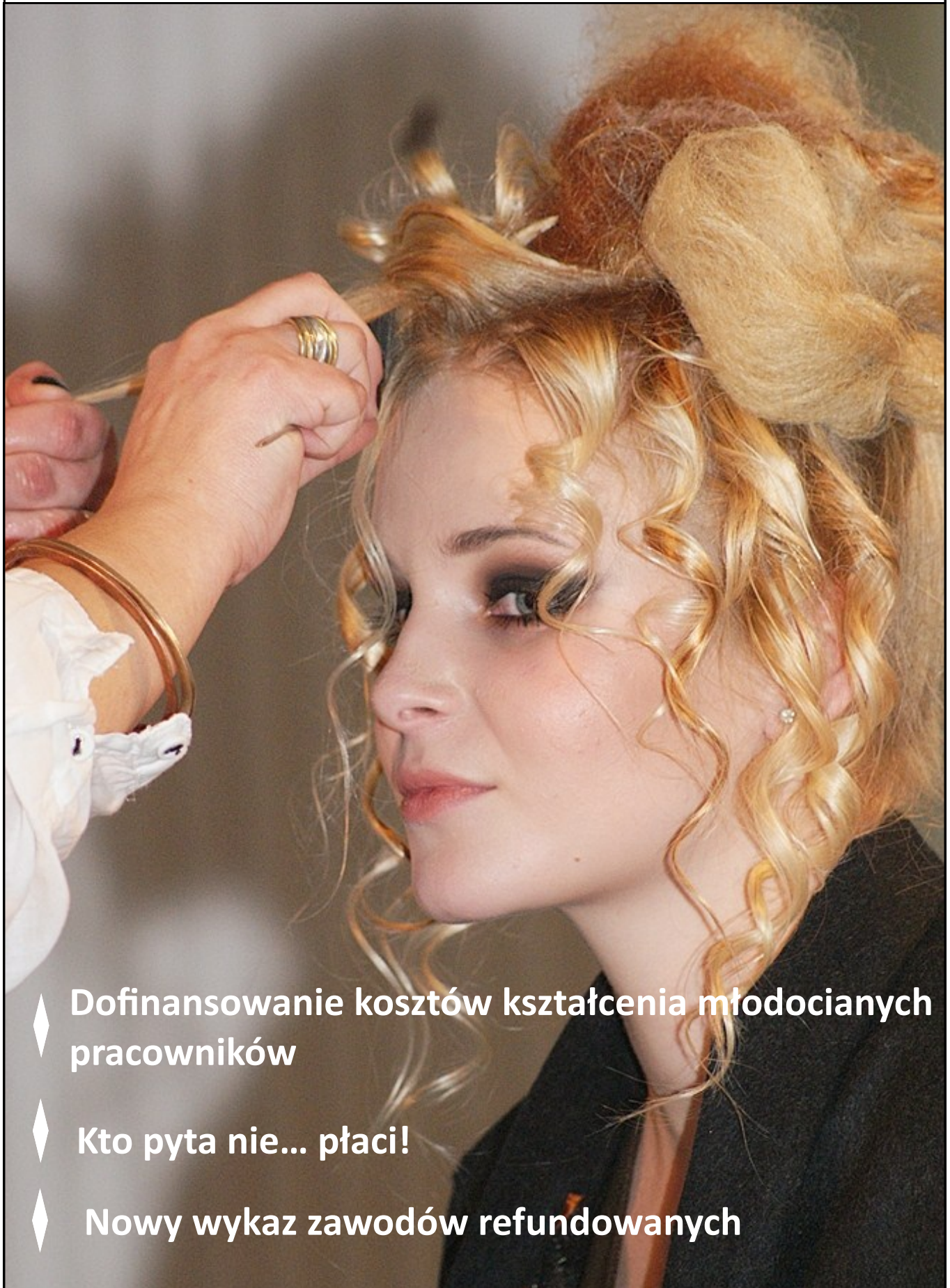


# Wielkopolski Rzemieślnik

Numer 12/2012 – grudzień 2012

<http://irpoznan.com.pl>



◆ Dofinansowanie kosztów kształcenia młodocianych pracowników

◆ Kto pyta nie... płaci!

◆ Nowy wykaz zawodów refundowanych



## Informacja z posiedzenia Rady Izby

**Wiesław Ratajczak**

### Spis treści:

Informacja z posiedzenia Rady Izby 2

Dofinansowanie kosztów kształcenia młodocianych pracowników 4

Nowy wykaz zawodów refundowanych 6

Kto pyta nie... płaci! 7

Szkolenie w klasie patronackiej 10

Gostyńska akuratna robota 11



Prezentacja zawodów rzemieślniczych: 12

#### CIEŚLA

Działania Punktu Europe Direct – Poznań przy WIR w Poznaniu w latach 2009-2012 13

Serwisy społecznościowe a wizerunek firmy 17



W dniu 12 listopada 2012r. obradowała Rada Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu. Posiedzeniu przewodniczył Prezes Izby Jerzy Bartnik.

Rada Izby dużo czasu poświęciła ważnemu dla środowiska rzemieślniczego tematowi pozyskiwania danych statystycznych charakteryzujących potencjał rzemiosła wielkopolskiego. Przedstawiciele naszego środowiska w coraz szerszym zakresie uczestniczą w życiu społeczno-politycznym kraju. Reprezentując środowisko rzemieślnicze muszą posiadać wiarygodne dane statystyczne ze swojego środowiska. Tym bardziej, że partnerzy społeczni z innych organizacji okołobiznesowych już od dawna takimi danymi się posługują. Wiarygodna statystyka jest też nieodzownie potrzebna przy opiniowaniu różnych aktów prawnych, przy sporządzaniu ekspertyz lub choćby informacji do mediów. Rada Izby zapoznała się z opiniami cechów na temat zaproponowanego przez WIR zakresu i trybu zbierania danych statystycznych. W efekcie – Rada Izby podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia ankiety dotyczącej stanu organizacyjnego i działalności cechów, spółdzielni rzemieślniczych oraz zrzeszonych w cechach zakładów rzemieślniczych. Badanie ankietowe zakładów rzemieślniczych będzie powszechne, coroczne oraz w zależności od woli władz cechowych imienne lub anonimowe.

