



Patronat honorowy



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO UDZIAŁU W KONKURSIE „SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY RZEMIEŚNIK”

Szanowni Państwo,

zapraszamy Państwa do udziału w Konkursie „Społecznie Odpowiedzialny Rzemieśnik”.

Rozwój społeczeństwa obywatelskiego, nasilające się procesy integracyjne i globalizacyjne, ciągłe zmiany w otoczeniu, uzależnienie rozwoju przedsiębiorstwa od pozyskiwania i wykorzystywania wiedzy praktycznie w każdym aspekcie jego działalności, rosnące wymagania klientów wymuszają na przedsiębiorstwach podejmowanie działań zwiększających efektywność funkcjonowania i doskonalenie procesów zarządzania. W coraz większym stopniu zachowania adaptacyjne przedsiębiorstw związane są z budowaniem odpowiedzialnego społecznie modelu biznesu (*Corporate Social Responsibility, CSR*).

Konkurs „Społecznie Odpowiedzialny Rzemieśnik” jest jednym z elementów projektu „Społecznie odpowiedzialne rzemiosło”, realizowanego przez Wielkopolską Izbę Rzemieśniczą w Poznaniu w partnerstwie z firmą Doradztwo Społeczne i Gospodarcze w ramach Działania 8.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Celem projektu jest zwiększenie zdolności adaptacyjnych przedsiębiorców i pracowników firm rzemieślniczych w województwie wielkopolskim poprzez wypracowanie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu dla rzemiosła.

Celem Konkursu jest wyróżnienie rzemieślników, którzy stosują rozwiązania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, tj. odgrywają istotną rolę w rozwoju lokalnych społeczności, tworzeniu nowych standardów relacji między pracodawcą a pracownikiem oraz w obszarze zagadnień konsumenckich i środowiskowych. Zgromadzone doświadczenia firm rzemieślniczych pozwolą na poznanie praktycznego wymiaru zrównoważonego rozwoju i będą mogły stanowić przykłady dla innych przedsiębiorców oraz pomóc im w doskonaleniu działań w zakresie budowy kompleksowej strategii rozwoju firmy – łączącej ekonomiczne, społeczne i ekologiczne aspekty jej funkcjonowania.

Zapraszamy Państwa do refleksji nad stopniem wdrażania idei społecznej odpowiedzialności biznesu w Państwa firmie.





1. Podstawowe informacje o firmie

Nazwa firmy

Rok założenia Rodzaj działalności gospodarczej (według PKD)

Liczba pracowników, w tym: kobiet, osób powyżej 50 lat

2. Dobre praktyki w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu

Dobra praktyka CSR to dobrowolne działanie nawiązujące do założeń odpowiedzialnego społecznie modelu biznesu, wykraczające poza wymogi określone przepisami prawa, mające charakter aktywności podejmowanej w dłuższej perspektywie czasowej i przyczyniające się do realizacji celów zdefiniowanych w ramach jednego z obszarów:

- 1) pracownicy,
- 2) klienci,
- 3) środowisko naturalne,
- 4) społeczności lokalne, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.

Proszę zaznaczyć odpowiednie pola przez znak „X”.

Laureatem Konkursu może zostać zarówno Uczestnik, który podejmuje działania w ramach wszystkich wymienionych obszarów CSR, jak i Uczestnik, który stosuje innowacyjne rozwiązania odnoszące się do jednego z obszarów.

Podstawę oceny prac będzie stanowić opis działań podejmowanych na rzecz wdrażania założeń idei społecznej odpowiedzialności biznesu. Istnieje możliwość dołączenia do formularza zgłoszeniowego kopii zaświadczeń, dyplomów, certyfikatów i innych dokumentów, które mogą pomóc Kapitulie Konkursu lepiej ocenić zgłoszoną kandydaturę.

Relacje z pracownikami

1. Czy Państwa firma organizuje/współorganizuje, finansuje/współfinansuje takie programy szkoleniowe, jak:

- szkolenia podnoszące poziom kwalifikacji zawodowych
- szkolenia ogólnorozwojowe
- szkolenia językowe
- szkolenia przekwalifikowujące
- studia wyższe
- inne (jakie?).....

.....





Jeżeli tak, proszę przedstawić zakres programów szkoleniowych (np. szkoleń zawodowych).

.....

.....

.....

.....

2. Czy podniesienie poziomu kwalifikacji przez pracownika wpływa na możliwość jego awansu/wzrostu wynagrodzenia?

.....

.....

.....

