

Wielkopolski Rzemieślnik

NUMER 2/2014 – LUTY 2014

<http://irpoznan.com.pl>

III edycja konkursu „Jakie znasz zawody?”

Podpisanie listu intencyjnego o partnerskiej współpracy - Frankfurt nad Odrą— WIR w Poznaniu

Trójporozumienie Izb - nowa jakość współpracy Poznania, Bydgoszczy i Gdańska

ORKWEAR

Geocel

Geocel

REDAKTOR NACZELNY

Marzena Rutkowska-Kalisz

OPRACOWANIE GRAFICZNE I SKŁAD

Katarzyna Rusin-Smolińska

WYDAWCAWielkopolska Izba Rzemieślnicza
w Poznaniu**KONTAKT**

al. Niepodległości 2

61-874 Poznań

<http://irpoznan.com.pl>e-mail: redaktor@irpoznan.com.pl**SUBSKRYPCJA**

Subskrypcję Wielopolskiego Rzemieślnika można zamówić pod adresem

e-mail: redaktor@irpoznan.com.pl

z dopiskiem w tytule „Subskrypcja”.

Każdy kolejny numer zostanie przesłany do Państwa drogą elektroniczną

w dniu ukazania się WR na Portalu.

Oczekujemy też na Państwa uwagi i sugestie pod tym samym adresem

e-mail.



Nowy rok – nowe perspektywy! Tak w największym skrócie można określić zadania, jakie stawia sobie Izba w 2014 roku. A ściślej rzecz biorąc te nowe plany wiążą się z ciekawymi aliansami, jakie Izba zawarła w styczniu. 20 stycznia w Bydgoszczy podpisano Trójporozumienie Izb. Rzemieślnicy z Wielkopolski, Kujaw i Pomorza postanowili zacieśnić współpracę w wielu dziedzinach. O tym, co z tego będą mieli – mówiąc kolokwialnie – nasi rzemieślnicy można poczytać na kolejnych stronach.

Podpisaliśmy także, jako Izba list intencyjny, który wzmocni naszą już i tak bardzo dobrze funkcjonującą współpracę z Izbą

Rzemieślniczą z Frankfurtu nad Odrą. Jakie perspektywy otwierają się dzięki temu przed uczniami zawodu? Czy z tej współpracy skorzystają także rzemieślnicy z bogatszym stażem zawodowym? Odpowiedzi na te pytania znajdą Państwo na 7 i 8 stronie naszego czasopiśma. Rzemieślnicy zawsze – mniej lub bardziej świadomie – oddziałują na swoje najbliższe otoczenie. Angażują się w życie swoich miejscowości, cechów, zaprzyjaźnionych firm... Jak działać najskuteczniej? Jak sprawić by do współpracy zachęcić innych? Sądzymy, że odpowiedzi szukać będziemy wspólnie za sprawą nowego projektu izbowego. „Społecznie odpowiedzialne Rzemiosło” to propozycja i zachęta do wspólnego działania. Więcej na ten temat na 9 i 10 stronie.

Życzymy przyjemnej lektury i jak zawsze czekamy na Państwa opinie i komentarze.

TOMASZ WIKA**Dyrektor Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu**

W NUMERZE

3-4

Spotkanie kolędowo-noworoczne w Izbie

11-12

III edycja konkursu „Jakie znasz zawody?”

5-6

Trójporozumienie Izb - nowa jakość współpracy Poznania, Bydgoszczy i Gdańska

13

Prezentacja zawodów rzemieślniczych:
WĘDLINIARZ

7-8

Podpisanie listu intencyjnego o partnerskiej współpracy - Frankfurt nad Odrą—WIR w Poznaniu

14

Cechy dobrej nazwy marketingowej

9-10

Projekt „Społecznie odpowiedzialne rzemiosło”

14-16

Piszą dla nas...

10

Zapraszamy na stronę internetową Izby
www.irpoznan.com.pl

Spotkanie kolędowo-noworoczne

To już po raz XXI – zgodnie z tradycją – w ostatnią niedzielę stycznia odbyło się Spotkanie kolędowo-noworoczne wielkopolskiego rzemiosła. Prezes Jerzy Bartnik wraz z Radą Izby i ze starszymi cechów powitał Metropolitę Poznańskiego Arcybiskupa Stanisława Gądeckiego, a także parlamentarzystów, władze województwa, Miasta Poznania i wielu innych miejscowości wielkopolskich. Na spotkanie przybył Stanisław Kalemba Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Wojewoda Piotr Florek, Mateusz Klemenski Wicemarszałek Województwa, Grzegorz Ganowicz przewodniczący Rady Miasta Poznania oraz przedstawiciele wielu organizacji i instytucji współpracujących na co dzień z naszą Izbą.



za znakomitą pracę i... efekt, jakim jest notowane w naszym regionie najniższe bezrobocie w Polsce. Jeśli źle dzieje się u rolników, źle ma także rzemieślnik - ta wielowiekowa współzależność jest widoczna nie tylko na wsiach i w mniejszych miejscowościach ale także w większych ośrodkach – zauważył Minister Stanisław Kalemba.