Równie ważny temat, który był przedmiotem rozważań Rady to kwestia refundacji i dofinansowań wypłacanych pracodawcom szkolących młodocianych pracowników. Zgodnie z oczekiwaniami pracodawców wy-



jaśniła się sprawa refundacji kosztów wynagrodzeń wypłacanych młodocianym pracownikom oraz składek na ubezpieczenia społeczne od tych wynagrodzeń pracodawcom, którzy w roku szkolnym 2012/2013 podjęli się szkolenia praktycznego i podpisali umowy o pracę w celu praktycznej nauki zawodu w tzw. nowych zawodach, w rzemiośle to: murarzynkarz, monter sieci instalacji i urządzeń sanitarnych, monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie oraz wędliniarz. Aktualnie nic nie stoi na przeszkodzie by pracodawcy mogli ubiegać się o refundacje w powyższych zawodach jeśli mają podpisane z młodocianymi umowy w celu praktycznej nauki zawodu.

Więcej zamieszania jest związane z dofinansowaniem kosztów kształcenia. Zaliczenie tej formy wsparcia mistrzów szkolących do pomocy de minimis stworzyło wiele niejasności, a przede wszystkim biurokracji. Także sposób postępowania organów przyznających dofinansowania bardzo się różni i to w zakresie działania jednego cechu. Pomimo licznych wystąpień organizacji rzemieślniczych w tej sprawie, w tym Związku Rzemiosła Polskiego do UOKiK – brak jest ostatecznego stanowiska Urzędu co do trybu ubiegania się pracodawców o dofinansowanie.

Rada Izby podjęła również uchwałę

w sprawie nadania odznaczeń za zasługi dla rozwoju rzemiosła wielkopolskiego.

W kolejnym punkcie posiedzenia Rady Izby wysłuchano obszernej informacji na temat projektów realizowanych przez Wielkopolską Izbę Rzemieślniczą w Poznaniu. W szczególności w prezentacji uwypuklono kwestię korzyści jakie z realizacji projektów osiągnęła Izba, zrzeszone organizacje oraz rzemieślnicy, którzy w nich uczestniczyli.

W trakcie posiedzenia Rady były również podejmowane tematy organizacyjne związane z funkcjonowaniem zrzeszonych organizacji oraz Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu.



## Dofinansowanie kosztów kształcenia młodocianych pracowników

**Konrad Wnuk**

Po upływie trzech miesięcy od daty wejścia w życie znowelizowanej ustawy z dnia 7 września 1991r. o systemie oświaty, w której zapisano, że od dnia 1 września 2012r. dofinansowanie kosztów kształcenia młodocianych pracowników przysługujące pracodawcom stanowi pomoc de minimis wiadomo już, że uzyskanie pełnej kwoty dofinansowania, tj. 8.081zł albo 4.587zł. w przypadku 24-miesięcznego okresu nauki nie jest tak proste i łatwe jak dotychczas, czyli przed datą wejścia w życie przepisów z dniem 1 września 2012r.

Ponieważ od 1 września 2012r. dofinansowanie stanowi pomoc de minimis udzielaną zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu o pomocy de minimis, to aby tę pomoc otrzymać, koniecznością jest wypełnienie wniosku przez podmiot ubiegający się o udzielenie dofinansowania zgodnie z przepisami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc de minimis (Dz.U Nr 53 poz. 311 z 2010r.)

Należy również być zaznajomionym z pod-

stawowymi pojęciami prawa unijnego regulującego udzielenie pomocy publicznej w zakresie kosztów kwalifikujących do objęcia pomocą i dopuszczalnej intensywności pomocy publicznej.

### **Kosztami kwalifikującymi do objęcia pomocą są:**

- ◆ koszty zatrudnienia wykładowców,
- ◆ koszty podróży wykładowców i uczestników szkolenia, w tym koszty zakwaterowania,
- ◆ inne wydatki bieżące, takie jak materiały bezpośrednio związane ze szkoleniem,
- ◆ amortyzacja narzędzi i wyposażenia w zakresie, w jakim są wykorzystywane wyłącznie na potrzeby szkolenia,
- ◆ koszty usług konsultacyjnych i doradczych związanych ze szkoleniem, miesięczne koszty pracodawcy związane z nauką młodocianego,
- ◆ koszty osobowe po stronie uczestników szkolenia oraz ogólne koszty pośrednie (koszty administracyjne, koszty wynajmu, koszty ogólne) do wysokości całkowitej kwoty innych kosztów kwalifikowanych w/w.

Dopuszczalna intensywność pomocy przy szkoleniu młodocianych pracowników wynosi 60% kosztów kwalifikowanych i jest podniesiona do 80% kosztów kwalifikowanych w przypadku, gdy szkolenia dokonuje małe przedsiębiorstwo, w którym zatrudnienie nie przekracza 50 osób.

Istotne jest również, że dopuszczalna kwota pomocy de minimis przyznana określone podmiotowi gospodarczemu w okresie kolejnych 3 lat budżetowych nie może przekroczyć równowartość 200.000 Euro.

Ponadto zgodnie z przepisami unijnymi pomoc de minimis nie może być przyznana podmiotom gospodarczym znajdującym się w trudnej sytuacji ekonomicznej. Budzi to spore kontrowersje, gdyż pracownicy urzędów miast i gmin wydający decyzje w przedmiocie dofinansowania wymagają od wnioskodawców w celu uwiarygodnienia sytuacji ekonomicznej rocznych zeznań podatkowych – „pit” oraz zaświadczeń z urzędów skarbowych i zakładów ubezpieczeń społecznych o niezaleganiu z podatkami i składkami.

Pracodawca, który jest beneficjentem pomocy de minimis w związku z zatrudnieniem osoby młodocianej, składając wniosek w urzędzie ma obowiązek dołączyć informację o wartości pomocy de minimis otrzymanej w okresie ostatnich trzech lat oraz wypełniony formularz, którego wzór zawiera wymienione wyżej rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010r.

Informacja o kwocie otrzymanej przez wnioskodawcę pomocy de minimis w okresie trzech ostatnich lat jest niezbędna dla oceny, ile pomocowych środków może on jeszcze otrzymać, by nie przekroczyć dopuszczalnego pułapu 200.000 Euro.

W kwestii wypełniania formularza największej trudności dotyczy jego części „D” pod nazwą „Informacje dotyczące pomocy otrzymanej w odniesieniu do tych samych kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą na pokrycie których ma być przeznaczona pomoc de minimis”.

