

KONKURS „SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY RZEMIEŚLNIK”

Dobre praktyki CSR – kryteria oceny

Celem Konkursu jest wyróżnienie rzemieślników, którzy stosują rozwiązania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, tj. odgrywają istotną rolę w rozwoju lokalnych społeczności, tworzeniu nowych standardów relacji między pracodawcą a pracownikiem oraz w obszarze zagadnień konsumenckich i środowiskowych. Zgromadzone doświadczenia firm rzemieślniczych pozwolą na poznanie praktycznego wymiaru zrównoważonego rozwoju i będą mogły stanowić przykłady dla innych przedsiębiorców oraz pomóc im w doskonaleniu działań w zakresie budowy kompleksowej strategii rozwoju firmy – łączącej ekonomiczne, społeczne i ekologiczne aspekty jej funkcjonowania.

Uczestnikami Konkursu mogą być rzemieślnicy, którzy prowadzą działalność gospodarczą na terenie województwa wielkopolskiego.

Dobra praktyka CSR to dobrowolne działanie nawiązujące do założeń odpowiedzialnego społecznie modelu biznesu, wykraczające poza wymogi określone przepisami prawa, mające charakter aktywności podejmowanej w dłuższej perspektywie czasowej i przyczyniające się do realizacji celów zdefiniowanych w ramach jednego z obszarów:

- 1) pracownicy,
- 2) klienci,
- 3) środowisko naturalne,
- 4) społeczności lokalne, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.

Laureatem Konkursu może zostać zarówno Uczestnik, który podejmuje działania w ramach wszystkich wymienionych obszarów CSR, jak i Uczestnik, który stosuje innowacyjne rozwiązania odnoszące się do jednego z obszarów. Zaprezentowana poniżej lista działań zawiera więc jedynie przykłady działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Obszar CSR	Przykłady działań
<p style="text-align: center;">RELACJE Z PRACOWNIKAMI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizowanie/współorganizowanie, finansowanie/współfinansowanie programów szkoleniowych (np. szkolenia podnoszące poziom kwalifikacji zawodowych, językowe, ogólnorozwojowe, przekwalifikowujące, studia wyższe); ▪ Umożliwienie awansu/wzrostu wynagrodzenia w efekcie podniesienia poziomu kwalifikacji przez pracownika; ▪ Umożliwienie odbycia stażu/praktyk zawodowych; ▪ Stosowanie rozwiązań na rzecz godzenia życia zawodowego i prywatnego (przykłady: możliwość pracy w domu, indywidualny rozkład czasu pracy, system skróconego tygodnia, możliwość negocjacji obowiązków, dofinansowanie opieki nad dziećmi lub członkami rodziny wymagającymi opieki, opieka nad dziećmi w miejscu pracy, dłuższy urlop wypoczynkowy);

<p>RELACJE Z PRACOWNIKAMI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stosowanie rozwiązań na rzecz równości kobiet i mężczyzn (przykłady: równy dostęp do zaawansowanych szkoleń, równy dostęp do awansów, równe wynagrodzenie na tych samych stanowiskach i za pracę o tym samym zakresie obowiązków); ▪ Stosowanie rozwiązań na rzecz integracji pracowników (przykłady: organizacja spotkań/wyjazdów integracyjnych, wspólnych firmowych imienin, spotkań świątecznych – zarówno dla pracowników, jak i ich rodzin, oferowanie udziału w wydarzeniach sportowych); ▪ Stosowanie mechanizmów włączających pracowników w podejmowanie decyzji dotyczących rozwoju firmy (przykład: organizacja spotkań, podczas których każdy pracownik ma możliwość przedstawienia opinii w sprawach istotnych dla firmy); ▪ Podejmowanie działań mających na celu zwiększenie zaufania pracowników do firmy, zwiększenie komfortu fizycznego i psychicznego, poczucia bezpieczeństwa pracowników, satysfakcji z pracy; ▪ Stworzenie dostępu w miejscu pracy do zdrowej żywności (świeżych owoców i warzyw, mleka itp.);
<p>RELACJE Z KLIENTAMI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stosowanie rozwiązań na rzecz zwiększenia poziomu satysfakcji klientów (przykłady: system rabatowy, preferencyjne ceny, programy lojalnościowe, możliwość zwrotu towaru bez podania przyczyny, rozmowy z klientami na temat ich potrzeb i satysfakcji z oferowanych produktów/usług, dodatkowe usługi);
<p>OCHRONA ŚRODOWISKA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efektywne wykorzystywanie energii (baterie oszczędzające wodę, energooszczędne żarówki, urządzenia energooszczędne); ▪ Stosowanie segregacji odpadów; ▪ Promowanie postaw ekologicznych wśród pracowników (np. dojazdy do pracy na rowerach, oszczędzanie energii); ▪ Korzystanie z usług instytucji specjalizującej się w doradztwie z zakresu ochrony środowiska; ▪ Wspieranie organizacji działających na rzecz środowiska naturalnego;
<p>RELACJE MIĘDZYSEKTOROWE ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Współpraca ze szkołami zawodowymi (np. organizacja zajęć praktycznych/praktyk zawodowych, prowadzenie przez pracodawców szkoleń dla nauczycieli przedmiotów zawodowych, wyposażenie pracowni szkolnych w ramach tzw. sponsoringu, organizacja spotkań z młodzieżą, konsultacje w zakresie tworzenia programów nauczania w zawodzie); ▪ Współpraca z PUP w zakresie organizacji stażu i praktyk zawodowych; ▪ Przekazywanie funduszy/produktów/świadczanie usług ośrodkom wsparcia dla osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym (np. domom samotnych matek, domom dziecka, noclegowniom dla bezdomnych, ośrodkom dla osób uzależnionych, jadłodajniom); ▪ Dofinansowanie kolonii i półkolonii dla uczniów z ubogich środowisk itp.; ▪ Wspieranie organizatorów lokalnych konkursów i festynów oraz zbiórek na cele charytatywne; ▪ Sponsorowanie lokalnych sportowców, artystów; ▪ Finansowanie działań podejmowanych przez przedszkola, szkoły, domy kultury itp.