Po zaproszonych gościach i ich bardzo realistycznych, przyziemnych wręcz analizach ekonomicznych w sprawach zdecydowanie bardziej uduchowionych głos zabrał Metropolita Poznański Arcybiskup Stanisław Gądecki. Mówił bardzo krótko ale dobitnie wskazał na najważniejsze przesłanie dla zgromadzonych. Ani pracodawcom ani pracownikom nie wolno zapominać o... drugim człowieku. Zdehumanizowana ekonomia wyciska swoje bardzo niekorzystne piętno

Prezes Jerzy Bartnik podsumował dokonania ubiegłego roku - niełatwego jak podkreślał - a jednak dającego satysfakcję, bo potwierdzającego bardzo wysoką pozycję wielkopolskiego rzemiosła na gospodarczej mapie Polski. Prezes życzył rzemieślnikom i ich rodzinom wszelkiej pomyślności, zdrowia i wytrwałości. I oczywiście wielu sukcesów w rzemieślniczej pracy! Wiele ciepłych słów do rzemieślników skierował Minister Stanisław Kalemba dziękując między innymi



SPOTKANIE KOLĘDOWO-NOWOROCZNE WIR



na stosunkach międzyludzkich w wielu firmach – rzemiosło musi się przed tym bronić!

Arcybiskup Stanisław Gądecki i Prezes Jerzy Bartnik odebrali następnie symboliczne upominki i kwiaty. Wręczyli je przedstawiciele Cechu Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości z Rogoźna wraz z delegacją Rogozińskich wódatrzy z burmistrzem Bogusławem Janusem na czele.

O wspaniałą oprawę artystyczną zadbał właśnie Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości w Rogoźnie, który do współpracy zaprosił Rogozińskie Centrum Kultury. Koncert orkiestry dętej pod batutą Romana Tylutkiego, występ grupy wokalne i zespołu marszowo – tanecznego zachwycił publiczność.



Marzena Rutkowska-Kalisz



Trójporozumienie Izb - nowa jakość współpracy Poznania, Bydgoszczy i Gdańska!

Musimy - jako środowisko – mówić jednym głosem! Inaczej politycy, władze samorządowe i przedsiębiorcy z pozostałych sektorów gospodarki po prostu nie będą się z nami liczyć... To chyba najważniejsze przesłanie spotkania jakie odbyło się 20 stycznia w Kujawsko-Pomorskiej Izbie Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Bydgoszczy. Najważniejszym punktem spotkania było podpisanie trójporozumienia między izbami z Poznania, Gdańska i Bydgoszczy. W obecności prezesów, dyrektorów i starszych cechów z Wielkopolski, Kujaw i Pomorza uroczystie podpisano dokument o zacieśnieniu współpracy między Wielkopolską Izbą Rzemieślniczą w Poznaniu, Kujawsko-Pomorską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Bydgoszczy oraz Pomorską Izbą Rzemieślniczą Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Gdańsku. Porozumienie sygnowali Prezes Jerzy Bartnik, Prezes Wiesław Szajda z Gdańska i Prezes Sławomir Szatkowski z Bydgoszczy, a także wiceprezesa i dyrektorzy izb.

Jaki jest cel zawierania podobnego porozumienia? Sygnatariuszom przyświecała przede wszystkim jedna idea – współpraca ponad podziałami dla wzmocnienia głosu rzemiosła. Można przecież wzajemnie się wspierać, podpowiadać, podsuwać korzystniejsze biznesowe posunięcia i szukać wspólnego rozwiązania problemów nurtujących w podobnym stopniu rzemieślników na Pomorzu Kujawach czy w Wielkopolsce.

Prezes Jerzy Bartnik - występujący w podwójnej roli: szefa naszej Izby i całego Rzemiosła Polskiego podkreślał jak bardzo ważne jest zjednoczenie środowi-

ska i jak cenna jest inicjatywa kujawskiego rzemiosła. Czekają nas ostatnie, tak korzystne dla Polski rozdanie środków unijnych – jeśli będziemy współpracować i wypracowywać wspólne koncepcje ich wykorzystania to o wiele łatwiej będzie ubiegać się o unijne pieniądze. Każda z izb podejmujących tę współpracę ma inne doświadczenia i dobre praktyki biznesowe – warto się taką wiedzą dzielić!

Mamy bardzo wiele do zrobienia wspólnie: mówił Prezes Wiesław Szajda. Problemy z wielkopowierzchniowymi sklepami, które odbierają klientów małym firmom, kłopoty z zachowaniem odpowiedniego poziomu kształcenia zawodowego czy wreszcie - w skali makro - niedostatki obecnej ustawy o rzemiosle, która wymaga pilnej nowelizacji... To tematy nurtujące rzemieślników w Gdańsku, w Poznaniu, czy w Bydgoszczy. Dlatego też zawarte trójporozumienie umożliwi zacieśnienie współpracy!

