



# KONSERWACJE 2014

## XVIII TARGI KONSERWATORSKIE

Termin zgłoszenia do  
30.09.2014

Zgłoszenie do  
30.06.2014  
upust - 20%

e-mail: m.mieszkalska@targitorunskie.pl  
tel. 602 629 431

e-mail: b.dzioba@targitorunskie.pl  
tel. 606 228 261

e-mail: zkpis@umk.pl

### IV NAUKOWA KONFERENCJA KONSERWATORÓW

## ZGŁOSZENIE UDZIAŁU/UMOWA (Zawiera strony 1, 2, 3, Regulamin)

1. NAZWA FIRMY: .....

ULICA: .....

KOD: ..... MIEJSCOWO : .....

TELEFON: ..... FAX: .....

UPOWA NIONY PRZEDSTAWICIEL: .....





ADRES I TELEFON KORESPONDENCYJNY: .....

NIP:

O wiadczamy, e jeste my / nie jeste my płatnikami VAT (\*)  
Upowa niamy Targi Toru skie Sp. z o.o. do wystawiania faktur za wiadczone usługi  
na rzecz naszej firmy bez podpisu nabywcy usług.  
(\*) niepotrzebne skre li

.....  
podpis

### 2. ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI I ZABUDOWY:

Rodzaj powierzchni	Typ	Cena 1 m <sup>2</sup> (zł) netto		Szeroko (a)	Gł boko (b)	Ilo m <sup>2</sup> (a x b)	KWOTA
		<input type="checkbox"/> niezabudowana	<input type="checkbox"/> zabudowana				
Powierzchnia zabudowana elementami w systemie OCTA, pokryta wykładzin w jednolitym kolorze, 1 punkt wietlny na 4 m <sup>2</sup> , 1 gniazdko elektryczne, nazwa firmy na fryzie (do 20 znaków), wieszak, kosz na mieci.	SZEREGOWA (1 strona otwarta) 	220	260				
	NARO NA (2 strony otwarte) 	270	290				
	CZOŁOWA (3 strony otwarte) 	310	360				
	WYSPOWA (4 strony otwarte) 	410	460				
<b>Powierzchnia na zewn trz hali</b>	<b>E</b>	60	-				

Zni ki przy wcze niejszym zgłoszeniu uczestnictwa  
- szczegóły w regulaminie

RAZEM  zł

3. OBOWI ZKOWA OPŁATA REJESTRACYJNA

220 zł

RAZEM FORMULARZ 1  zł

O wiadczamy, e zaznajomili my si z regulaminem uczestnictwa w targach i akceptujemy go w cało ci.  
I rata jako zadatek (45% ogólnych kosztów netto) płatna przy zgłoszeniu udziału,  
II rata płatna najpó niej 20 dni przed targami.  
Podpisuj cy niniejsze zgłoszenie-umow o wiadczej, es uprawnieni do jego podpisania zgodnie  
z zasadami reprezentacji wynikaj cymi z odpowiedniego rejestru lub posiadaj cego pełnomocnictwa.  
Nadesłanie niniejszego zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o uczestnictwie w targach.

Osoba upowa niona do  
podpisania umowy

STRONA

1

Data

Piecz

Upowa niony przedstawiciel



**4. WYPOYCZENIE WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO:**

L.P.	Nazwa	Cena netto zł	Ilo	Wartość
1.	Podest .....	53	.....	.....
2.	Wykładzina 1m2.....	53	.....	.....
3.	Gablota szklana.....	94	.....	.....
4.	Lada .....	83	.....	.....
5.	Lada łukowa.....	110	.....	.....
6.	Witryna szklana.....	165	.....	.....
7.	Półka .....	44	.....	.....
8.	Regał z trzema półkami.....	121	.....	.....
9.	Szafka kuchenna.....	88	.....	.....
10.	Szafka biurowa.....	88	.....	.....
11.	Stolik drewniany.....	61	.....	.....
12.	Krzeseło .....	33	.....	.....
13.	Krzeseło tapicerowane.....	50	.....	.....
14.	Taboret barowy.....	77	.....	.....
15.	Drzwi harmonijkowe z zamkiem.....	165	.....	.....
16.	Zasłonka.....	44	.....	.....
17.	Dodatkowa cianka działowa 1mb.....	66	.....	.....
18.	cianka a urowa (szyba+ aluzja).....	121	.....	.....
19.	Lodówka.....	220	.....	.....
20.	Podłączenie dodatkowego gniazda elektr. do 2 kW (10A).....	110	.....	.....
21.	Moc od 2 kW do 15 kW (za każde 1 kW) .....	154	.....	.....
22.	Reflektorek dodatkowy.....	50	.....	.....
23.	Halogen.....	55	.....	.....
24.	Baner - szer. 2,5 m x wys. 1.0 m (za dobe.).....	110	.....	.....
25.	Ekspozycja plansz na terenie otwartym.....	660	.....	.....
26.	Reklama w radiu targowym (10 emisji).....	165	.....	.....
27.	Logo na fryzie stoiska (20cm x 20cm).....	220	.....	.....
28.	<b>Zgłoszenie produktu do konkursu .....</b>	<b>200</b>	.....	.....