Ważne, by do wniosku dołączyć tyle formularzy, ile młodocianych ma dotyczyć dofinansowanie. W formularzu składanym w gminie wnioskodawca powinien wpisać ogólną wartość pomocy otrzymanej z OHP w formie refundacji wynagrodzeń konkretnego młodocianego. Wnioskodawca, który chce skorzystać z pomocy de minimis w związku ze składaniem wniosku o dofinansowanie kosztów wykształcenia młodocianego, za którego nie pobrał refundacji, nie wypełnia tabelki D i pisze w niej **nie dotyczy**. Jeżeli w tabeli D wnioskodawca wykazał otrzymanie innej pomocy niż de minimis – np. refundację – ma obowiązek dodatkowo wypełnić pola ujęte pod tabelą w pkt. 1 do 8.

Szczegółowa informacja związana z wypełnianiem wniosku i formularza zostanie przekazana do organizacji zrzeszonych w WIR w najbliższym czasie.



## Nowy wykaz zawodów refundowanych

***Iwona Derda***

Dnia 12 listopada 2012 r. Minister Pracy i Polityki Społecznej – Władysław Kosiniak-Kamysz podpisał zmieniające rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania, które wchodzi w życie z dniem ogłoszenia, z mocą obowiązywania od dnia 1 września 2012r.

Powyższe rozporządzenie uzupełnia załącznik do rozporządzenia MPiPS z dnia 27 kwietnia 2010 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz.U. Nr 82, poz. 537) o 6 nowych zawodów, tj.

- murarz – tynkarz,
- monter sieci, instalacji i urządzeń sanitarnych,
- monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie,
- wędliniarz,
- wiertacz,
- operator maszyn i urządzeń do przetwórstwa tworzyw sztucznych.

Zawody te od 1 września 2012 r. obowiązują w nowej klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego, a nie były ujęte w klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy. Sytuacja ta wywołała problemy z ubieganiem się o refundacje

wynagrodzeń wypłacanych młodocianym pracownikom oraz opłacanych składek na ubezpieczenia społeczne.

Podpisanie powyższego rozporządzenia pozwoliło na szybkie zaktualizowanie wykazu zawodów, w których może być dokonana refundacja, co w najbliższej przyszłości przyczyni się do uzyskania zaległych refundacji.

Aktualny wykaz zawodów refundowanych znajduje się na stronie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu:

[www.wup.poznan.pl](http://www.wup.poznan.pl)

w zakładce „Działania rynku pracy” – Zawody refundowane.

The screenshot shows the website interface for the Poznań Voivodeship Employment Office. The main navigation bar includes 'Urządzenie', 'Działania Rynku Pracy', 'Programy WUP', and 'Europejski Fundusz Społeczny'. The 'Działania Rynku Pracy' menu is expanded, showing 'Zawody refundowane' as the selected item. The content area displays a detailed notice regarding the new classification of professions and the refundation of social security contributions for young workers, effective from September 1, 2012.





## Kto pyta nie... płaci!

Marzena Rutkowska-Kalisz

Podobnie jak w zeszłym roku nasza Izba udzieliła gościny notariuszom. 24 listopada w ramach akcji edukacyjnej organizowanej przez Krajową Radę Notarialną w wielu miastach Polski odbyły się Drzwi Otwarte Notariatu. Każdego roku te bezpłatne spotkania mają wiodący temat. Tym razem – mówiono o księdze wieczystej jako ochronie własności. Była świetna okazja, by dowiedzieć się na przykład, jak czytać enigmatyczne czasem odpisy z księgi, na co zwracać uwagę kupując mieszkanie obciążone hipoteką lub jak sfinalizować dziedziczenie nieruchomości. Dyżurujący notariusze przez cały dzień udzielali porad i choć przez specjalnie zaaranżowaną salę nr 17 przewinęło się nieco mniej zainteresowanych niż w ubiegłym roku – to wszyscy podkreślali, że takie akcje są bardzo potrzebne. Niestety panuje bardzo powszechne i mylne przekonanie, że porada notariusza to bardzo ekskluzywna i kosztowna usługa. Tymczasem usługa notarialna polega przede wszystkim na udzielaniu informacji – A TO JEST BEZPŁATNE!

***Czego jeszcze można bezpłatnie dowiedzieć się od notariusza? O to zapytaliśmy Panią Aleksandrę Romanowską Prezes Wielkopolskiej Izby Notarialnej.***

Pracuję w tym zawodzie od blisko 40 lat i nigdy nie trzeba było płacić za informację, a koszty ponosi się dopiero za czynności, które później podejmuje notariusz! Wizyta u notariusza jest zawsze bezpłatna – oczywiście do chwili gdy nie zlecamy mu podjęcia konkretnych czynności na przykład: poświadczenia jakiegoś podpisu, poświadczenia autentyczności dokumentu czy sporządzenia aktu notarialnego... Ale zanim do tego dojdzie każdy może przychodzić – obojętnie pięć czy dziesięć razy pytać, ustalać z notariuszem jak ma najwłaściwiej postą-

pić. Często taka rozmowa polega na wyjaśnieniu wszystkich zawiłości prawnych i zna-





lezeniu wśród przepisów najkorzystniejszego dla klienta rozwiązania. To na tym etapie notariusz przedstawia wszelkie zagrożenia wynikające z obrania takiej czy innej ścieżki prawnej. Klient ma wtedy możliwość spokojnego przeanalizowania w domu poszczególnych rozwiązań. Przychodzi często po jakimś czasie i znów analizuje z notariuszem to czego nie zrozumiał. Także z nim analizuje najkorzystniejsze rozwiązania podatkowe, które umożliwią mu na przykład jednoczesne zabezpieczenie spadkobierców i rozliczenie się z fiskusem. Wprawdzie informacji podatkowych powinny udzielać urzędy skarbowe jednakże bardzo często w praktyce notariusze też są kimś w rodzaju doradców podatkowych, ale działających na tym bardzo ogólnym poziomie informacji. Bywa, że dopiero po kolejnej wizycie i kolejnych kon-



sultacjach klient kancelarii zleca notariuszowi przygotowanie konkretnych dokumentów i dopiero od tego momentu zaczyna obowiązywać opłata za konkretne czynności notarialne.