Z kolei Prezes Sławomir Szatkowski z Bydgoszczy podkreślał otwartość formuły zawieranego porozumienia. Tylko od jego sygnatariuszy zależy czy będą realizować wszystkie założenia i czy zechcą je rozszerzać o kolejne propozycje.



KUJAWSKO - POMORSKA IZBA RZEMIOSŁA I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W BYDGOSZCZY



A jak to przełoży się na codzienność - dziś już i tak można podawać wiele przykładów współpracy cechów sąsiadujących ze sobą. To właśnie Starsi tych cechów przyjechali do Bydgoszczy. Przynajmniej raz do roku dołączą do nich Prezesi, a najczęściej na roboczych sesjach spotykać się będą dyrektorzy Izby.

Na mocy podpisanego 20 stycznia 2014 r. dokumentu Izby będą teraz wzajemnie wspierać się między innymi w przygotowywaniu opracowań, dokumentów czy opinii prawnych. Łatwiej w grupie wywierać nacisk w tak ważnych sprawach jak choćby oświata zawodowa, łatwiej też aspirować o środki unijne czy organizować rzemieślnicze ekspozycje na targach. Izby będą się też wzajemnie wymieniać dobrymi praktykami biznesowymi, wspomagać medialnie

i promować wzajemnie organizowane przez siebie imprezy, a także wypracowywać formy intensywnej współpracy... Będą również przestrzegać podziału obszaru terenu działania tak by nie konkutować ze sobą w przeprowadzaniu egzaminów potwierdzających kwalifikacje zawodowe.

Spotkanie bydgoskie było, także okazją do podpisania porozumienia Między Związkiem Rzemiosła Polskiego, a Stowarzyszeniem Rzemiosła Przyszłości. Przypomnijmy, że utworzenie Stowarzyszenia jest pokłosiem projektu realizowanego przez ZRP. Projekt „Branże w dialogu” zmobilizował grupę młodych rzemieślników do działania. Inicjatorzy jego powołania to rzemieślnicy w kolejnym pokoleniu, którym zależy na działaniu. Szeregi rzemiosła kurczą się, brak w nim młodych ludzi... Ale nie oznacza to wcale, że członkowie Stowarzyszenia - Rzemiosła Przyszłości odwracają się od tradycji! Wręcz odwrotnie chcą łączyć pokolenia by czerpać z wieloletniego doświadczenia starych mistrzów i ich bezcenną wiedzę wykorzystywać... po nowemu.

Uczestnicy bydgoskiego spotkania podkreślali jedno: zainicjowano ważny projekt, który być może stanie się przykładem dla innych regionów kraju. Najważniejsze byśmy w kluczowych dla rzemiosła sprawach mówili jednym głosem!

Marzena Rutkowska-Kalisz



17 stycznia b.r. Wielkopolska Izba Rzemieśnicza w Poznaniu gościła przedstawicieli Izby Rzemieśniczej z Frankfurtu nad Odrą pana Prezydenta Wolfa-Haralda Krügera oraz Dyrektora Uwe Hoppe. Celem wizyty było podpisanie listu intencyjnego o partnerskiej współpracy na lata 2014-2016 pomiędzy obu izbami.

Podpisanie listu intencyjnego o partnerskiej współpracy



Mimo, że nasze kontakty posiadają już wieloletnią historię to teraz mają być one zdecydowanie bardziej wzmocnione i pogłębione. Szczególnie w zakresie:

- ◆ obustronnych kontaktów gospodarczych pomiędzy polskimi i niemieckimi zakładami rzemieślniczymi (organizowanie spotkań, wyjazdów biznesowych, transfer technologii, wymiana informacji gospodarczych),
- ◆ wymiany uczniów i młodych czeladników (staże młodzieży polskiej w niemieckich Centrach Kształcenia i niemieckich uczniów w wielkopolskich zakładach rzemieślniczych),
- ◆ współpracy pomiędzy Cechami,
- ◆ udziału w konkursach i targach branżowych,
- ◆ wymiany doświadczeń i dobrych praktyk,
- ◆ uznawania kwalifikacji zawodowych.

W miarę możliwości obie Izby będą starały się realizować powyższe zadania przy wykorzystaniu środków unijnych.

Podczas spotkania po krótkiej prezentacji działań podejmowanych przez Izby mówiono o różnicach występujących w obu krajach w podejściu do tematu obligatoryjnej przynależności rzemieślników do izb oraz o podobieństwach w procesie kształcenia zawodowego. Podkreślano jak ważne jest w obecnych czasach i na wspólnym europejskim rynku wyrównywanie wiedzy i podnoszenie kwalifikacji uczniów oraz mistrzów szkolących. Dyplom mistrzowski powinien być zawsze synonimem jakości i fachowości. Zwracano też uwagę na konieczność wzajemnego zaufania nie tylko w kontaktach klient – rzemieślnik, ale również rzemieślnik – rzemieślnik zarówno w kontaktach krajowych jak i międzynarodowych. Zaufanie i partnerstwo to podstawa dobrej współpracy.