**UWAGA:**  
Wyposażenie dodatkowe i usługi zlecane podczas trwania targów realizowane będą w miarę możliwości z narzutem 50%.

**RAZEM strona 2**  **zł**

**NAPIS NA FRYZIE STOISKA**

do 20 znaków (dotyczy tylko stoiska zabudowanego)

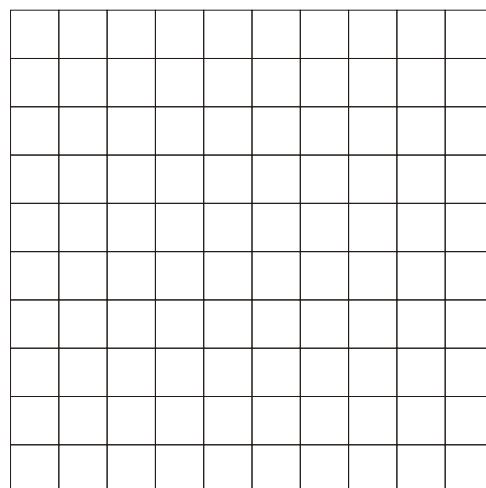


do 20 znaków  
(dotyczy tylko stoiska zabudowanego)

**SZKIC STOISKA:**

(Proszę zaznaczyć miejsca instalacji gniazdek elektrycznych)

1 kratka – 1m<sup>2</sup>



Oświadczamy, że zaznajomiliśmy się z regulaminem uczestnictwa w targach i akceptujemy go w całości. I rata jako zadek (45% ogólnych kosztów netto) płatna przy zgłoszeniu udziału, II rata płatna najpóźniej 20 dni przed targami. Podpisujemy niniejsze zgłoszenie-umowę oświadczając, że jesteśmy uprawnieni do jego podpisania zgodnie z zasadami reprezentacji wynikającymi z odpowiedniego rejestru lub posiadamy tego pełnomocnictwa. Nadesłanie niniejszego zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o uczestnictwie w targach.

Osoba upoważniona do podpisania umowy

Data

Pieczęć

Upoważniony przedstawiciel

**STRONA**

**2**

5. INFORMATOR TARGOWY:

- dane teleadresowe (nazwa firmy, adres, telefon, e-mail, adres strony internetowej)
- logo firmowe jako plik w grafice wektorowej: (np. COREL .cdr, eps - dopuszczalny PDF, JPG (300 dpi z małą kompresją))

Materiały do informatora (dane teleadresowe, logo) prosimy przesłać za pomocą poczty elektronicznej na adres [m.mieszkalska@targitorunskie.pl](mailto:m.mieszkalska@targitorunskie.pl)



Ostateczny termin nadsyłania materiałów: [30.09.2014 \(nie dosłanie materiałów w terminie powoduje BRAK tych materiałów w informatorze targowym\)](#)

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i wpisów oraz zastrzega sobie prawo dokonania skrótów.

6. WYSTĄPIENIE na Naukowej Konferencji Konserwatorów pt. "Wczoraj i dziś konserwacji - restauracji zabytkowych kodeksów" w dniu 23.10.2014 (Udział BEZPŁATNY w ramach uczestnictwa w Targach Konserwatorskich)

Temat WYSTĄPIENIA .....

Materiały dotyczące wystąpienia prosimy przesłać za pomocą poczty elektronicznej na adres [m.mieszkalska@targitorunskie.pl](mailto:m.mieszkalska@targitorunskie.pl) do dnia 30.09.2014

Organizator zastrzega sobie prawo dokonania weryfikacji materiałów.