***A przypomnijmy, że taksa notarialna jest zestawieniem maksymalnych opłat, jakie za poszczególne usługi mogą pobierać notariusze. Ustalana jest przez ministra sprawiedliwości w odpowiednim rozporządzeniu. Niestety większość z nas sądzi, że samo przekroczenie progu kancelarii jest płatne i to „słono”.***

Spektrum spraw, którymi zajmują się notariusze jest bardzo duże. Zajmujemy się zarówno prawem handlowym, przepisami związanymi z obrotem nieruchomościami, prawem spadkowym, rodzinnym... mogłabym jeszcze długo wymieniać – jak z tego wynika można u nas uzyskać wyczerpujące informacje z bardzo wielu dziedzin. Zaczynamy także zajmować się zagadnieniami wynikającymi z naszej przynależności do Unii Europejskiej. Wiele osób pyta jak się traktuje dokumenty sporządzone poza granicami kraju, albo jak z kolei uwierzytelnić różne polskie świadectwa czy oświadczenia. To wszystko wchodzi w zakres naszej wiedzy i usługi informacyjnej.

***Aż chciałoby się sparafrazować znane porzekadło – kto pyta nie błądzi, kto pyta ...nie płaci...***

Właśnie! Pomagamy też gdy ludzie chcą zawrzeć jakąś ugodę, porozumieć się w spra-



wie alimentów, określonych świadczeń, uregulować nawet wydawałoby się błahe sprawy z życia codziennego... Ale jedno trzeba wyjaśnić – tam gdzie dochodzi już do konkretnego sporu, do procesu – kończy się nasza sfera działania – w tym momencie wkraczają sądy inne organy. Ludzie się jednak boją kosztów nie zdając sobie sprawy z tego, że w konsekwencji mogą popełnić błędy, które będą kosztowały o wiele więcej. Warto przyjść osobiście, a nie kierować się zdaniem znajomych lub co gorsza poradami z rubryk prawnych w tabloidach. Te gazetowe porady bardzo często są już nieaktualne albo tylko z pozoru pasują do naszej sytuacji. Lepiej pójść do notariusza i nie ukrywać ani prawdy, ani naszych intencji i razem z nim poszukać najkorzystniejszego rozwiązania prawnego. Półprawda poskutkuje pół-

prawdziwą informacją i poradą. Podkreślam – nie wolno przed notariuszem niczego zatajać. Trzeba bowiem pamiętać, że notariusz to zawód zaufania społecznego i bezwzględnie obowiązuje go wobec klienta tajemnica. Często żartujemy, że u nas podobnie jak w konfesjonale trzeba o wszystkim powiedzieć aby uniknąć błędów. Ale zachowanie tajemnicy jest po prostu kardynalną zasadą każdego notariusza, który stara się pomóc we wskazaniu najlepszego rozwiązania.

***A kończąc rozmowę z okazji dnia otwartego notariatu warto zapamiętać:***

Dzień otwarty jest w zasadzie codziennie i to w każdej kancelarii notarialnej – bo nasze porady są bezpłatne!

***Dziękuję za rozmowę.***



## Szkolenie w klasie patronackiej

Sebastian Szafraniak

Dnia 15 listopada 2012r. już po raz trzeci odbyło się, w Zespole Szkół Odzieżowych w Poznaniu szkolenie klasy patronackiej „Goldwell”.

Powołanie klasy patronackiej fryzjerskiej zainicjowała Sekcja Fryzjersko-Kosmetyczna działająca przy Cechu Rzemiosł Różnych w Poznaniu. Pomysł stworzenia klasy, krążył już kilka lat wzorem innych zawodów. Stwierdziliśmy, że fryzjerzy także mogą działać w takiej formie i wspomagać kształcenie swoich przyszłych kolegów po fachu.



Na zaproszenie do współpracy odpowiedziała firma "JBS Kisielewski-Turos-Kisielewski" wyłączny przedstawiciel marki Goldwell na Polskę. Celem szkoleń jest poszerzenie wiedzy uczniów, którzy oprócz praktyk w zakładach rzemieślniczych mają możliwość bezpośredniego poznania nowych produktów i technik kształcenia. Szkolenia

proceedzi instruktor marki Goldwell - Michał Furmaniak, a koordynatorem całości jest Sekcja Fryzjersko-Kosmetyczna.



Szkolenie dzielimy na dwie części: praktyczną i teoretyczną. Tematem ostatniego szkolenia była koloryzacja. Nasi najlepsi uczniowie zdobyli w ten sposób swoje pierwsze certyfikaty czego im gratulujemy i zachęcamy innych do jeszcze większej aktywności na szkoleniach. Następne spotkanie odbędzie się w marcu. Po ukończeniu szkoły, uczestnicy dostaną dyplomy z tytułem „Młody stylistka marki Goldwell”, które mamy nadzieję pomogą im w znalezieniu pracy.

Jest to pierwsza taka klasa, wierzymy że co roku uda się stworzyć dla chętnych uczniów klasę patronacką. Mamy satysfakcję, że także dyrekcja ZSO w Poznaniu jest zadowolona z tej formy nauki, a w zajęciach biorą udział także wychowawcy klasy.



## Gostyńska akuratna robota

**Monika Lewandowska**

W niedzielę 25 listopada halą sportową gostyńskiego liceum zawładnęli młodzi fryzjerzy. Odbił się tam I Międzyszkolny Konkurs Fryzjerski oraz zostały wręczone statuetki „Młody Mistrz Akuratnej Roboty”. Przed uczniami stało niełatwe zadanie. Mieli zaledwie godzinę na wyczarowanie damskiej lub męskiej fryzury. Nad przebiegiem konkursu czuwało jury, które po zmaganiach z satysfakcją stwierdziło że poziom rywalizacji był bardzo wysoki. Największe wrażenie na komisji zrobiła fryzura wykonana przez Agatę Mikołajczak, która zajęła pierwsze miejsce.

Po zakończeniu konkursu odbyła się uroczysta gala z udziałem Dyrektora Tomasa Wiki, Starszego Cechu Rzemiosł Różnych w Gostyniu Mariana Tyrzyka. Obecni byli także przedstawiciele władz powiatu i miasta. W hali sportowej przywitano Starostę Gostyńskiego Andrzeja Pospieszynskiego, Burmistrza Gostynia Jerzego Kulaka oraz dyrektorów szkół zawodowych. Podczas gali uhonorowano nie tylko laureatów konkursu fryzjerskiego, ale wręczono również statuetki „Młody Mistrz Akuratnej Roboty” oraz świadectwa czeladnicze „Najlepszym Czeladnikom”. W tym roku wśród uczniów, którzy z wynikiem bardzo dobrym zdali egzaminy czeladnicze w różnych zawodach znaleźli się: Tomasz Fabianowski, Mikołaj Wasielak,

Przemysław Celka, Dawid Kołacki i Marek Czajka.