Dyrektor Uwe Hoppe: Bardzo chcemy pogłębić naszą współpracę, chcemy też wspólnie korzystać ze środków Unii Europejskiej a warunkiem harmonijnego działania jest podnoszenie kwalifikacji rzemieślników po obu stronach Odry. Mimo, że w obu krajach system kształcenia zawodowego opiera się na podobnych zasadach to jednak wydaje nam się, że w Polsce zdecydowanie bardziej przeważa teoria. Niemcy za to bardzo duży nacisk stawiają na praktykę. Możliwość odbycia staży w naszych Centrach Kształcenia Zawodowego pozwala na uzupełnienie wiedzy i umiejętności praktycznych. Centra są doskonale wyposażone, pozwalają zapoznać się z najnowocześniejszymi technologiami... Czemu nie mieliby z tego korzystać polscy rzemieślnicy? Warto pomyśleć także o wypracowaniu transgranicznego systemu szkolenia w konkretnych branżach i określenia zakresu nauki. Chcę tu wyraźnie podkreślić – nie chodzi o „podbieranie” uczniów czy pracowników – a tylko o wyrównywanie poziomu usług po obu stronach granicy. Zupełnie inaczej współpracuje się przedsiębiorcom, którzy mają wypracowane wspólne standardy!

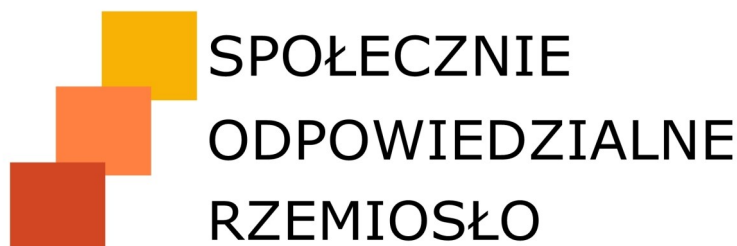
Bogumiła Frąckowiak



Projekt jest realizowany w 2014 r. przez Wielkopolską Izbę Rzemieśniczą w Poznaniu w partnerstwie z Doradztwem Społecznym i Gospodarczym. Odpowiada na potrzeby wynikające z problemów zdiagnozowanych w ramach wcześniejszych projektów m.in. „Flexicurity szansą na zrównoważony rozwój rynku pracy” oraz „Razem dla rozwoju rzemiosła”.

Projekt „Społecznie odpowiedzialne rzemiosło”

Głównym celem jest wypracowanie strategii na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu wśród rzemiosła oraz promocja CSR wśród przedsiębiorców. Dlaczego jest to tak istotne? Otóż jak wynika z badań (wg raportu Deloitte) ponad ¾ przedsiębiorstw uważa, że wartość firmy można ocenić nie tylko na podstawie zysku jaki osiąga, ale również biorąc pod uwagę oddziaływanie na społeczeństwo i środowisko lokalne. Problemem jest to, że bardzo często rzemieślnicy włączają się w działania społeczne, ale nie chwają się tym, a tym bardziej nie przygotowują na ten temat żadnych raportów, czy też opracowań. Co powoduje, że ogół społeczeństwa niewiele wie o podejmowanych przez rzemieślników działaniach. W ramach projektu ma zostać powołane Forum na rzecz społecznej odpowiedzialności rzemiosła, którego efektem działań ma być m.in. opracowanie strategii CSR dla rzemiosła. Projekt ma być również sposobnością do wyeksponowania rzemieślników, którzy wyróżniają się w pracy na rzecz społeczności lokalnych i pokazania ich szerszym gremiom. Każdy z Cechów z województwa wielkopolskiego będzie mieć możliwość zgłoszenia 3 kandydatów do nagrody dla najbardziej zaangażowanych społecznie rzemieślników, a kapituła konkursowa wybierze po 1 laureacie z każdego Cechu. W regionach poznańskim, konińskim, kaliskim, leszczyńskim i pilskim odbędą się we wrześniu i październiku tego roku uroczyste Gale podczas, których zostaną wręczone statuetki rzemieślnikom nagrodzonym z poszczególnych cechów,



które działają w w/w regionach. Gale będą też sposobnością do zaprezentowania działań i dobrych praktyk w zakresie zaangażowania społecznego rzemieślników oraz będą też dobrą formą promocji rzemiosła.

W ramach projektu mamy również zamiar uhonoroować uczniów rzemiosła, którzy w 2013 r. zdali egzamin czeladnicze na piątkę oraz mistrzów szkolących, którzy osiągają bardzo dobre wyniki w kształceniu młodych adeptów rzemiosła. Będziemy również badać sytuację absolwentów szkół zawodowych i ich losy, aby stwierdzić m.in. gdzie obecnie pracują, ile osób z wykształceniem zawodowym wykonuje wyuczony zawód, czy też ilu absolwentów znalazło zatrudnienie u rzemieślników. Wiedza ta posłuży m.in. do tworzenia strategii CSR dla rzemiosła, która zostanie upowszechniona w skali województwa.

