogali.

Miejsce pracy piekarza to: magazyn surowców, hale produkcyjne, magazyn wyrobów gotowych. W części produkcyjnej panuje zwykle podwyższona temperatura ze względu na proces technologiczny, tj. rozrost i wypiek ciasta. Uciążliwości, które występują w piekarni to głównie zapylenia pyłami mącznymi, podwyższona temperatura, duża wilgotność powietrza, możliwość występowania śliskiego podłoża.

Iwona Derda



Negocjacje stanowią proces porozumiewania w sytuacji konfliktu interesów lub są prowadzone w celu realizacji uprzednio zdefiniowanych zamierzeń. Z tego względu jest to proces złożony, w którym każda ze stron stara się doprowadzić do realizacji w jak najwyższym stopniu własnych interesów. Istnieją różnorodne techniki dochodzenia do konsensusu. Poniższy zbiór podstawowych technik negocjacyjnych stanowi rozwinięcie rozpoczętego w ostatnim numerze mini-cyklu odnoszącego się do tej tematyki.

Techniki negocjacji cz. 2

POZORNE USTĘPSTWO – Technika ta polega na wzajemnych ustępstwach o różnej wartości dla obu stron. W zamian za duże ustępstwo proponuje się drugiej stronie coś, co przyniesie jej pozornie dużą korzyść, a dla negocjującego owe ustępstwo nie ma dużego znaczenia. Jedną z najbardziej charakterystycznych tego rodzaju sztuczek jest technika spotykana pod nazwą „nagroda w raju”. W jej ramach składana jest obietnica podjęcia w przyszłości działań w zamian za zdecydowanie się na pójście na ustępstwa już w tym momencie. Przykładem tutaj mogą być działania firm zatrudniających absolwentów, również oferujące pracę w formie praktyk i stażu, proponujące relatywnie niskie zarobki lub nawet ich brak w zamian za możliwość zdobycia doświadczenia w zawodzie, a także pojawienia się pensji lub istotnego jej wzrostu w przyszłości i ukazania mglistej zaledwie perspektywy przyszłego awansu.

ZŁUDZENIE SUBSTYTUCYJNOŚCI – Technika polegająca na wywołaniu u drugiej strony poczucia, że w razie zakończenia negocjacji fiaskiem, negocjujący ma do wyboru wiele innych równie atrakcyjnych ofert. Strona może powoływać się na konkurencję podając, że istnieją równie łatwo pozyskiwalne dobra w podobnej cenie, a nawet o bardziej korzystnych parametrach. Obrona w tym wypadku polega na zdobywaniu realnej i stale aktualizowanej

wiedzy na temat rynku danych dóbr. W wypadku prowokacji należy powołać się na dane z cenników lub prosić o przedstawienie konkretnych danych odnoszących się do wymienianej oferty.

Powyższe techniki stanowią jedynie przykład kilku z szerokiego spektrum powszechnie stosowanych technik jakie możemy zaobserwować zarówno w negocjacjach biznesowych, jak i każdej innej sferze życia społecznego. Należy również pamiętać że przy prowadzeniu negocjacji za każdym razem w celu osiągnięcia założonego wcześniej celu dostosować należy konkretny zestaw technik. Z tego względu przy ich prowadzeniu niezmiernie istotna jest znajomość szerokiego spektrum metod ułatwiających osiągnięcie zamierzonego celu, a dzięki temu nabywamy też cenną umiejętność obrony przed powszechnie stosowanymi sposobami wywierania wpływu na nasze decyzje.

Maciej Wika





MARZENA RUTKOWSKA-KALISZ
Rzecznik Prasowy
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

*E-mail: redaktor@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 41*



IWONA DERDA
Naczelnik Wydziału Oświaty
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

*E-mail: iwona.derda@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 22*



WIESŁAW RATAJCZAK
Zastępca Dyrektora Izby
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

*E-mail: d.ekonomiczny@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 56*



KONRAD WNUK
Radca Prawny
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

*E-mail: sekretariat@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 27*



BOGUMIŁA FRACKOWIAK
Naczelnik Wydział Promocji Gospodarczej
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

*E-mail: bogumila.frackowiak@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 24*

PISZĄ DLA NAS....



MAGDALENA BIAŁAS

**Naczelnik Wydziału Samorządowo-Organizacyjnego
Wielkopolskiej Izby Rzemieśniczej w Poznaniu**

E-mail: magdalena.bialas@irpoznan.com.pl

tel.: (61) 859 35 32



NATALIA KRZYŻAN

**Wydział Promocji Gospodarczej
Wielkopolskiej Izby Rzemieśniczej w Poznaniu**

E-mail: natalia.krzyzan@irpoznan.com.pl

tel.: (61) 859 35 37



MACIEJ WIKA

**Współpracownik
Wielkopolskiej Izby Rzemieśniczej w Poznaniu**

E-mail: sekretariat@irpoznan.com.pl

tel.: (61) 859 35 35

ZAPRASZAMY NA STRONĘ

www.irpoznan.com.pl



Wielkopolska Izba Rzemieśnicza
w Poznaniu



Aktualności

Galeria

Wskaźniki

Strona główna

O Nas

Wydziały WIR

Adresy organizacji rzemiosła

Szkolenia

Pobierz

Kontakt

Twoje położenie: Strona główna /

Dzisiaj mamy: **20 Grudnia 2013**, Imieniny obchodzą Bogumił, Dominik i Teofil.

Na skróty

- oświata zawodowa
- ochrona środowiska
- bank ofert pracy
- odnośniki
- wpis do bazy WIR
- BHP
- Konkursy
- środki pomocowe
- rzemiosło artystyczne
- bank ofert współpracy
- narzędzia
- dialog społeczny
- Parlament Hanzeatycki
- Na kartach historii

Punkt informacyjny
Europe Direct - Poznań

Punkt konsultacyjn

Projekty realizowane
przez WIR

Punkt
kontaktowy



Staż w Hennickendorf...

Silnikowe łamiągłówki



W RZEMIOŚLE ?!?



... Szkoła Sztuki i Przedmiotów Artystycznych