Organizatorzy podkreślili, że młodzież powinna wybierać kształcenie zawodowe bo to zapewni i im w przyszłości satysfakcjonującą i dobrze wynagrodzoną pracę w rzemiośle. Pracodawcy potrzebują absolwentów szkół, którzy posiadają umiejętności praktyczne na najwyższym poziomie.

Organizatorami uroczystości byli: Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu, Cech Rzemiosł Różnych w Gostyniu oraz samorząd Powiatu Gostyńskiego, Gmina Gostyń i Zespół Szkół Zawodowych w Gostyniu.





# CIEŚLA



Najbardziej znanym cieślą jest Józef z Nazaretu, mąż Marii i opiekun Jezusa. Wzmianki o obiektach ciesielskich sięgają czasów mitologicznych, jak Arka i jej twórca Noe, Argo czy Koń trojański. W Polsce najpopularniejszym i częściowo zachowanym obiektem wykonanym przez cieśli jest Biskupin.

Współczesny cieśla zajmuje się wykonywaniem elementów konstrukcji, części wyposażenia oraz detali z drewna, trwale związanych z obiektem działania. Do jego zadań należy wykonywanie konstrukcji drewnianych do szalunków i stemplowań, konstrukcji wieńcowych, więźby dachowej, okien i drzwi. Cieśla wykonuje również mosty, wieże, konstrukcje rozporowe i podporowe ścian w wykopach i drewnianych konstrukcjach. Doświadczeni cieśle wykonują skomplikowane konstrukcje drewniane stropów (np. kopułowych) i łuków (krążyn). Do ich wykonania konieczne jest posiadanie szczególnych umiejętności kształtowania drewna.

Cieśla łączy materiały przy pomocy gwoździ, sworzni, śrub, klamer, pierścieni, jarzma, ścisków stalowych, wkładek zębatach poprzez zastosowanie różnych metod, tj. pasowania, zbijania, przykręcania. Do wykonywania zadań zawodowych niezbędna jest mu również wiedza z zakresu właściwości gatunków drewna, dzięki której określa przydatność drewna do wykonywania różnorodnych konstrukcji. Powinien również znać i stosować zasady suszenia i impregnacji drewna. Do prawidłowego wykonywania prac ciesielskich niezbędna jest mu znajomość czytania rysunków technicznych.

Kandydat do zawodu powinien charakteryzować się: dobrą koordynacją wzrokowo – ruchową, zmysłem równowagi i brakiem lęku przed wysokością, a także zdolnościami manualnymi, starannością i dokładnością w wykonywaniu pracy, wyobraźnią przestrzenną, zdolnością koncentracji uwagi, odpowiedzialnością i umiejętnością pracy w zespole. Prace ciesielskie wymagają znacznego wysiłku fizycznego oraz dobrej ogólnej sprawności fizycznej.

Podczas wykonywania pracy na zewnątrz uciążliwe są zmienne i niekorzystne warunki atmosferyczne, praca na wysokości, a także trwanie w niewygodnej pozycji. Największym niebezpieczeństwem tej pracy jest ryzyko upadków z wysokości oraz skaleczeń.

Cieśla może być zatrudniony w zakładzie wykonującym usługi ciesielskie lub może prowadzić własną działalność gospodarczą. Jest to zawód mający nieustające zapotrzebowanie na rynku pracy. Podstawowymi narzędziami i sprzętem używanym przez cieślę są: ciesak, piła, wyrzynarka, szlifierka, strugarka, frezarka, ścisk.



Pracodawcy zainteresowani przyjęciem pracowników młodocianych i prowadzeniem przygotowania zawodowego w tym zawodzie są obowiązani posiadać kwalifikacje do szkolenia zgodnie z rozporządzeniem MEN w sprawie praktycznej nauki zawodu oraz zapewnić warunki do realizacji programu praktycznej nauki zawodu. Warunki do jej realizacji będą spełnione, jeśli zakład wykonuje usługi ciesielskie. Szczegółowe informacje dotyczące kształcenia w tym zawodzie można uzyskać na stronie [www.koweziu.edu.pl](http://www.koweziu.edu.pl).



## Działania Punktu Europe Direct – Poznań przy Wielkopolskiej Izbie Rzemieślniczej w Poznaniu w latach 2009-2012

***Bogumiła Frąckowiak, Natalia Krzyżan***



**Europe Direct to sieć ponad 500 punktów informacyjnych Komisji Europejskiej znajdujących się na terenie całej Europy. Punkt Europe Direct - Poznań przy Wielkopolskiej Izbie Rzemieślniczej istnieje od 1 stycznia 2009 roku i to właśnie Wielkopolska Izba Rzemieślnicza jest instytucją prowadzącą projekt.**

Bliskość środowiska przedsiębiorców sprawiała, że nasze bieżące działania, skupiały się głównie na informowaniu o funduszach europejskich na zakładanie i rozwój przedsiębiorczości. Nasz Punkt na dobre zaistniał w świadomości poznańskich i wielkopolskich rzemieślników. Drugi, główny obszar naszych działań to spotkania informacyjno-edukacyjne, gdzie gronem naszych odbiorców są szkoły, uczniowie i studenci. Z każdym miesiącem funkcjonowania Punktu, kolejnych wydarzeń i imprez, organizowanych przez ED – Poznań lub w których mieliśmy okazję uczestniczyć, odbiorców naszych działań przybywało.

**W latach 2009-2012 udzieliliśmy ponad 3000 usług informacyjnych (osobiście, mailowo, telefonicznie). Na rozmaitych spotkaniach i imprezach spotkaliśmy się z przeszło 33 tysiącami osób.**

### **ED Poznań i przedsiębiorcy**

Tylko w pierwszym roku naszego funkcjonowania zorganizowaliśmy ponad siedem szko-

leń z zakresu pozyskiwania funduszy. Część uczestników tych szkoleń uzyskała dofinansowanie dla swojego pomysłu, co przyniosło nam ogromną satysfakcję. W naszej ofercie informacyjnej rokrocznie mamy szereg szkoleń, które cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem odbiorców - jak szkolenie dotyczące podatku VAT, na które w ciągu jednego dnia zapełnia się trzydziestoosobowa lista uczestników!

Naszą działalność opisujemy w artykułach zamieszczanych m.in. w miesięczniku „Wielkopolski Rzemieślnik”.