W ramach projektu będą też podejmowane działania skierowane do potencjalnych przyszłych uczniów szkół zawodowych. W pięciu miastach na terenie województwa wielkopolskiego zostaną zorganizowane dla uczniów gimnazjów gry miejskie pod hasłem „Gdzie jest praca?” mające na celu pomóc w wyborze przyszłego zawodu poprzez prezentacje różnych za-

PROJEKT „SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNE RZEMIOSŁO”

wód rzemieślniczy, jako przykładów możliwej ścieżki kariery zawodowej”. W ten sposób w ciekawej formie pragniemy promować zawody rzemieślnicze i wskazywać korzyść płynące z wyboru określonych zawodów. Tak jak i podczas realizacji innych projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i tu powstanie strona internetowa projektu, na której będziecie mogli Państwo na bieżąco obserwować nasze poczynania projektowe, do czego już dzisiaj serdecznie zapraszamy.

Bogumiła Frąckowiak

Blizsze informacje o projekcie można uzyskać u Kierownika Projektu pani Bogumiły Frąckowiak tel. 61 853 71 32.

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNE RZEMIOSŁO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ZAPRASZAMY NA STRONĘ www.irpoznan.com.pl



Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
w Poznaniu



Aktualności

Galeria

Wskaźniki

Strona główna

O Nas

Wydziały WIR

Adresy organizacji rzemiosła

Szkolenia

Pobierz

Kontakt

Twoje położenie: Strona główna /

Dzisiaj mamy: **31 Stycznia 2014**, Imieniny obchodzą Euzebiusz, Ludwik i Marceł.

Na skróty

- oświata zawodowa
- ochrona środowiska
- bank ofert pracy
- odnośniki
- wpis do bazy WIR
- BHP
- Konkursy
- środki pomocowe
- rzemiosło artystyczne
- bank ofert współpracy
- narzędzia
- dialog społeczny
- Parlament Hanzeatycki
- Na kartach historii



Punkt informacyjny
Europe Direct - Poznań



Punkt konsultacyjny



Projekty realizowane
przez WIR



Punkt
kontaktowy

Pożegnanie Otto Kentzlera Prez...

W obecności Kanclerz Angeli Merkel, w blasku fleszy i obiektywów kamer



W RZEMIOSŁE !?!



Trzy znaki smaku

Kategoria: / 2014-01-29



Jak promować skutecznie dobrą, polską żywność

■ [czytaj więcej](#)

Zapraszamy na szkolenia

Styczeń 2014

Pn	Wt	Sr	Czw	Pt	So	N
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	



WYBIERAM RZEMIOSŁO



Związek
Rzemiosła

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu oraz Fundacja Społeczeństwo i Gospodarka pod patronatem Prezesa Związku Rzemiosła Polskiego w Warszawie organizuje Ogólnopolski Konkurs „Jakie znasz zawody?”. Do udziału zapraszamy uzdolnione dzieci młodzież: uczniów gimnazjów, szkół podstawowych i dzieci uczęszczające do przedszkoli. To już trzecia edycja tego konkursu, który w Wielkopolsce cieszył się sporą popularnością. Dlatego organizatorzy postanowili zaprosić do udziału także młodzież i dzieci z innych regionów Polski.

III edycja konkursu „Jakie znasz zawody?”

Zadaniem konkursowym jest stworzenie rysunku, fotografii lub krótkiego filmu przedstawiającego wykonywanie wybranego zawodu rzemieślniczego. Prace powinny w ciekawy sposób przedstawiać zawód i koncentrować się na pozytywnych aspektach pracy.

Poznając różne zawody młodzież zdobywa wiedzę o życiu społecznym i gospodarczym oraz uczy się szacunku dla pracy innych. Rozwijanie zainteresowań artystycznych poprzez wykonanie rysunków, zdjęć czy filmów wpłynie - zdaniem organizatorów - pozytywnie na kreatywność oraz umiejętność prezentowania własnych obserwacji i przemysłów

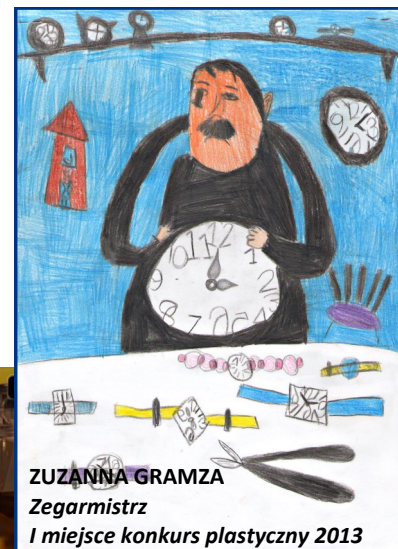
Celem konkursu jest kształtowanie pozytywnego wizerunku pracy zawodowej i promowanie wiedzy o rynku pracy. Jego szczególną wartością jest wczesna edukacja o zawodach i propagowanie szacunku dla pracy, czego orędownikiem był Hipolit Cegielski – wybitny Wielkopolek, którego 200 rocznicę urodzin obchodziliśmy w 2013 roku.