7. CAŁKOWITY KOSZT UDZIAŁU W TARGACH:

WARTOŚĆ ZLECENIA ZE STRONY 1 \_\_\_\_\_ zł

WARTOŚĆ ZLECENIA ZE STRONY 2 \_\_\_\_\_ zł

RAZEM NETTO \_\_\_\_\_ zł

VAT (według obowiązującej stawki VAT w dniu wystawienia faktury) \_\_\_\_\_ zł

RAZEM BRUTTO - do zapłaty \_\_\_\_\_ zł

Wpłaty prosimy dokonywać na konto TARGI TORUNSKIE Sp. z o.o.: BANK MILLENNIUM S.A. O/Toru 67 1160 2202 0000 0000 6171 8758 z dopiskiem **TARGI "Konserwacje"- 2014**

**Wystawca z zagranicy**

KOD SWIFT (BIC): **BIGBPLPW**

KOD IBAN: **PL6711602202000000061718758**

Oświadczamy, że zaznajomiliśmy się z regulaminem uczestnictwa w targach i akceptujemy go w całości. I rata jako zaliczka (45% ogólnych kosztów netto) płatna przy zgłoszeniu udziału, II rata płatna najpóźniej 20 dni przed targami. Podpisujemy niniejsze zgłoszenie-umowę oświadczając, że jesteśmy uprawnieni do jego podpisania zgodnie z zasadami reprezentacji wynikającymi z odpowiedniego rejestru lub posiadamy tego pełnomocnictwa. Nadesłanie niniejszego zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o uczestnictwie w targach.

Data

Piecz

Upoważniony przedstawiciel

Osoba upoważniona do podpisania umowy

STRONA

3

# REGULAMIN TARGÓW KONSERWACJE

## I. Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego regulaminu dotyczą uczestnictwa w TARGACH organizowanych przez TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. w Toruniu.
2. Regulamin w szczególności obejmuje czynniki targow oraz prezentacje.
3. Regulamin jest integralną częścią zgłoszenia udziału - umowy uczestnictwa w TARGACH.  
Warunki uczestnictwa określają następująco:
  - zgłoszenie udziału-umowa
  - wydane przez TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. warunki szczegółowe
  - regulamin
  - kodeks cywilny

## II. Zasady uczestnictwa

1. W TARGACH mogą wziąć udział wystawcy prezentujący oferty zgodne z zakresem tematycznym imprezy.
2. Warunkiem uczestnictwa w TARGACH jest złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
3. TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do przesunięcia imprezy bądź jej odwołanie w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od organizatorów; zwłaszcza w przypadku małego zainteresowania.

## III. Warunki płatności

1. Wraz ze zgłoszeniem udziału wystawca jest zobowiązany wpłacić na rachunek bankowy TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. zadatek w wysokości 45% netto kosztów całkowitych.
2. Najpóźniej do 30 dnia przed rozpoczęciem TARGÓW wystawca zobowiązany jest do uiszczenia całkowitej należności.
3. Wpłaty mogą być dokonywane wyłącznie na rachunek TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. lub bezpośrednio w siedzibie firmy.
4. Koszt uczestnictwa w TARGACH określa pkt.7 zgłoszenia udziału-umowy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania rabatów za:
  - zgłoszenie do 30.06.2014 upust za stoisko -20% (dotyczy pkt.2)
  - 6. Za zwłok w zapłacie naliczane będą odsetki ustawowe.
  - 7. Brak pełnej wpłaty do 7-go dnia przed rozpoczęciem imprezy oznacza rezygnację z udziału z konsekwencjami określonymi w dziale IV niniejszego regulaminu.

## IV. Odwołanie uczestnictwa

1. Wystawca może pisemnie odwołać swoje uczestnictwo w targach.
2. Odwołanie uczestnictwa w TARGACH w terminie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem imprezy nie zwalnia wystawcy z obowiązku zapłaty całej należności wynikającej ze zgłoszenia udziału-umowy.
3. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do siedziby TARGI TORU SKIE Sp z o.o.

## V. Ekspozycja

1. Budowa, montaż, wyposażenie stoiska następuje zgodnie ze zgłoszeniem udziału-umowy.
2. Wystawca może zlecić wykonanie zabudowy i demontażu stoiska we własnym zakresie, jednak po uprzednim zatwierdzeniu planu przez organizatora.
3. Przekazanie stoisk nastąpi w przeddzień otwarcia TARGÓW, tj. 22 października 2014 od godz. 9.00 do godz. 17.00
4. Wystawca zobowiązany jest przygotować wystroje stoiska do godz. 10.00 23 października 2014 tj. dnia otwarcia imprezy.
5. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich przepisów dotyczących porządku i bezpieczeństwa (oddzielne teksty).

6. Wystawcy zobowiązani są do pozostania na stoiskach do czasu zakończenia TARGÓW tj. do dnia 24 października 2014 do godz. 17.00.
7. W przypadku opuszczenia stoiska przez wystawcę bez zgłoszenia tego faktu u organizatora, wystawca będzie obciążony kosztami wyposażenia ujętego w zgłoszeniu w przypadku jego zaginięcia.

## VI. Reklama

1. Uczestnik ma prawo do reklamowania swoich towarów wyłącznie na własnym stoisku pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
2. Umieszczenie reklamy poza stoiskiem wymaga zgody organizatora i podlega odrębnej opłacie.