### **ED Poznań i Cechy**

Rokrocznie organizujemy w WIR spotkania dla cechów, na których prezentujemy różne tematy istotne z punktu widzenia rzemieślników np. dotyczące możliwości finansowania działalności gospodarczej ze środków UE, korzystania z bezpłatnych szkoleń, szkolnictwa zawodowego w krajach Unii Europejskiej, czy też inicjatyw związanych z Rokiem Aktywności Osób Starszych i Solidarności Międzypokoleniowej.

### **ED Poznań i Targi Edukacyjne na Międzynarodowych Targach Poznańskich**

Każdego roku, wczesną wiosną, wraz z Wielkopolską Izbą Rzemieślniczą, organizujemy stoisko na Targach Edukacyjnych. Młodzież szkolna, wykazuje duże zainteresowanie naszym Punktem, możliwościami nauki w innych krajach UE, programami jakie Unia im oferuje, a często po prostu samymi broszurami informacyjnymi, które później bardzo przydają się im w przygotowaniach do lekcji. Tego typu spotkania z młodzieżą zawsze dodają nam energii i motywują do dalszej działalności edukacyjnej.

### **ED Poznań i Noc Naukowców**

Co roku we wrześniu bierzemy udział we wspaniałej inicjatywie, jaką jest Noc Naukowców.

Z tej okazji przygotowujemy, specjalnie dedykowane dzieciom i młodzieży, broszury o UE, które później znikają „w mgnieniu oka”.

Co roku także, na tej i podobnych imprezach, ogromna ilość osób sprawdza swoją wiedzę o zjednoczonej Europie i odpowiada na naszym stoisku na pytania w europejskim quizie. Podczas Nocy Naukowców, mimo aż 4 stanowisk, przy których można spróbować swoich sił w konkursie, ustawiają się kolejki chętnych. Co ciekawe uczestników nie kuszą wyłącznie nagrody (m.in. ekologiczne torby, kubki i koszulki z logo Europe Direct – Poznań). Często widać, że czerpią oni prawdziwą przyjemność ze sprawdzania się i poszerzania swojej wiedzy. W związku z tym, naszym imprezą towarzyszy zawsze niezwykła

atmosfera – połączenie naukowego skupienia, rywalizacji i zabawy. W 2011 i 2012 roku na naszym stoisku na Nocy Naukowców, dzięki uprzejmości Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce, mieliśmy dodatkową atrakcję – „Europejskie Koło Fortuny”.

### **ED Poznań i środowisko akademickie**

Co roku jesteśmy częstym gościem na poznańskich uniwersytetach, przy okazji organizowanych tam konferencji naukowych czy innych proeuropejskich inicjatyw. Bardzo lubimy spotkania ze studentami Europeistyki i Stosunków Międzynarodowych, którzy chętnie korzystają z naszych materiałów dotyczących Unii. Zawsze też nawiązujemy nowe kontakty, część osób zgłasza po takich spotkaniach chęć odbycia praktyki w naszym Punkcie. Znaczna ilość studentów przyłączyła się też do naszego *Funpage’a* na Portalu Facebook, Na profilu, m.in. informujemy o aktualnych projektach i konkursach dla studentów. Wielką satysfakcją są dla nas informacje zwrotne od osób, które dzięki naszym staraniom rzeczywiście skorzystały z podsuwanych im możliwości. Nasza sieć kontaktów, wśród przyszłych europejskich specjalistów, rośnie więc z roku na rok!

### **ED Poznań i Polska Prezydencja**

W czasie trwającej od lipca do grudnia 2011r. Polskiej Prezydencji, przeprowadziliśmy szereg spotkań informacyjnych dotyczących naszego przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej, w tym zorganizowaliśmy 7 lekcji, warsztaty, 3 konferencje oraz uczestniczyliśmy w 3 dużych imprezach organizowa-



nych z tej okazji. Wydaliśmy również broszurę „Polska Prezydencja w Radzie Unii Europejskiej”, którą (tak jak i inne nasze wydawnictwa) można pobrać ze strony internetowej [www.europe-direct.poznan.pl](http://www.europe-direct.poznan.pl).

Poza publikacjami na naszej stronie internetowej, w samym tylko 2011 roku, pojawiło się prawie 700 rozmaitych informacji i aktualności z UE

### **ED Poznań i lekcje europejskie**

W 2010 roku na dobre „ruszyliśmy” z lekcjami europejskimi. Okazało się, że zapotrzebowanie na tego typu spotkania jest olbrzymie. W tym czasie przeszkoliliśmy z zakresu rozmaitych zagadnień związanych z Unią Europejską, ponad 3300 dzieci i młodzieży, ze szkół każdego poziomu edukacji, z całej Wielkopolski. Niezwykle miło wspominamy te spotkania, ciepłe słowa nauczycieli, uśmiechnięte buzie dzieci (szczególnie na widok pięknych publikacji o UE i gadżetów ED Poznań) oraz emocje jakie towarzyszyły testom przeprowadzonym na koniec spotkania. Każdorazowo modyfikowaliśmy lekcje, dostosowując je do potrzeb i wymagań uczniów. Staraliśmy się tworzyć możliwie interesujący i aktywizujący program. Mamy wielką nadzieję że choć w części udało nam się te założenia zrealizować.

### **ED Poznań i imprezy cykliczne**

Poza wymiennymi wyżej imprezami bierzemy udział w wielu odbywających się w Poznaniu i w Wielkopolsce imprezach, inicjatywach i konferencjach, związanych z Unią Europejską i jej funkcjonowaniem oraz sze-

roko pojętą edukacją i informacją. Targi Przedsiębiorczości, Dni Organizacji Pozarządowych (P-ń 2009, 2010, 2012), Targi ‘Aktywni 50+’ na MTP, dni i konkursy europejskie organizowane w szkołach, proeuropejskie inicjatywy władz lokalnych, Dni Kariery/Targi Pracy, seminaria biznesowe – wszędzie tam można spotkać przedstawicieli i stoisko ED Poznań.

Za swój wielki sukces uważamy trzykrotne zorganizowanie wspólnie z Uniwersytetem Medycznym, akcji: „Każdy ma prawo dobrze widzieć” - w czasie której, przeprowadzane były badania wzroku oraz fundowane okulary. Wszystko bezpłatnie dla najbardziej potrzebujących osób.