JULIA JARMUŻEK
Mechanik samochodowy
I miejsce konkurs fotograficzny 2013



JAKUB MRÓZ
Rzemieślnicy



ZUZANNA GRAMZA
Zegarmistrz
I miejsce konkurs plastyczny 2013

Serdecznie zapraszamy do udziału w konkursie!

Dlaczego zdecydowaliśmy się organizować edycję ogólnopolską konkursu „Jakie znasz zawody”?

Tomasz Wika Dyrektor WIR: Sądzymy, że ten konkurs jest bardzo potrzebny. Pytanie – jakie znasz zawody – zadajemy już przedszkolakom, potem uczniom szkół podstawowych, a na koniec gimnazjalistom, którzy będą wybierać swoją ścieżkę kariery zawodowej. Wydaje nam się, że już w przedszkolu dzieci powinny dowiedzieć się, że trzeba w przyszłości wybrać zawód... Trzeba też pokazać im czym jest rzemiosło. Najważniejsze aby zarówno dzieci jak i młodzież rozumiały, że nie chodzi do szkoły by otrzymywać stopnie a po to by zdobyć wiedzę i w przyszłości wykonywać zawód pozwalający im funkcjonować w dorosłym życiu. Kształtowanie tej postawy jest wyjątkowo waż-

ne. Nam oczywiście zależy na tym aby zechciały związać się rzemiosłem. Mamy już duże doświadczenie w realizacji konkursu na terenie Wielkopolski. Wiemy jak to działa na szczeblu izby, teraz chcemy w to włączyć Związek Rzemiosła Polskiego i możliwie jak najwięcej izb w kraju. W wielu rejonach Polski organizowane są tego typu konkursy ale mają one zazwyczaj charakter lokalny. Nikt jednak do tej pory nie pokusił się o to by organizować go na tak dużą skalę. Mamy nadzieję, że uda nam się stworzyć ogólnopolski konkurs, który będzie obejmował właściwie wszystkie grupy wiekowe. Rozstrzygnięcie konkursu, który najpierw będzie miał swoje regionalne finały nastąpi w Warszawie, w siedzibie ZRP. Sądzymy, że to również nada mu odpowiednią rangę, a dla zwycięzców będzie dodatkowym uhonorowaniem. Chcemy, aby w ten sposób nasza rola w tak zwanej preorientacji zawodowej była jeszcze bardziej doceniona.

Informacje na temat konkursu zostały już rozpropagowane w kraju, zgłaszają się do nas pierwsze izby teraz wystarczy czekać na prace i ich wysoki poziom artystyczny. Warto podkreślić, że przykładamy bardzo dużo wagi do poziomu artystycznego konkursu – stąd obecność w jury ludzi sztuki, telewizji, fotografii i pedagogów z doświadczeniem. Najważniejsze by były to prace samodzielne i w pełni oddające punkt widzenia młodego twórcy!

Wojciech Jagodziński, Dominik Postaremczak – Fundacja Społeczeństwo i Gospodarka (SiG)

Wyjaśnienie zwiększenia zasięgu trzeciej edycji konkursu „Jakie znasz zawody?” poza Wielkopolskę wymaga wspomnienia jego genezy. Zgodnie z założeniami przedsięwzięcie umożliwi przedszkolakom oraz uczniom podstawówek i gimnazjów nie tylko wykazanie się umiejętnościami plastycznymi czy związanymi z obsługą multimedialnych, ale przede wszystkim jest sposobem na wzbudzenie zainteresowania zawodami



KONKURSY
JAKIE ZNASZ ZAWODY ?

PLASTYCZNY
FOTOGRAFICZNY
FILMOWY

dla przedszkolaków
dla uczniów szkół podstawowych
dla uczniów gimnazjum

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU!!!

rzemieślniczymi. Stanowi to element wstępnej orientacji (preorientacji) zawodowej. Zwłaszcza dzieci w wieku przedszkolnym interesują się różnymi zawodami i nie są jeszcze uprzedzone do wykonywania żadnego z nich. Bycie fryzjerką, jest równie dobre, jak bycie dziennikarką, a zabawa w mechanika czy budowlańca nie jest gorsza od zabawy w bankiera czy aktora - z dydaktycznego punktu widzenia może być ponadto traktowane jako element socjalizacji.

Konkurs zaktywizował i zintegrował nie tylko przedszkolaków i ich rodziców, ale i przedstawicieli cechów, którzy aktywnie włączyli się w jego promocję w placówkach edukacyjnych oraz fundowanie nagród. W Niemczech od lat zachęcanie do kształcenia zawodowego najmłodszych jest praktykowane nie tylko przez samorządy gospodarcze, ale i koncerty - np. dostarczanie plastikowych młotków-zabawek i innych "narzędzi" z logiem firmy do przedszkoli nikogo nie dziwi, a stanowi raczej mile widziany gest. Kolejnym argumentem za zwiększeniem zasięgu konkursu były głosy płynące z terenów pozostałych izb rzemieślniczych, wyrażające ubolewanie, że konkurs obejmuje zasięgiem "tylko Wielkopolskę". Wychodzimy naprzeciw tym oczekiwaniom!