## VII. Ochrona i odpowiedzialność TARGI TORU SKIE Sp. z o.o.

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wypadki osób, uszkodzenia i kradzieże eksponatów znajdujących się na terenie TARGÓW przed, po i w trakcie trwania imprezy, jak również za szkody spowodowane przez publiczność i osoby trzecie.
2. Organizatorzy zapewniają całonocną ochronę ogólną TARGÓW, lecz nie jest to indywidualny dozór poszczególnych stoisk.
3. Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia organizatorom wszelkich szkód, które nastąpią w czasie trwania TARGÓW.
4. TARGI TORU SKIE Sp. z o.o. nie odpowiada za zmianę sposobu organizacji TARGÓW - jego odwołanie, przerwanie lub zmianę opłat spowodowane działaniem czynników niezależnych.
5. Organizatorzy zapewniają bezpłatny, niestrzeżony parking dla wystawców w pobliżu miejsca odbywania się TARGÓW.

## VIII. Roszczenia i reklamacje

1. Wszystkie reklamacje uczestnik powinien zgłaszać pisemnie w czasie trwania TARGÓW. Po upływie tego terminu prawo do zgłaszania roszczeń wygasa.
2. Wystawca pokrywa wszelkie szkody powstałe w majątku organizatora w wyniku niewłaściwego użytkowania stoiska.

## IX. Prawa i obowiązki

1. Każdy wystawca otrzymuje od organizatora na czas trwania TARGÓW identyfikator uprawniający do przebywania na stoisku.
2. Wystawca może dekorować powierzchnię stoiska wykonywanego przez organizatora pod warunkiem, że pozostanie ona bez żadnych uszkodzeń po opuszczeniu stoiska.
3. Wystawcy i ich pracownicy mogą przebywać na terenie TARGÓW na pół godziny przed otwarciem i pół godziny po zamknięciu (z wyjątkiem pierwszego i ostatniego dnia).

## X. Uwagi końcowe

1. Uczestnicy biorący udział w TARGACH są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w regulaminie pod rygorem wykluczenia z imprezy.
2. Spory wynikłe z udziału w TARGACH rozstrzygane będą przez rzeczowo właściwy sąd w Toruniu.

TARGI TORU SKIE Sp. z o.o.



**KARTA ZGŁOSZENIA WYROBU , TECHNOLOGII LUB TECHNIKI  
DO KONKURSU O “GRAND PRIX”**

Koszt zgłoszenia wyrobu, technologii lub techniki do konkursu wynosi równowarto 200,00 zł netto zgodnie z pkt.7 zgłoszenia udziału - umowy.

1. NAZWA WYSTAWCY.....
2. NAZWA WYROBU.....
3. PRODUCENT .....
4. POCHODZENIE .....
5. WYSTAWCA JEST PRODUCENTEM, IMPORTEREM, WYŁ CZNYM DYSTRYBUTOREM NA POLSK ,  
DYSTRYBUTOREM, SPRZEDAWC , INNE .....
6. DO PRODUKCJI WYROBU WYKORZYSTUJE SI SUROWCE, PODZESPOŁY POLSKIE  
ZAGRANICZNE.....
7. CZY FIRMA JAKO PIERWSZA WPROWADZIŁA WYRÓB NA RYNEK POLSKI.....
8. CZY WYRÓB POSIADA ATESTY.....
9. CZY JEST CHRONIONY PATENTEM .....
10. CZY BYŁ ZGŁASZANY DO INNYCH KONKURSÓW .....

Dodatkowo zgłoszenie wyrobu do konkursu musi by uzupełnione o pełen opis techniczny wyrobu , przygotowany z uwzgl dnieniem zastosowa , zalet, mo liwo ci, opini u ytkowników i zdj ciem wyrobu .

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU S PRZYJMOWANE NIE PÓ NIEJ NI 7 DNI PRZED ROZPOCZ CIEM  
TARGÓW. OGŁOSZENIE ZWYCI ZCY NAST PI PIERWSZEGO DNIA TARGOWEGO .  
ZGŁOSZENIE NALE Y PRZESYŁA NA ADRES

Komisarz targów: Magdalena Mieszkalska

Komisarz targów: Barbara Dzioba

Centrum Targowe PARK

Ul. Szosa Bydgoska 3

87-100 Toru

Tel : +48 56 612 02 63

Fax: +48 56 612 02 56

[m.mieszkalska@targitorunskie.pl](mailto:m.mieszkalska@targitorunskie.pl)

W KONKURSIE NIE B D BRAŁY UDZIAŁU WYROBY ZA KTÓRE NIE ZOSTAŁA UISZCZONA OPŁATA  
KONKURSOWA

.....  
miejsce, data , piecz firmy

.....  
podpis i piecz osoby upowa nionej