### **ED Poznań i Dzień Europy**

Co roku niezwykle starannie przygotowujemy się do największego europejskiego święta – obchodzonego w okolicach 9 maja Dnia Europy. Imprezy z tej okazji organizujemy nie tylko w rodzimym Poznaniu (na największym poznańskim placu – Palcu Wolności), ale także w Lesznie i w Wągrowcu. W Poznaniu od 2010 roku są z nami dzieci ze Szkoły Podstawowej we Franklinowie, które przygotowują europejski program artystyczny.

Na przestrzeni lat, w ramach obchodów tego Dnia, w naszym programie znalazły się, m.in.: europejski przejazd zabytkowym tramwajem (tzw. starą bimbą), wręczanie przechodniom żółtych róż, rozkładanie olbrzymiej flagi Europejskiej, konkursy z nagrodami dla dzieci i dorosłych. W 2010 i 2011 r., punktualnie o 12,00, na scenę wniesiono 27 flag państw członkowskich UE oraz

flagę unijną, by następnie, wraz z publicznością, której uprzednio zostały rozdane słowa, odśpiewać „Ode do radości”. W trakcie obchodów w 2011 Komenda Wojewódzka Policji w Poznaniu zaprezentowała, niezwykle efektowne, pokazy tresury psów policyjnych, wolontariusze z Wielkopolskiego Centrum Edukacji Medycznej informowali, jak poprawnie udzielać pierwszej pomocy. Wydarzenie uświetniły pokazy tańców ludowych: Zespołu Pieśni i Tańca Uniwersytetu Przyrodniczego Łany, Towarzystwa Bambków Poznańskich, tańca węgierskiego w wykonaniu zespołu Piroška oraz warsztaty tańca bretońskiego. W 2012 r., z okazji obchodzonego „Europejskiego Roku Aktywności Osób Starszych” na naszej scenie wystąpiły zespoły młodzieżowe oraz senioralne. 15 zespołów artystycznych, zrzeszających 155 dzieci i młodzieży oraz 71 seniorów śpiewało europejsko, wprowadzając w życie hasło międzypokoleniowej solidarności. Co roku także niezwykle popularne jest rodzinne układanie europejskich maxi puzzli oraz quiz europejski, mniejsze dzieci chętnie malują flagi państw UE, wszyscy korzystają z ogólnodostępnych tego dnia w materiałów informacyjnych o Unii Europejskiej. Co roku zapraszamy także do współpracy - Urząd Marszałkowski i harcerzy.

W ramach Punktu Informacyjnego Europe Direct – Poznań została utworzona strona internetowa [www.europe-direct.poznan.pl](http://www.europe-direct.poznan.pl), gdzie na bieżąco umieszczane są informacje, które otrzymujemy bezpośrednio z Komisji Europejskiej czy Dyrekcji Generalnych. Doty-

czą one różnych zagadnień związanych z funkcjonowaniem UE, są to często informacje bardzo istotne dla rzemieślników i przedsiębiorców, jak również młodzieży. Przez ostatnie 4 lata zamieściliśmy przeszło 2000 takich komunikatów. Ze strony internetowej ED-Poznań można też pobrać biuletyny, które zamieszczamy raz w miesiącu, a które są poświęcone aktualnym, istotnym dla całej UE tematom. W ostatnim czasie pojawił się biuletyny dot. jakże ważnej dla każdego kwestii – ochrony konsumenta w UE, praw obywateli UE, szkolnictwa zawodowego czy też Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej. Na stronie można też znaleźć wiele ciekawych, a co najważniejsze aktualnych informacji dot. m.in. podejmowania nauki czy pracy oraz rozpoczynania działalności gospodarczej w krajach UE. Wszystkim, którzy skorzystali z usług naszego Punktu Informacyjnego bardzo dziękujemy i nadal zapraszamy do współpracy, jak również do korzystania z bogatej oferty Punktu Europe Direct – Poznań działającego w ramach Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu.





## Serwisy społecznościowe a wizerunek firmy

*Maciej Wika*

Media społecznościowe zmieniły sposób pozyskiwania informacji o pracodawcach. Coraz częściej ludzie, w tym potencjalni pracownicy, informacje o warunkach pracy w danej firmie czerpią z serwisów społecznościowych. Najpopularniejszym źródłem takiej wiedzy jest GoldenLine, ale kandydaci przeszukują w tym celu również Facebook czy LinkedIn, choć to ostatnie rozwiązanie – bardzo popularne na Zachodzie, szczególnie w USA – u nas dopiero raczkuje. Jest to duże wyzwanie dla pracodawców w obszarze budowania wizerunku firmy w sieci. Wymaga ono wprowadzenia zmian w komunikacji z pracownikami i potencjalnymi kandydatami do pracy w szeregach przedsiębiorstwa, mającej docelowo opierać się na interakcji, a nie na wyłącznie biernym publikowaniu informacji na stronach kariery.

Pokolenie, które obecnie wkracza na rynek pracy to niewątpliwie pokolenie Internetu i serwisów społecznościowych. Według badań z marca 2011 roku, z social media korzystają niemal wszyscy Internauci. Spędzają w nich średnio około 1,5 godziny dziennie, często pozostając zalogowanym w co najmniej jednym miejscu praktycznie przez cały czas swojej aktywności w sieci.

Internet i serwisy społecznościowe wykorzystuje się nie tylko do komunikacji z prywatnymi znajomymi, ale także do budowania i rozwijania kontaktów zawodowych. Pracodawcy powinni uzmysłwić sobie, iż nie jest to chwilowy trend, ale nieunikniona zmiana sposobu komunikacji oraz pozyskiwania i przetwarzania informacji, w tym również danych o pracy i pracodawcach. Wyniki badania "Kandydaci 2.0", przeprowadzonego przez Employer Branding Institute,

wskazują, że aż 96% studentów i absolwentów w wieku średnio 23 lat, informacje o pracodawcach sprawdza w Internecie. Według raportu Interaktywnego Instytutu Badań Rynkowych, 85% użytkowników serwisu GoldenLine wykorzystuje go do pozyskiwania informacji o potencjalnym pracodawcy, a 32% Internautów równolegle szuka takich danych na Facebooku.