Szczegółowe informacje oraz potrzebne załączniki znajdą Państwo na naszej stronie Internetowej:

www.irpoznan.com.pl

WĘDLINIARZ

Do podstawowych zadań zawodowych wędliniarza należą: dokonywanie rozbioru tusz zwierząt rzeźnych oraz wykrawanie mięsa, magazynowanie i przygotowywanie mięsa do dystrybucji, obsługiwanie maszyn i urządzeń stosowanych w przetwórstwie mięsa, wykonywanie prac związanych z produkcją przetworów mięsnych i tłuszczowych, magazynowanie i przygotowywanie przetworów mięsnych i tłuszczowych do dystrybucji.

Wędliniarz swoją pracę wykonuje w zakładzie przetwórstwa mięsa. Do jego głównych zadań należy dostarczanie na rynek mięsa i przetworów mięsnych dobrej jakości o wysokich walorach zdrowotnych zaspokajających wymagania każdego konsumenta. Aby to osiągnąć, pracownicy zakładu przetwórstwa mięsa muszą zadbać o surowce najwyższej jakości, odpowiednio je przechować i przygotować do przetwarzania. Głównym zadaniem wędliniarza jest produkowanie szerokiego asortymentu wędzonek, kiełbas, wędlin podrobowych i produktów blokowych, konserw, tłuszczów jadalnych oraz produkowanie mięsa do handlu z zachowaniem zasad bezpieczeństwa zdrowotnego żywności. Z tego względu niezwykle ważne w tym zawodzie jest przestrzeganie procedur i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy. Produkcja w zakładzie przetwórstwa mięsa jest wysoko zmechanizowana, opiera się na tradycyjnych recepturach, jak i nowoczesnych technologiach. Praca wędliniarza wiąże się z obsługą maszyn, urządzeń oraz aparatury kontrolno-pomiarowej. Stopień trudności obsługi urządzeń zależy od wielkości firmy oraz stopnia jej mechanizacji i automatyzacji.

Od osób zainteresowanych pracą w tym zawodzie wymaga się dobrej sprawności fizycznej oraz

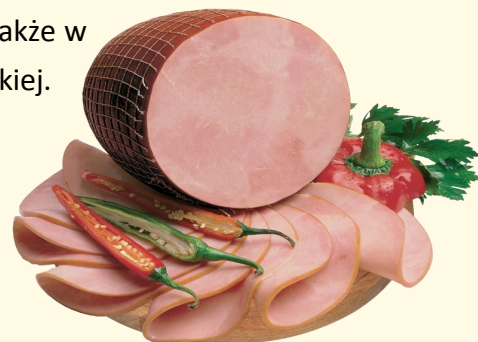
sensomotorycznej niezbędnych do oceny surowców oraz gotowego wyrobu. Gwarantują to ostrość wzroku, rozróżnienie barw, czucie smakowe i dotykowe oraz dobre powonienie. Wędliniarz powinien mieć sprawne ręce i palce. Praca ma charakter zespołowy, wymaga kontaktu ze współpracownikami i przełożonymi. Wykonywana jest w systemie jedno-, dwu- i trzymianowym (włącznie z pracą nocną). W okresach większego zapotrzebowania na wyroby, np. w okresie przedświątecznym, wymiar pracy może ulec wydłużeniu.

Praca odbywa się na stojąco, w pomieszczeniach zamkniętych. W miejscu pracy jest stały kontakt z zimną lub gorącą wodą, parą. W pracy wędliniarza występują stężone i przykre zapachy oraz dym. Wędliniarze mogą być zatrudnieni w ubojniach i zakładach mięsnych, w zakładach gastronomicznych i sklepach. Istnieje też możliwość prowadzenia własnej firmy przetwórstwa mięsa.

Produkcja przetworów mięsnych należy do rozwijającej się gałęzi gospodarki w naszym kraju. Fachowcy w tej branży należą do grupy poszukiwanych pracowników. Rynek pracy oczekuje na profesjonalnych wędliniarzy, których zaangażowanie oraz fachowość przyczyni się do uzyskania na rynku mięsa przetworów o szerokim asortymencie, pożądanych walorach smakowych i zdrowotnych.

Analiza internetowych ofert pracy, prowadzona w oparciu o portal pracuj.pl, wykazała, że wykwalifikowani wędliniarze są bardzo poszukiwani na krajowym rynku pracy, a także w krajach Unii Europejskiej.