3. Czy Państwa firma umożliwiła odbycie praktyk zawodowych/stażu?

.....

.....

.....

.....

4. Czy w Państwa firmie są stosowane rozwiązania na rzecz godzenia życia zawodowego i prywatnego? Jeżeli tak, proszę je opisać (przykłady: możliwość pracy w domu, indywidualny rozkład czasu pracy, system skróconego tygodnia, możliwość negocjacji obowiązków, dofinansowanie opieki nad dziećmi lub członkami rodziny wymagającymi opieki, opieka nad dziećmi w miejscu pracy, dłuższy urlop wypoczynkowy).

.....

.....

.....

.....

.....

.....





5. **Czy w Państwa firmie są stosowane rozwiązania na rzecz równości kobiet i mężczyzn? Jeżeli tak, proszę je opisać** (przykłady: równy dostęp do zaawansowanych szkoleń, równy dostęp do awansów, równe wynagrodzenie na tych samych stanowiskach i za pracę o tym samym zakresie obowiązków).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. **Czy w Państwa firmie są stosowane rozwiązania na rzecz integracji pracowników. Jeżeli tak, proszę je opisać** (przykłady: organizacja spotkań/wyjazdów integracyjnych, wspólnych firmowych imienin, spotkań świątecznych – zarówno dla pracowników, jak i ich rodzin, oferowanie udziału w wydarzeniach sportowych).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. **Czy w Państwa firmie są stosowane mechanizmy włączające pracowników w podejmowanie decyzji dotyczących rozwoju firmy? Jeżeli tak, proszę je opisać** (przykład: organizacja spotkań, podczas których każdy pracownik ma możliwość przedstawienia opinii w sprawach istotnych dla firmy).

.....

.....

.....

.....

.....



8. Czy w Państwa firmie są podejmowane działania mające na celu zwiększenie zaufania pracowników do firmy, zwiększenie komfortu fizycznego i psychicznego, poczucia bezpieczeństwa pracowników, satysfakcji z pracy? Jeżeli tak, proszę je opisać.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Czy w Państwa firmie stworzono dostęp do zdrowej żywności (świeżych owoców i warzyw, mleka itp.)?

.....

.....

Relacje z klientami

10. Czy w Państwa firmie są stosowane rozwiązania na rzecz zwiększenia poziomu satysfakcji klientów? Jeżeli tak, proszę je opisać (przykłady: rozmowy z klientami na temat ich potrzeb i satysfakcji z oferowanych produktów/usług, możliwość zwrotu towaru bez podania przyczyny system rabatowy, preferencyjne ceny, programy lojalnościowe, dodatkowe usługi).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Ochrona środowiska

11. Czy działalność Państwa firmy jest uciążliwa dla środowiska?

.....

.....

12. Jakie działania są podejmowane w Państwa firmie na rzecz ochrony środowiska? Proszę je zaznaczyć i krótko opisać.

- Efektywne wykorzystywanie energii (baterie oszczędzające wodę, energooszczędne żarówki, urządzenia energooszczędne itp.)

.....

.....

.....

.....

- Segregacja odpadów

.....

.....

.....

.....

- Promocja postaw ekologicznych wśród pracowników (np. dojazdy do pracy na rowerach, oszczędzanie energii)

.....

.....

.....

- Inne (jakie?)

.....

.....





- Współpraca z PUP w zakresie organizacji praktyk zawodowych/stażu

.....

.....

.....

.....

- Przekazywanie funduszy/produktów/świadczanie usług ośrodkom wsparcia dla osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym (np. domom samotnych matek, domom dziecka, noclegowniom dla bezdomnych, ośrodkom dla osób uzależnionych, jadłodajniom)

.....

.....

.....

.....

- Dofinansowanie kolonii i półkolonii dla uczniów z ubogich środowisk

.....

.....

.....

- Wspieranie organizatorów lokalnych konkursów i festynów oraz zbiórek na cele charytatywne

.....

.....

.....

.....

- Sponsorowanie lokalnych sportowców, artystów

.....

.....

.....



-
- Finansowanie działań podejmowanych przez przedszkola, szkoły, domy kultury itp.

.....

.....

.....

.....

- Inne (jakie?)

.....

.....

.....

Proszę krótko uzasadnić, dlaczego zgłoszona firma powinna zostać wyróżniona w Konkursie „Społecznie Odpowiedzialny Rzemieślnik”.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Oświadczam, że wszystkie dane podane w kwestionariuszu są prawdziwe.

data, pieczęć i podpis uczestnika konkursu