### **Bądź tam, gdzie o Tobie mówią**

Pracodawcy, aby przyciągać najlepsze talenty na rynku, powinni aktywnie budować wizerunek atrakcyjnego pracodawcy w sieci oraz wpleść do swojej komunikacji nowy kanał, jakim są serwisy społecznościowe. Social media cechują się ogromną dynamiznością, wraz z którą gwałtownie wzrasta ich opiniotwórcza rola. Ważne jest więc, aby kandydaci mogli zetknąć się w nich z marką



pracodawcy i uzyskać w nich rzetelne informacje o firmie. A te – według kandydatów – pochodzą od samych pracowników. Respondenci badania "Kandydaci 2.0" za najbardziej wiarygodne źródła pozyskiwania opinii o obecnym pracodawcy uznali obecnych i byłych pracowników oraz znajomych. Co ciekawe, wśród najmniej rzetelnych wymieniono oficjalne strony kariery, oferty pracy czy fora internetowe. 78% badanych osób odrzuciłoby ofertę pracodawcy, który ma złą opinię wśród znajomych.

Mimo to, wciąż sporo pracodawców boi się lub ignoruje budowanie wizerunku w serwisach społecznościowych. Natomiast firmy muszą zdawać sobie sprawę z faktu, iż Internauci zawsze będą wypowiadali się o nich w Sieci. Nie prowadząc działań employer brandingowych (ang. *budowanie wizerunku pracodawcy* – działania firmy mające na celu budowanie jej wizerunku jako „pracodawcy z wyboru”, tj. miejsca które obecni i potencjalni pracownicy postrzegają jako atrakcyjne środowisko dla rozwoju swojej kariery) pozbawiają się kontroli nad tym, co dzieje się z ich wizerunkiem jako pracodawcy. Finalnie doprowadzają do rozprzestrzeniania się opinii w wielu miejscach w Sieci, nad którymi nie są w stanie sprawować kontroli. Tylko do pracodawcy należy decyzja co do chęci posiadania wpływu na kształtowanie i polepszanie własnego wizerunku. Oczywiście wizerunek firmy na zewnątrz musi być spójny z wewnętrznym wizerunkiem organizacji. Działania employer brandingowe powinny realizować cele firmy i być spójne z polityką zarządzania zasobami

ludzkimi – po prostu stać się integralną częścią komunikacji zewnętrznej.

### **Firmy budują swój wizerunek w GoldenLine i na Facebooku**

Jak już zostało wspomniane na początku, najpopularniejszymi serwisami w Polsce, w których pracodawcy aktywnie prowadzą działania employer brandingowe są GoldenLine i Facebook. Siłą Facebooka jest olbrzymia liczba użytkowników, w skali globalnej sięgająca obecnie ok. miliarda osób. Dzięki temu firma może szybko dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców, niekoniecznie jednak jej potencjalnych pracowników. Działania na GoldenLine, który jest serwisem stricte biznesowym, skupiającym profesjonalistów z wielu branż, dają pewność, że pracodawca działa w obrębie swojej grupy docelowej.

Regularne kampanie reklamowo-wizerunkowe w serwisach powinny być dopełnieniem działań employer brandingowych. Natomiast głównymi narzędziami wizerunkowymi, jakie mogą stosować firmy są interaktywny profil pracodawcy w GoldenLine lub fanpage marki na Facebooku, o czym pisałem już w jednym z poprzednio publikowanych artykułów. Każdy profil można wzbogacić o funkcjonalności lub aplikacje związane z tematyką pracy i kariery w firmie, aby angażować użytkowników w komunikację na linii marka pracodawcy – potencjalny kandydat.

Przykładowe narzędzia to zakładka z ofertami pracy, aplikacje pozwalające na sprawdzenie własnych umiejętności zawodowych, konkursy. Drugi obszar to bezpo-

średni kontakt z użytkownikami poprzez np. odpowiadanie na ich pytania czy komentarze umieszczane na forum i tablicy lub wychodzenie z własną inicjatywą nawiązywania i podtrzymywania kontaktu z odbiorcami poprzez pytania kierowane do użytkowników serwisu czy publikowanie treści związanych z bieżącą działalnością przedsiębiorstwa. Tworząc profil pracodawcy w social media musimy pamiętać, iż nie powinna to być tablica ogłoszeniowa, tylko miejsce dialogu z kandydatami. To decyduje o skuteczności naszych działań wizerunkowych. Im więcej rozmawiamy z użytkownikami oraz wzbogacamy profil o materiały interaktywne, tym większa szansa na zbudowanie pozytywnego wizerunku w oczach potencjalnych kandydatów i pozyskanie wartościowych pracowników w kolejnych rekrutacjach.

### Pracownik prawdę Ci powie

Pracodawcy muszą być świadomi, iż budowanie wizerunku pracodawcy to długo-

trwały proces, który wymaga stałego zaangażowania. Swoim zasięgiem obejmować powinien nie tylko potencjalnych kandydatów, ale także obecnych i byłych pracowników, czyli wszystkich potencjalnych wyrażycieli własnych opinii odnośnie firmy na forach internetowych, a także biznesowych serwisach społecznościowych typu GoldenLine. Korzystający z jego usług użytkownicy mogą wystawiać pracodawcom oceny pod kątem możliwości rozwoju w danej firmie, wysokości i progresu wzrostu wynagrodzenia, panującej atmosfery, dostępu do know-how itp. Takie opinie to cenne źródło informacji dla osób rozważających zatrudnienie w danej firmie, a ich wpływ na ostateczną decyzję odnośnie aplikowania bądź podjęcia pracy w danym miejscu jest bardzo duży. Oceny te pracodawcy powinni zatem traktować jako informację zwrotną weryfikującą skuteczność wewnętrznej i zewnętrznej polityki employer brandingowej i podstawę określającą kierunek ewentualnych zmian.

<b>KONTAKT</b>	al. Niepodległości 2 61-874 Poznań <a href="http://irpoznan.com.pl">http://irpoznan.com.pl</a> e-mail: <a href="mailto:redaktor@irpoznan.com.pl">redaktor@irpoznan.com.pl</a>
<b>WYDAWCA</b>	Wielkopolska Izba Rzemieśnicza w Poznaniu
<b>REDAKTOR NACZELNY</b>	Marzena Rutkowska-Kalisz
<b>OPRACOWANIE GRAFICZNE</b>	Katarzyna Rusin-Smolińska
<b>SUBSKRYPCJA</b>	Subskrypcję Wielopolskiego Rzemieślnika można zamówić pod adresem e-mail: <a href="mailto:redaktor@irpoznan.com.pl">redaktor@irpoznan.com.pl</a> z dopiskiem w tytule „Subskrypcja”. Każdy kolejny numer zostanie przesłany do Państwa drogą elektroniczną w dniu ukazania się WR na Portalu. Oczekujemy też na Państwa uwagi i sugestie pod tym samym adresem e-mail.