Iwona Derda



Wszystko, co nas otacza, ma swoją nazwę. Istnienie produktu jako marki nierozłącznie związane jest z posiadaniem przezeń nazwy. Ta prosta zależność wynika z faktu, że komunikujemy się w świecie stworzonym przez nazwy, których teoretyczny wybór jest nieograniczony. Obok nazw pochodzących z naszego rodzimego języka, można się posłużyć tymi pochodzącymi z innych obszarów kulturowych. Nazwy takie, z racji swojej odmienności względem codziennie słyszanych nazw posiadają właściwość, która nieodzownie składa się na wizerunek marki – wyróżniają się!

Cechy dobrej nazwy marketingowej

Nazwa powinna być inna od nazw już istniejących, ponieważ cecha taka stanowi odróżnienie. Jednak zdecydowanie ważniejsze jest wyróżnienie się na rynku. Teoretycznie przewagę mają nazwy krótkie, łatwe w mowie i pisowni.

Sama cecha wyróżniania nie wystarczy jednak do tego, aby zaistnieć i zostać zapamiętanym. Dobra nazwa musi posiadać jeszcze szereg innych cech, które pozwolą jej się rozwinąć i być lepiej sprzedawaną.

Przede wszystkim – dobra nazwa musi pasować do branży i produktu, który reprezentuje. Swym brzmieniem i budową uświadamiać finalnemu odbiorcy, że nie kupuje kolejnego zwykłego produktu, ale nabywa pewną wartość, dzięki której poczuje się lepiej i stanie się lepszy. Dobra nazwa produktu powinna prezentować jakość i sugerować satysfakcję klienta.

Historia marek zna całą masę wpadek nazewniczych, które za sprawą nieprofesjonalnych agencji reklamowych zostały narażone na straty finansowe i uszczerbek wizerunkowy. Głośnym niegdyś przypadkiem takiej kompromitacji był Rolls – Royce, który wprowadzał na rynek niemiecki swój flagowy model „Silver Mist” (ang. Srebrna Mgła). Tuż przed premierą zorientowano się, że „mist” w języku niemieckim oznacza gnojówkę. Profesjonalne agencje przeprowadzają metodyczne, drobiazgowo badania i testy lingwistyczne, których celem jest uchronienie nazwy produktu i marki przed rynkową kompromitacją. Na polskim rynku przykładem nazwy wywołującej mieszane uczucia jest oświetleniowa marka Osram.

Innym obszarem problemów jest ochrona prawna nazw produktów. Na świecie ochroną praw własności intelektualnej zajmuje się World Intellectual Property Organization (WIPO). W Polsce podrabianie nazwy jest czynem nieuczciwej konkurencji. Ochrona nazwy produktu leży w gestii samego przedsiębiorcy. Takie zabezpieczenie się może mieć swoje pozytywne konsekwencje w przyszłości. Nazwę można zgłosić do urzędu patentowego do ochrony, jako słowny znak towarowy. Na tej podstawie można dochodzić swoich praw. Z drugiej strony badanie zdolności rejestrowej nazwy może wskazać, czy sami nie naruszamy praw własności innych podmiotów.

W 2003 roku Urząd Patentowy orzekł o unieważnieniu prawa do rejestracji słowno-graficznego znaku towarowego „Hortino”. Jego przedstawiciele uznali, że rejestracja z 2001 r. została dokonana w złej wierze i narusza prawa do nazwy „Hortex”. Urząd uznał ponadto, iż znak „Hortino” jest w takim stopniu podobny do znaku „Hortex”, że może wprowadzać w błąd odbiorców. Problemy z nazwą były konsekwencją nie do końca udanej analizy ograniczeń nazewniczych przeprowadzonej przez przedstawicieli przedsiębiorstwa.

Nazewnictwo produktów, ze względu na coraz większą konkurencję, staje się jednym z kluczowych zagadnień efektywności marketingu. Wraz z ilością nowych produktów rośnie liczba nazw. Nazwa produktu odróżnia od konkurentów i może wyróżniać na rynku. Projekty nazw produktów mają jeden z największych zwrotów z zainwestowanego kapitału.





MARZENA RUTKOWSKA-KALISZ
Rzecznik Prasowy
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

E-mail: redaktor@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 41



IWONA DERDA
Naczelnik Wydziału Oświaty
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

E-mail: iwona.derda@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 22



WIESŁAW RATAJCZAK
Zastępca Dyrektora Izby
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

E-mail: d.ekonomiczny@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 56



KONRAD WNUK
Radca Prawny
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

E-mail: sekretariat@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 27



BOGUMIŁA FRACKOWIAK
Naczelnik Wydział Promocji Gospodarczej
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

E-mail: bogumila.frackowiak@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 24



MAGDALENA BIAŁAS
Naczelnik Wydziału Samorządowo-Organizacyjnego
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

E-mail: magdalena.bialas@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 32



NATALIA KRZYŻAN
Wydział Promocji Gospodarczej
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

E-mail: natalia.krzyzan@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 37



MACIEJ WIKA
Współpracownik
Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej w Poznaniu

E-mail: sekretariat@irpoznan.com.pl
tel.: (61) 859 35 35